ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЁН
Советом директоров
Открытого акционерного общества
«Владалко»
Протокол № 19
от «5» мая 2011 года

_____/ Попырин А.И. /
председатель Совета директоров

УТВЕРЖДЕН
Общим собранием акционеров
Открытого акционерного общества
«Владалко»
Протокол № 1/11
от « 17 » июня 2011 года

_____ / Попырин А.И. /
председательствующий на общем
собрании акционеров ОАО «Владалко»

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ВЛАДАЛКО»

за 2010 год

г.Владимир, 2011 г.

Открытое акционерное общество «Владалко» учреждено путем преобразования ликеро-водочного завода «Владимирский» в соответствии с ФЗ № 1531-1 от 03.07.91г. «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в РСФСР», Положением «О преобразовании государственных и муниципальных предприятий в открытые акционерные общества», утвержденным Указом Президента РФ № 66 от 29.01.1992 года, зарегистрировано приказом зам.главы администрации № 462 от 17.08.93 г. и действует в соответствии с Федеральным законом РФ от 26.12.95г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» и Уставом Общества.

I. Сведения об Обществе.

3.1. Полное фирменное наименование:

Открытое акционерное общество «Владалко».

3.2. Местонахождение и почтовый адрес:

600020. Россия., город Владимир, улица Б. Нижегородская, дом 62.

3.3. Дата государственной регистрации общества:

17.08. 1993г., Свидетельство о регистрации №00755 серия АО, выдано администрацией г. Владимира.

Общество перерегистрировано 14.08.1996 г., регистрационный номер №83.
Свидетельство о внесении в ЕГРЮЛ серия 33 №000246029.
Основной государственный регистрационный номер 1023303351235,дата внесения записи 30.07.2002 г.

3.4. Сведения об Уставном капитале:

Уставной капитал общества составляет 50334 тыс. рублей и разделен на 16778 обыкновенных акций, номинальная стоимость одной акции 3000 (три тысячи) рублей.

3.5. Количество акционеров зарегистрированных в реестре:

Количество акционеров, внесенных в список акционеров, имеющих право на участие в годовом общем собрании: физических лиц - 177, юридических лиц - 6

3.6. Информация об аудиторе общества:

Аудиторская фирма ООО «Ажио», г. Москва, Лицензия №Е 005896 от 30.03.2004 г.

3.7. Информация о реестродержателе:

ЗАО Сибирско-Уральский регистрационный центр/ Филиал закрытое акционерное общество «Профессиональный регистрационный центр» г. Владимир, лицензия №10-0001-1-00293 от 13.01.2004 г.

II.Положение Общества в отрасли.

На территории Владимирской области в 2010 году находилось одно предприятие выпускающее водки и ликеро-водочные изделия и 14 оптовых организаций реализующих ЛВИ.

В 2010 году объем реализации продукции ОАО «Владалко» составил 161620,55 дал.

Реализация проводилась через два фирменных магазина и ООО «Торговый дом Владалко», который занимает 4 место по объемам продаж среди указанных организаций области.

Основными конкурентами для продукции ОАО «Владалко» в 2010 году являлись торговые марки : «Зеленая марка», «Беленькая», « Пять озер», «Ямская», «Журавли», « Путинка».

III. Приоритетные направления деятельности Общества.

Основным видом деятельности Общества являются:

- производство, хранение и поставки произведенных спиртных напитков (водки, ликеро-водочных изделий). Лицензия Б 095048 регистрационный номер 58 от 13 апреля 2006 года, выданная Федеральной налоговой службы РФ сроком до 13 апреля 2011 года,
- розничная торговля;
- общественное питание;

В 2010 году предприятие выпускало 83 вида продукции в бутылках емкостью 0,5л, 0,25л, 0,75л., 1 л., 1,75 л и сувенирной упаковке из них:

- 10 видов водок, 17 видов ликерных изделий.

Стратегической задачей ОАО «Владалко» является улучшение экономического положения за счет повышения качества продукции. Основными принципами достижения результата являются:

- использование в производстве только натуральных ингредиендов
- активное техническое перевооружение производства
- высокий профессиональный уровень специалистов

- совершенствование технологических процессов

Специалисты предприятия работают над расширением и обновлением ассортимента выпускаемой продукции. В 2010 году разработаны рецептуры и внедрены в производство:

Водки « ЛЕБЕДИНОЕ ОЗЕРО премиум», «ДОБРЫЙ ВЕЧЕР ГОЛД», «Юбилейная», «Юбилейная мягкая», джин «ВЛАДАЛКО»,бальзам ВЛАДАЛКО», аперитив «СОЛЕРНО».

Высокий стандарт качества, современный дизайн в оформлении продукции отмечены многочисленными наградами на различных выставках. В 2010 году получены следующие награды:

Настойка сладкая «ВЛАДИМИРСКАЯ ВИШНЯ» Водка «ОЗЕРО ВЕЛИКОЕ «	Диплом 1 степени	4-я Межрегиональная выставка «ВЛАДПРОДЭКСПО»	2010 г. г. Владимир
Настойка сладкая «ВЛАДИМИРСКАЯ ВИШНЯ»	Почетный диплом	12-й дегустационный конкурс по алкогольной продукции на Международной ярмарке « ПРОДЭКСПО»	2010 г. г. Москва
Водка «СУЗДАЛЬСКАЯ ПРЕМИУМ»	Почетный диплом и серебряная медаль	12-й дегустационный конкурс по алкогольной продукции на Международной ярморке «ПРОДЭКСПО»	2010г. г. Москва
Водка «ДОБРЫЙ ВЕЧЕР ПРЕМИУМ»	Почетный диплом и золотая медаль	12-й дегустанционный конкурс по алкогольной продукции на Международной ярмарке «ПРОДЭКСПО»	2010г. г.Москва

IV.Отчет о производственно - финансовой деятельности ОАО «Владалко» за 2010 год.

1.Объем производства в натуральном выражении.

Объём производства алкогольной продукции за 2010 год составил 162634,565 дал., а за 2009 год составил 144116,4 дал. Произведено на 18518,165 дал. больше соответствующего периода предыдущего года.

Рост объёма производства составило 112,85% к 2009году.

Справка.

За 2010од произведено:

водок	117,79 тыс. дал.	72,43%
горьких настоек	16,81 тыс.дал.	10,34 %
сладких настоек	28,03 тыс.дал.	17,23%

В сравнении с 2009годом увеличился удельный вес производства водок на 5,11 %, по сладким настойкам снизился на 1,83%, по горьким настойкам снизился на 3,28%.

Справка.

Динамика производства за 12 последних лет:

1999 - 569,0
2000 - 462,6
2001 - 472,4
2002 - 474,4
2003 - 425,7
2004 - 322,0
2005 - 304,2
2006 - 335,9
2007 - 287,8
2008 - 222,2
2009 - 144,1
2010 – 162,6

2. Объем отгруженной продукции в натуральном выражении.

Объем реализованной продукции **за 2010г** составил **161620,55 дал**., что на 11873,945 дал. больше чем в 2009 году (или 107,93%).

3. ***Ассортимент отгруженной продукции. Натуральные показатели.***

Наибольший объем в отгруженной продукции занимает водка «Владимирская» - 64,5 тыс. дал. или 39,92% (в 2009г. «Владимирская Юбилейная» - 62,5 тыс. дал. или 41,74 %).

Водка «Лось» по объёмам реализации поднялась на 2-е место. Отгружено 23,8 тыс. дал, удельный вес в общем объеме составил 14,73 %. За 2009 год этой водки было отгружено 7,0 тыс. дал и в общем объеме реализации удельный вес был равен 4,69 %.

Со 2-го на 3-е место опустилась водка «Столетовская». Отгружено 8,2 тыс. дал. Удельный вес в общем объеме равен 5,06 %.

Произошло сокращение объемов реализации на 4,45 тыс. дал и по удельному весу на 3,37 %.

Водка: «Озеро великое» год начала выпуска 2008 осталась на 4 месте. Объём реализации составил – 7,5 тыс. дал. (4,65%) , а в 2009г. – 4,5 тыс. дал. удельный вес 3,01%.

Водка с торговой маркой «Суздальская премиум» поднялась с 8-ой позиции на 5-ую среди водок – 6,9 тыс. дал. и 4,24 %.
На 6 месте как и прошлый год Водка «Добрый вечер премиум» - 5,3 тыс. дал. (3,25%) в 2009 году - 3,1 тыс.дал. (2,05%).

Водка «Владимир» заняла 7-ю позицию среди водок – 0,7 тыс. дал. и 0,43 %.

Наименьшие объемы реализации занимают следующие виды водок:
«Кристалградъ» - 0,3 тыс. дал. удельный вес 0,18
«Артефакт» 0,06 тыс. дал, удельный вес 0,04
Свирель – 0,02 тыс. дал. или 0,01 пункта

Из горьких настоек отгружено «Зверобоя» 3,9 тыс. дал., удельный вес 2,43%. Снижение объёма реализации на 1,0 тыс. дал.
Настойки «Владимирская старая» реализовано 3,3 тыс. дал или 2,04% от общего объема.
.
Настойки «Владимирская с перцем» отгружено 2,7 тыс. дал или 1,69 % от общего объема отгрузки.
Настойка горькая «Владимирская» 2,1 тыс. дал, что на 0,7 тыс. дал меньше чем за 2009 год. Удельный вес в общем объеме составил 1,3% от общего объема реализации алкогольной продукции.
«Глухариная заря янтарная» - 0,15 тыс. дал. (0,09%)
«Кристалградъ медовая с перцем»- 0,01 тыс. дал. (0,01%)

Из сладких настоек наибольший объем реализации занимает Рябиновая на коньяке отгружено - 6,9 тыс. дал или 4,24% от общего объема.

«Глухариная заря» - 5,2 тыс. дал. удельный вес 3,2%. Объем реализации снизился на 1,9 тыс. дал.
Настойка «Суздальская» снижение на уровне прошлого года. Объем отгрузки 5,2 тыс. дал, удельный вес в общем объеме 3,2%.

Настойки «Клюква на меду» отгружено 4,7 тыс. дал или 2,9 % общего объёма реализации. Рост к прошлому году – 1,6 тыс. дал.

Настойки с маркой «Ах ты душечка» 3,4 тыс. дал или 2,1% снижение к прошлому году на 0,5 тыс. дал.

Наименьшие объемы реализации у настойки.
«Владимирская вишня» 1,5 тыс. дал, удельный вес 0,93 %.

«Кристалградъ клюквенная» - 0,01 тыс. дал. 0,006%.

Объём реализации у аперитива снизился на 1,2 тыс. дал. Отгружено 0,8 тыс. дал, удельный вес равен в общем объеме 0,5 %.

Произошло снижение объёма реализации Джина. Реализовано - 3,4 тыс. дал. – это на 0,8 тыс. дал. меньше 2009 года.

Джин «Кристалградъ капитанский» - 0,01 тыс. дал, удельный вес – 0,01%

Бальзама за 2010 год отгрузили 1,1 тыс. дал, удельный вес равен 0,7%.

4. Объемы производства в стоимостном выражении.

Объем товарной продукции в стоимостном выражении в действующих ценах составил 119,3 млн. руб. или 116,4 % к 2009 году.

Динамика изменения товарной продукции по кварталам следующая:

Квартал	**2010г.**	**2009г.**	**2008** г.	**Разница 2010 и 09г +/-**	**%**
I	**21,3 млн.руб.**	**18,1 млн. руб.**	**32,8** млн.руб.	**3,2 млн. руб.**	**117,7**
II	**25,7 млн.руб.**	**23,6 млн.руб.**	**35,9** млн.руб.	**2,1 млн. руб.**	**108,9**
III	**29,6 млн.руб.**	**27,2 млн. руб**	**22,5 млн. руб.**	**2,4 млн. руб.**	**108,8**
IV	**42,7 млн.руб.**	**33,6 млн. руб.**	**47,7 млн. руб.**	**9,1 млн. руб.**	**127,1**
Итого год	**119,3 млн.руб.**	**102,5 млн.руб.**	**138,9 млн.руб.**	**16,8 млн. руб.**	**116,4**

Рост объема ТП квартал к кварталу

Квартал	**2010 г.**	**2009 г.**
I	---	**—**
II	**120,7**	**130,4**
III	**115,2**	**115,3**
IV	**144,3**	**123,5**

Стоимость 1 дал алкогольной продукции по товарке за 2010г. составила 733,7 руб. за 1 дал. в 2009 году 711,2 руб., или возросла на 103,2 %, т.е. на 22,5 руб. (в расчете на бутылку 0,5 – 1,13 руб.).

За 2010г. общество в основном производило собственные водки и настойки. Удельный вес лицензионных водок в общем объёме составил - 6,65 %.

Производились следующие виды лицензированной продукции: «Глухариная Заря» 3,32 %, «Добрый вечер премиум» - 3,33 % - ООО «Миллениум-концепция». «Озеро великое» - 4,7% - ООО ТД «Владалко».

Объём производства сувенирной продукции составил – 616,265 дал или 0,38 % от общего объёма производства, что на 242,965 дал. больше чем за 2009 год.

5. Цены

С 01.01.2010г. Акциз на алкогольную продукцию возрос на 109,95% или 3,80руб. на 1 бутылку водки 40% ёмкостью 0,5л. Учитывая НДС на акциз рост составил 4,48 руб.

Цена средняя за 2010 год Владимирской Юбилейной / Владимирской 0,5 л – 80,44 руб. без налогов -26,17 руб., а за 2009г. цена Владимирской Юбилейной -76,0 руб., без налогов 26,20 руб. Снижение цены без налогов 0,03 руб.

Средняя цена 1 бут. всей продукции за 2010 год составила 75,37 руб., а за 2009г. – 71,89 руб., без налогов соответственно 30,64 руб. и 30,09 руб. Увеличение средней цены без налогов, (0,55 руб.)

Изменение цен по году на примере водки «Владимирской» ёмк. 0,5л.

Январь – 80,0 руб.
С 27 сентября – 81 руб.

Всего цена за год увеличились на 1,25%

6. Себестоимость продукции.

Сумма затрат по производству продукции за 2010г. составила 112,95 млн. руб., что на 14,43 млн. руб. больше затрат 2009года.

Себестоимость 1 дал. за 2010 год составила 694,49 руб. против 683,6 руб. в 2009 году, рост 101,6%.

В том числе по кварталам:

	2010 год	2009 год	Разница	Процент
1-квартал	**827,46**	903,38	-75,92	91,6%
2-квартал	**702,69**	533,12	169,57	131,81%
3-квартал	**666,84**	732,7	-65,86	91,01%
4- квартал	**694,49**	**635,1**	59,39	109,35%

Анализ статей затрат на 1 дал. (руб.)				
Наименование статьи затрат	2010 год	2009 год	разница	%
Основное сырьё	125,88	117,68	8,2	107,0
Вспомогательные материалы	222,34	209,57	12,77	106,1
Топливо	0,54	0,43	0,11	125,6
Электроэнергия	0,69	0,65	0,04	106,2
Основная зарплата	37,9	29,49	8,41	128,5
Начисления	8,89	7,5	1,39	118,5

Итого переменные затраты	397,28	365,31	31,97	108,8
Постоянные затраты	273,67	291,72	-18,05	93,8
Коммерческие расходы	23,54	26,57	-3,03	88,6
ИТОГО	**694,49**	**683,6**	**10,89**	**101,6**
Производственная прибыль на 1 дал	38,85	22,56	16,29	1,72
Затраты на 1 рубль товарной продукции	0,947	0,967	-0,02	97,9

Постоянные производственные затраты в ТП занимают 37,32% (2009г. - 41,3%)

Сумма представительских расходов составила 525,3 тыс. руб., в расчете на 1 работающего 2,75 тыс. руб. и на 1 бутылку - 16 коп.

7. Анализ рентабельности.

Рентабельность произведённой продукции составила за 2010 г. 5,6%, что на 1,6% больше чем за аналогичный период прошлого года. По водке рентабельность составила 1,7%, (- 2,7% от аналогичного периода 2009г.), по горьким настойкам 26,3% (+5,5% от 2009г.), по сладким настойкам 8,0% (+1,0% от 2009 года).

Наиболее рентабельной была следующая продукция: Водки: Суздальская премиум – 32,2%, Озеро Великое – 19,2%, Владимир – 68,7%, Добрый вечер премиум – 41,7%, Столетовская 14,4%, наиболее убыточные виды: Лось – (-25,0%) и Владимирская (-8,0%).

8. Ввод и выбытие основных средств.

За 2010 год введено основных средств на сумму 2,642 млн. руб., в том числе стоимостью свыше 20,0 тыс. руб. на сумму 2,32 млн.руб.

На наибольшую сумму введено основных средств в следующих подразделениях: проходная – цеха розлива – 1379,9 тыс. руб., бухгалтерия -305,4 тыс. руб.

Из введённых основных средств наибольшая сумма приходится на инспекционную машину МИ БОР – 685,8 тыс. руб., Система 1С – 305,4 тыс. руб., Вытяжная вентиляция - 238,2 тыс. руб.

Выбыло в 2010 году ОС на сумму 5520 тыс. руб.

Наибольшие суммы выбытия составили: производственное оборудование- 4946 тыс.руб., имущество базы «Эврика» – 238,2 тыс. руб., проданы транспортные средства (прицеп и эл. погрузчик)– 381,0 тыс. руб.

9. Анализ численности и ФОТ.

За 2010 год среднесписочная численность работающих уменьшилась на 15 человек по сравнению с 2009 годом и составила 191 человек.

За 2010 год введено в штатное расписание 90 чел. с месячным ФОТ 1335725,25 руб. Исключено из штатного расписания 121,45 человек с ФОТ 1443518,31 руб. У 32 чел. были пересмотрены оклады в сторону увеличения на общую сумму 56344,27 руб.

Среднемесячная зарплата за 2010 год составила 16434,4 руб., к 2009 году – 108,5%. Средний ФОТ руководителей и ИТР – 25211,2 руб., рабочих- 11988,94 руб. Наибольшее увеличение наблюдалось: отпускной цех -106,46%, посудный цех – 120,63%, моечно-разливной цехе – 119,02 %, механический участок – 106,34%, руководители и специалисты – на 110%.

В тоже время производительность увеличилась на 21,57% по сравнению с 2009 годом.

Внеплановые расходы по ФОТ за 2010 год составили 1421,4 тыс. руб. или 0,44 руб. на 1 бутылку реализованной продукции. В том числе за счёт сверхурочной работы - 0,11 руб., разовых премий сверх положения – 0,05 руб., работа в выходные дни – 0,25 руб., компенсация за неиспользованный отпуск – 0,03 руб.

10. Использование рабочего времени.

Количество рабочих дней в году по графику – 249 дней

Отработано – 208 дней
простои - 41 день, из них по причинам:
отсутствие рынков сбыта- 29 дней, отсутствие марок – 9 дней, поломка программы ЕГАИС – 2 дня, отсутствие спирт – 1 день.

.

11. Фирменная торговля.

Объем реализации оставшихся двух фирменных магазинов "Владалко" за 2010 г. составил 20,124 млн. руб.

Издержки обращения 3,191 млн. руб.

Прибыль за 2010 год по фирменным магазинам составила 270,2 тыс. руб.

IV. Отчет о дивидендах.

В соответствии с решением годового общего собрания акционеров от 10.06.2011 года (протокол № 1/11 от 17 июня 2011 г.) было принято решение дивиденды не выплачивать.

V. Отчет о крупных сделках совершенных Обществом .

В 2010 году общество не совершало крупных сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными.

Сделки с заинтересованностью

В 2010 году общество сделок, которые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» являются сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, не совершало.

VI. Перспективы развития Общества.

Приоритетными направлениями развития ОАО «Владалко» на 2011 год определены следующие:

- повышение качества производимой продукции на основе внедрения передовых технологий и автоматизации производства;
- расширение рынка сбыта производимой продукции;

- разработка и внедрение новых видов продукции;
- участие в выставках, ярмарках с проведением дегустации фирменных изделий завода;
- реализация совместных программ с известными производителями алкогольной продукции по розливу их торговых марок;
- увеличение объемов производства и реализации выпускаемой продукции;
- сокращение издержек;

VII. Информация о составе совета директоров и генеральном директоре общества .

В соответствии с Уставом Общества общее руководство Обществом осуществляет Совет директоров. На годовом общем собрании 11 июня 2010 года был избран Совет директоров Общества в количестве 5 человек:

Данные о членах Совета директоров Общества:

Фамилия, Имя, Отчество	Год рождения	Образо-вание	Количество акций ОАО «Владалко» в собственности
Попырин Александр Иванович	1961	Высшее	0
Сибилев Андрей Георгиевич	1970	Высшее	0
Коновалов Сергей Павлович	1962	Высшее	0
Монахова Татьяна Юрьевна	1963	Высшее	0
Шавров Николай Сергеевич	1955	Высшее	0

Сведения о генеральном директоре Общества

Сибилев Андрей Георгиевич, 1970 г.р. - Генеральный директор ОАО «Владалко» с 11.06.08 г., образование высшее. Акций общества в собственности не имеет.

Генеральный директор А.Г.Сибилев

Главный бухгалтер Е.В. Старшова