ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН
Решением совета директоров
ОАО «Гостиница «Парма»
(протокол № 10 от «17» июня 2011 г.)
Председатель совета директоров

_____/ /

УТВЕРЖДЕН
Решением единственного акционера
ОАО «Гостиница «Парма»
(Постановление исполняющего обязанности главы Администрации г. Кудымкара Пермского края от «22» июня 2011 г. № 624)

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

«Гостиница «Парма»

ЗА 2010 ГОД

г. Кудымкар, 2011 г.

Содержание

1. Положение акционерного общества в отрасли. Приоритетные направления деятельности……..3
1.1. Общие сведения……3
2. Отчет совета директоров о результатах развития акционерного общества по приоритетным направлениям деятельности……...9
2.1. Характеристика финансовой устойчивости ОАО «Гостиница «Парма» и оценка его финансового состояния……9
2.1.1. Анализ структуры баланса и динамика его показателей за 2009-2010 гг.……..9
2.1.2. Показатели финансово-экономической деятельности……...11
2.1.3. Анализ показателей финансовой устойчивости……..13
2.1.4. Анализ ликвидности……...14
2.1.5. Обзор результатов деятельности предприятия……17
2.1.6. Анализ структуры себестоимости услуги ОАО«Гостиница«Парма» за 2009, 2010 г.г. ..…… ..18
3. Состояние чистых активов……...20
4. Информация об объёме каждого из энергоресурсов, использованных в отчетном году……..20
5. Перспективы развития ОАО «Гостиница «Парма»…….. ……...…….21
6. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям акционерного общества…….22
7. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества……23
7.1. Отраслевые риски……..23
7.2. Финансовые риски……24
7.3. Правовые риски……..25
7.4. Мировые и региональные риски……..26
7.5. Риски, связанные с деятельностью ОАО «Гостиница «Парма»……..……...27
8. Перечень совершенных ОАО «Гостиница «Парма» в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также сделками, в совершении которых имелась заинтересованность…… ..27
9. Состав совета директоров акционерного общества……..28
10. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа акционерного общества……31
11. Критерии определения и размер вознаграждения лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа акционерного общества и членов совета директоров, выплаченного по результатам отчетного года……32
12. Сведения о соблюдении акционерным обществом Кодекса корпоративного поведения……..……32
13.Заключение ревизора о достоверности данных, содержащихся в годовом отчете ОАО «Гостиница «Парма», за 2010 год……..…….…... 33

1. Положение акционерного общества в отрасли. Приоритетные направления деятельности.

Общие сведения

Полное фирменное наименование эмитента: Открытое акционерное общество «Гостиница «Парма»;

Сокращенное фирменное наименование эмитента: ОАО «Гостиница «Парма».

Место нахождения эмитента: Российская Федерация, Пермский край, г.Кудымкар, ул. 50 лет Октября, 42

Дата государственной регистрации эмитента: 12.03.2008.

Номер свидетельства о государственной регистрации: серия 81 №000156628

Орган, осуществивший государственную регистрацию: Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №1 по Пермскому краю

Основной государственный регистрационный номер юридического лица: 1085981000291

Срок существования эмитента, с момента государственной регистрации, составляет более 2 лет. Эмитент создан на неопределенный срок.

Размер уставного капитала Общества составляет 11600 тысяч рублей.

Уставный капитал Общества составляется из 23200 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 500 рублей каждая.

В соответствии с Распоряжением Управления местной промышленности Западно-Уральского совнархоза, учитывая насущную необходимость в расширении гостиничных мест в городе, Решением исполнительного комитета Кудымкарского городского Совета депутатов трудящихся от 12.12.1963 № 281 на баланс Кудымкарского горкомхоза было передано молодежное общежитие на 258 мест для открытия в нем гостиницы. В срок до 7 января 1964 года городская гостиница была переведена из старого здания в новое. Помещения были укомплектованы инвентарем, штатами и гостиница начала функционировать в новом качестве в соответствии с нормами второй категории гостиниц, ранее она носила название Дома колхозника. Старое здание было передано на баланс ГорОНО для открытия в нем комбината детсад-

ясли. При переходе от плановой экономики к рыночной гостиница по решению ее собственника несколько раз была реорганизована. Первоначально Постановлением Администрации г. Кудымкара КПАО от 23.06.1993. № 443 гостиница была зарегистрирована, как муниципальное предприятие гостиница «Парма». В дальнейшем, в виду не эффективной деятельности предприятия, Постановлением Администрации г.Кудымкара КПАО от 26.09.1996 № 340 муниципальное предприятие гостиница «Парма» реорганизовано путем его преобразования в муниципальное учреждение гостиница «Парма». Постепенно, со стабилизацией экономики в России, повысился спрос на услуги гостиницы и соответственно улучшились ее показатели финансово-хозяйственной деятельности, она стала самоокупаемой. В связи с чем, Постановлением Администрации г.Кудымкара КПАО от 15.09.1999 № 400, муниципальное учреждение было реорганизовано путем его преобразования в муниципальное предприятие. Во исполнение Прогнозного плана приватизации муниципального имущества на 2007 год, утвержденного Решением Думы городского округа от 21.11.2006. № 168, Постановлением главы Администрации г.Кудымкара Пермского края от 26.12.2007 № 980 муниципальное унитарное предприятие было реорганизовано путем его преобразования в ОАО «Гостиница «Парма». ОАО «Гостиница «Парма» было зарегистрировано 12.03.2008. Целью деятельности Эмитента является получение прибыли. Предметом деятельности гостиницы является предоставление гражданам мест для временного проживания и оказания услуг связанных с проживанием.

Гостиничное хозяйство, являясь составной частью Индустрии туризма, становится реальным сектором рыночной системы хозяйствования России.

В последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично. Объем платных услуг, оказываемых населению гостиницами и аналогичными средствами размещения ежегодно растет.

В настоящее время в стране насчитывается более 6 тысяч гостиниц, тогда как в 2004 г. их насчитывалось только 4 тысячи. С учетом количества иных средств размещения, таких, как пансионаты, дома и базы отдыха, туристские базы и другие, общее количество средств размещения туристов составляет около 10 тысяч. Численность российских граждан, проживавших в 2006 г. в гостиницах, санаторно-

курортных организациях и организациях отдыха составила 26,6 млн. человек, из них в гостиницах – 16,4 млн.человек.

Вместе с тем значительная часть материальной базы туризма нуждается в обновлении, т.к. около половины гостиниц в нашей стране относятся к некатегорийным.

Следует отметить важность комплексного развития туристической инфраструктуры, включающей в себя не только наличие средств размещения, но и сопутствующую инфраструктуру (транспорт, предприятия питания, индустрии развлечений, объекты туристского показа и др.)

По уровню туристского предложения, учитывающего неравномерность распределения туристских ресурсов на территории страны, а также различный уровень развития туристской инфраструктуры и кадрового потенциала, районы страны могут быть распределены следующим образом:

- регионы с высоким уровнем развития туристского продукта – Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных Вод, Краснодарский край, Калининградская область, регионы Золотого кольца;
- регионы со средним уровнем развития туристского продукта – Северо-Западный регион, Тверская область, Центральная Россия, Татарстан, Поволжье, такие Республики Северного Кавказа, как Карачаево-Черкесия и Кабардино-Балкария, Ростовская область, Иркутская область, Приморский край, Камчатка, Мурманская область, Ханты-Мансийский автономный округ;
- регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом для перспективного развития: прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, районы Крайнего Севера, Дальневосточный регион (Курилы, Командорские острова, Якутия, Хабаровский край, Чукотка, Магаданская область), Западная Сибирь (Алтай, Красноярский край и др.), Тува (п.Кунгуртуг, озеро Тере-Холь, крепость Пор-Бажын), Бурятия, Урал.

На основании изложенного следует вывод: ОАО «Гостиница «Парма» находится в регионе с недостаточным уровнем развития туристского продукта.

Основные виды хозяйственной деятельности: гостиничные услуги. Коды основных отраслевых направлений деятельности эмитента согласно ОКВЭД: 55.1 – Деятельность гостиниц

Таблица 1.1.1.

Основные виды хозяйственной деятельности

Наименование показателя	31.12.2009г.	31.12.2010г.
Объем выручки от продажи гостиничных услуг, тыс. руб.	5385	7015
Доля от общего объема выручки, %	99,3	98

Объем выручки от продажи гостиничной услуги в 2010 году повысился, против аналогичного показателя за 2009 год на 1630 тыс. рублей или 30,3 %.

Таблица 1.1.2.

Номера по категориям

№	Категория номера	Количество номеров	Количество мест в номерах	Тарифы утверждены 31.03.2010г.
1.	Люкс	2	2	1990
2.	П/Люкс	6	11	990
3.	1-местный	4	4	990
4.	2-местный	13	26	690
5.	3-местный	3	9	490
6.	10-местный	1	10	280
Всего:		29	62	

ОАО «Гостиница «Парма» находится на территории муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар». Город Кудымкар является административным центром Коми – Пермяцкого округа.

Номерной фонд гостиницы составляют 29 номеров, на которые в сумме приходятся 62 места.

По условно существующему в России отнесению гостиниц по количеству номеров (вместимости) к различным группам, гостиницу можно отнести к «малым» (от 10 до 100 номеров).

На рынке услуг, предоставляемых средствами временного проживания на территории муниципального образования, гостиница занимает доминирующее положение, но рынок постепенно заполняют конкуренты, имеет место и скрытая конкуренция.

По учетной политике организации выручка для целей налогообложения определяется «по оплате». За 2010г. реализовано 9364 к/суток, что составило 41,4 % заполняемости гостиницы и на 19,1 % больше соответствующего периода прошлого года. Среднесуточная заполняемость составила 25 человек.

Основными рынками сбыта ОАО «Гостиница «Парма» являются внутренний рынок (территория Российской Федерации).

Негативные факторы, которые в наибольшей мере могут повлиять на сбыт Эмитентом его услуг:

-снижение платежеспособности населения;

-недостаточная информация о рынке (спросе, ценах, покупателях);

-рост цен на услуги;

-вероятность негативного изменения законодательства;

-общее падение производства и снижение темпов экономического роста;

-экономические риски, присущие Российской Федерации в целом, включая уровень макроэкономической нестабильности в стране, наличие вероятности изменений в законодательстве, в результате которых возможно снижение прибыли эмитента;

-условия оплаты.

В случае негативных изменений ситуации в стране в целом и в регионе, Эмитент должен проводить соответствующие мероприятия по минимизации издержек и ценовую политику, чтобы сохранить свои позиции на региональном рынке.

Аудитор:

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Уральская аудиторская компания»

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Уральская аудиторская компания»

Юридический адрес: Россия, г.Пермь, ул. Янаульская, 35

Почтовый адрес: 614007, г.Пермь, 25 Октября, 89

ИНН: 5907020449

ОГРН: 1025901509215

Телефон: (342) 241-27-62

Факс: (342) 244-17-06

Адрес электронной почты: uauditk@yandex.ru

Данные о лицензии на осуществление аудиторской деятельности:

Лицензии на осуществление аудиторской деятельности не имеет, является членом саморегулируемой организации аудиторов

Данные о членстве аудитора в саморегулируемых организациях аудиторов:

Полное наименование: Некоммерческое партнерство «Московская аудиторская палата»

Место нахождения: 107031 Россия, г. Москва, Петровский переулок 8 стр. 2

2. Отчет совета директоров о результатах развития акционерного общества по приоритетным направлениям деятельности

2.1. Характеристика финансовой устойчивости ОАО «Гостиница «Парма» и оценка его финансового состояния

Для составления общей картины финансового состояния ОАО «Гостиница «Парма» необходимо проанализировать данные баланса за 2009–2010 гг., представленные в таблице 2.1.1.

2.1.1 Анализ структуры баланса и динамика его показателей за 2009-2010 гг.

тыс. руб.

Наименование показателя	**На 01.01.2010**	**На 01.01.2011**	**Отклонения к 2009 г.**	
			относит. в %	**абсолютные в тыс.руб**
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	-	-	-	
Основные средства	8554	8713	+1,9	+159
Незавершенное строительство	-		-	
Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	-	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	-	-		
Итого по разделу I	8554	8713	+1,9	+159
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1135	147	-87	-988
- сырье, материалы и другие аналог. ценности	1101	137	-87,6	-964
- затраты в незавершенном производстве	-	-	-	
- готовая продукция и товары для перепродажи	19	10	47.4	-9
- товары отгруженные	-	-	-	-
- расходы будущих периодов	15	-	-	-15
НДС по приобретенным ценностям	-	-		-
Дебиторская задолженность (платежи более чем через 12 месяцев)	-	-	-	-
- покупатели и заказчики	-	-	-	-
Дебиторская задолженность (платежи в течение 12 месяцев)	287	96	66.6	-191
- покупатели и заказчики	57	73	28.1	+16
Краткосрочные финансовые вложения	-	-	-	
Денежные средства	2398	3947	64.6	+1549
Прочие оборотные активы	-	-	-	
Итого по разделу II	**3820**	**4190**	**+9,7**	**+370**
БАЛАНС	**12374**	**12903**	**+4,3**	**+529**
III КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал	11600	11600	-	-
Добавочный капитал	-	-	-	-
Резервный капитал	239	239	-	-
Целевые финансирование и поступления	-	-	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	437	827	+892	+390
Итого по разделу III	**12276**	**12666**	**+3,2**	**+390**

IV ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПАССИВЫ				
Заемные средства	-	-	-	-
Прочие долгосрочные пассивы	-	-	-	-
Итого по разделу IV	**-**	**-**	**-**	**-**
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ПАССИВЫ				
Займы и кредиты	-	-	-	-
Кредиторская задолженность	98	237	+141,8	+139
- поставщики и подрядчики	43	79	+83,7	+36
- по оплате труда	10	87	770	+77
- задолженность перед государственными внебюджетными фондами	2	-	-	-2
- задолженность по налогам и сборам	43	71	65,1	+28
- прочие кредиторы	-	-	-	-
Задолженность перед участниками по выплате доходов	-	-	-	-
Доходы будущих периодов	-	-	-	-
Прочие краткосрочные пассивы	-	-	-	-
Итого по разделу V	**98**	**237**	**141,8**	**+139**
БАЛАНС	**12374**	**12903**	**4.3**	**+529**

По состоянию на 1 января 2011 г. балансовая стоимость имущества ОАО «Гостиница «Парма» составила 12903 тыс. руб., что на 529 тыс. руб. или 4,3 % больше соответствующего показателя на начало 2010 отчетного года.

Из представленных данных видно, что на конец 2010 года доля текущих (оборотных) активов в валюте баланса общества составляет 32,5 %, внеоборотных – 67,5%.

Рост величины активов ОАО «Гостиница «Парма», прежде всего, вызван с ростом оборотных активов на 370 тыс. руб. (9,7 %), в следствие увеличения денежных средств на расчетном счете общества.

Внеоборотные активы на 100% состоят из основных средств.

Основным источником формирования имущества ОАО «Гостиница «Парма» в анализируемом периоде являются собственные средства. Доля собственных средств в валюте баланса на 01.01.2011 г. составила 98,2 %.

Доля привлеченных средств в общей сумме источников предприятия на последний день отчетного периода составила 1,8%.

Рассмотрим динамику показателей, характеризующих финансовое состояние эмитента.

2.1.2 Показатели финансово-экономической деятельности

Таблица 2.1.2.

Показатели	31.12.2009г.	31.12.2010г.
Стоимость чистых активов, тыс.руб	12276	12666
Отношение суммы привлеченных средств к капиталу и резервам, %	0,8	1,9
Отношение суммы краткосрочных обязательств к капиталу и резервам, %	0,8	1,9
Покрытие платежей по обслуживанию долгов, %	654	341
Уровень просроченной задолженности, %	-	-
Оборачиваемость дебиторской задолженности, раз	19	73
Доля дивидендов в прибыли,%	15	
Производительность труда, тыс.руб/чел.	258	351
Амортизация к объему выручки,%	4	4

Приведенные в таблице показатели рассчитываются по рекомендуемой методике, приведенной в «Положении о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг», утвержденном приказом ФСФР России №06-117/пз-н от 10.10.2006.

Чистые активы рассчитаны в соответствии с порядком оценки стоимости чистых активов акционерного общества, утвержденным Приказом Минфина России №10н и ФКЦБ России №03-6/пз от 29 января 2003г.

Чистые активы общества являются нормативно урегулированным показателем, позволяющим определить стоимость имущества организации, не обремененного обязательствами по платежам в бюджет, во внебюджетные фонды и в пользу других кредиторов.

Стоимость чистых активов дает представление о реальной сумме собственных средств общества. На 31 декабря 2010 года стоимость чистых активов составила

12666 тыс. рублей, что практически равно величине собственных средств. В 2010 году стоимость чистых активов увеличилась на 390 тыс.руб. по сравнению с прошлым годом. Положительная динамика изменения стоимости чистых активов обусловлена

ростом оборотных активов, в следствие увеличения денежных средств на расчетном счете общества на 64,6 %.

Отношение суммы привлеченных средств к капиталу и резервам показывает, на сколько организация зависима от заемного капитала.

Отношение суммы краткосрочных обязательств к капиталу и резервам показывает, на сколько организация зависима от краткосрочного заемного капитала. Эмитент не использует заемный капитал долгосрочного характера. Наблюдается увеличение зависимости Эмитента от привлеченных средств, данная тенденция связана с увеличением кредиторской задолженности на 139 тыс.рублей.

Покрытие платежей по обслуживанию долгов показывает возможности организации по погашению текущих обязательств за счет текущих прибылей. Эмитент справляется с погашением текущих обязательств так как имеет прибыль за 2010г.

Показатель оборачиваемости дебиторской задолженности показывает количество оборотов дебиторской задолженности за анализируемый период. В 2009 году скорость оборота дебиторской задолженности Эмитента в 3,8 раза меньше чем в 2010г. Поэтому можно говорить о высокой интенсивности поступления денежных средств на счета Эмитента, и в итоге – увеличение собственных средств.

Показатель производительности труда характеризует эффективность финансово-хозяйственной деятельности и показывает величину выручки от реализации, которая приходится на одного работника организации. В 2009 году данный показатель Эмитента составил 258 тыс.руб., а в 2010 году увеличился до 351 тыс.руб.

Показатель амортизации к объему выручки показывает, сколько копеек амортизационных отчислений приходится на 1 рубль выручки от реализации. Показатель амортизации к выручке Эмитента за указанные периоды находится на одном уровне.

2.1.3 Анализ показателей финансовой устойчивости

Таблица 2.1.3

Показатель	Значение показателя		Изменение показателя
	на 01.01.2010 г.	на 01.01.2011 г.	
1. Коэффициент автономии	0,99	0,98	-0,01
2. Коэффициент финансовой устойчивости	0,99	0,98	-0,01

Финансовая устойчивость – это стабильность финансового положения общества, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования. Достаточная доля собственного капитала означает, что заемные источники финансирования используются обществом лишь в тех пределах, в которых оно может обеспечить их полный и своевременный возврат.

Наиболее объективную оценку финансовой устойчивости общества дает коэффициент финансовой устойчивости, который показывает, какая часть общей стоимости активов общества сформирована за счет наиболее надежных источников финансирования, т.е. не зависит от краткосрочных заемных средств.

Как уже было отмечено, основным источником формирования имущества ОАО «Гостиница «Парма» в анализируемом периоде являются собственные средства. В связи с этим, значение коэффициента автономии, которое характеризует долю собственных средств общества в валюте баланса, на последний день отчетного периода составило 0,98.

Значения коэффициентов автономии и финансовой устойчивости в анализируемых периодах одинаковые из-за того, что в 2009 и 2010 годах общество не использовало долгосрочных займов и кредитов. В 2010 году значения этих коэффициентов несколько ниже, чем в 2009 году, в следствие того, что темп роста капиталов и резервов был ниже темпа роста активов. Однако, оба показателя превысили значения нормальных ограничений (0,8-0,9), следовательно в отчетном периоде общество имело высокую финансовую устойчивость и долю собственных средств.

2.1.4 Анализ ликвидности

Внешним проявлением финансовой устойчивости общества выступает платежеспособность, то есть способность общества своевременно и полностью выполнить свои платежные обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и иных операций платежного характера.

Способность общества вовремя платить по своим краткосрочным обязательствам называется ликвидностью**.** Иначе говоря, общество считается ликвидным, если оно в состоянии выплатить свои краткосрочные обязательства, реализуя текущие активы. Расчеты представлены в виде таблицы 2.1.4.

Таблица 2.1.4

Наименование показателя	2009г.	2010г.	Изменения
Собственные оборотные средства, тыс. руб.	3722	3953	+231
Индекс постоянного актива	0,7	0,7	-
Коэффициент текущей ликвидности	39,0	17,7	-21,3
Коэффициент быстрой ликвидности	27,4	17,1	-10,9
Коэффициент автономии собственных средств	0,99	0,98	-0,01

На основе вышеприведенных показателей можно сделать следующие выводы:

Величина собственных оборотных средств является важным показателем, характеризующим степень финансовых рисков. Положительная динамика собственных оборотных средств (3953 тыс.руб.) и запас операционной устойчивости Эмитента позволяет эффективно осуществлять свою деятельность и получать необходимый объем собственных денежных средств для обеспечения стабильной работы.

Индекс постоянного актива характеризует долю внеоборотных активов в источниках собственных средств. В 2010 году сохранил свое значение на уровне 2009 года.

В какой степени общая сумма краткосрочных обязательств покрывается общей суммой оборотных активов, показывает коэффициент текущей ликвидности. Данный коэффициент отражает общую ликвидность Эмитента и показывает в какой мере кредитные обязательства обеспечиваются текущими активами. В 2009г. коэффициент

текущей (общей) ликвидности составил 39,0 , в 2010г. значение этого коэффициента уменьшилось и составило 17,7.

Значение коэффициента быстрой ликвидности (за 2009г. - 27,4, за 2010г. - 17,1) показывает, какую часть текущей задолженности организация может покрыть в ближайшей перспективе при условии погашения дебиторской задолженности (показатель аналогичен коэффициенту текущей ликвидности, но из расчета исключается наименее ликвидная часть оборотных активов – запасы). Данный коэффициент определяет способность Эмитента выполнять свои текущие обязательства за счет высоколиквидных активов.

Коэффициент автономии собственных средств (0,98) показывает долю собственного капитала в активах и характеризует степень финансовой независимости от кредиторов. В целом расчет коэффициентов показывает, что Эмитент в 2010 году характеризуется хорошей платежеспособностью.

В процессе анализа ликвидности баланса за 2010 год проводим сравнение средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков.

Баланс считается абсолютно ликвидным, если он отвечает следующему неравенству:

А1 >= П1

А2 >= П2

А3 >= П3

А4 < П4

А1 – высоколиквидные активы (денежные средства и краткосрочные финансовые вложения);

А2 – активы средней ликвидности (дебиторская задолженность платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев);

А3 – медленно реализуемые активы (запасы, прочие оборотные активы);

А4 – труднореализуемые активы (дебиторская задолженность платежи по которой ожидаются более 12 месяцев, НДС, расходы будущих периодов);

П1 – наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность);

П2 – краткосрочные пассивы (займы и кредиты, V раздел баланса);

П3 – долгосрочные пассивы (все долгосрочные заемные средства, IV раздел баланса);

П4 – постоянные пассивы (весь III раздел баланса).

А1 >= П1, т.е. наиболее ликвидные активы равны наиболее срочным обязательствам или перекрывают их;

А2 >= П2, т.е. быстрореализуемые активы равны краткосрочным пассивам или перекрывают их;

А3 >= П3, т.е. медленно реализуемые активы равны долгосрочным пассивам или перекрывают их;

А4 < П4, т.е. постоянные пассивы равны труднореализуемым активам или перекрывают их.

Одновременное соблюдение первых трех правил обязательно влечет за собою достижение и четвертого, либо если совокупность первых трех групп активов больше (или равна) суммы первых трех групп пассивов баланса

(т.е. [А1 + А2 + А3] ≥ [П1 + П2 + П3]), то четвертая группа пассивов обязательно перекроет (или будет равна) четвертую группу активов (т.е. А4 < П4). Последнее положение имеет глубокий экономический смысл: когда постоянные пассивы перекрывают труднореализуемые активы, соблюдается важное условие платежеспособности — наличие у предприятия собственных оборотных средств, обеспечивающих бесперебойный воспроизводственный процесс; равенство же постоянных пассивов и труднореализуемых активов отражает нижнюю границу платежеспособности замечет собственных средств общества.

Составим неравенства за 2 года.

2009 год:	2010 год:
2398 > 98	3947 > 176
287 > 0	96 > 0
1135 > 0	147 > 0
8554 < 12276	8713 < 12666

Вывод: баланс общества за 2009, 2010 года абсолютно ликвиден.

2.1.5 Обзор результатов деятельности общества

Наименование показателя	2009г.	2010г.
Выручка, тыс. руб.	5422	7015
Валовая прибыль, тыс. руб.	643	651
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	398	537
Рентабельность собственного капитала, %	3,2	4,5
Рентабельность активов, %	3,2	4,2
Коэффициент чистой прибыльности, %	7,3	7,7
Рентабельность продукции (продаж), %	11,9	9,3
Оборачиваемость капитала, раз	0,4	0,6

Как видно из «Отчета о прибылях и убытках» за 2009, 2010 гг. валовая прибыль имеет положительную динамику. Валовая прибыль в 2010 году составила 651 тыс. руб., против 643 тыс.руб. в 2009 году.

За рассматриваемый период общество получило чистую прибыль, как от реализации услуг, так и в целом от финансово – хозяйственной деятельности 537 тыс. руб., что составило 134,9 % к 2009 году.

Себестоимость возросла по отношению к 2009 году на 33% за счет увеличения расходов на ремонт номерного фонда и инфляционных процессов.

Показатели рентабельности являются основными показателями прибыльности и доходности общества. Оно считается рентабельным, если доходы от реализации продукции (работ, услуг) покрывают издержки производства (обращения) и, кроме того, образуют сумму прибыли, достаточную для нормального функционирования общества.

За рассматриваемый период общество получило прибыль, как от реализации услуги, так и в целом от финансово-хозяйственной деятельности, что обеспечило положительное значение всех показателей рентабельности. Общество не имеет непокрытого убытка.

Показатель рентабельности собственного капитала за 2010 г. составил 4,5%, что говорит об эффективном использовании собственного капитала Эмитента.

Рентабельность активов за 2010 год составила 4,2 %, т.е. на 1 рубль использованных активов была получена прибыль 4,2 копеек, что свидетельствует об эффективном использовании средств, принадлежащих собственникам Эмитента.

Коэффициент чистой прибыли в выручке за 2010 год также составил положительную величину, на каждый рубль реализованной выручки была получена прибыль 7,7 копеек.

Рентабельность продукции (продаж) в 2010 г. по сравнению с 2009г. снизилась и составила 9,3%, т.е. на 1 рубль реализованной выручки было получено прибыли 9,3 копеек.

Показатель оборачиваемости капитала Эмитента за 2010 год составляет 0,6 и находится в нормативном пределе данного показателя.

Результаты финансово-хозяйственной деятельности Эмитента за 2010 год свидетельствуют о финансовой устойчивости общества. Основным фактором которой является эффективное использование собственного капитала.

2.1.6 Анализ структуры себестоимости услуги ОАО «Гостиница «Парма» за 2009, 2010 г.г.

В таблице 2.1.6 представлена структура полной себестоимости услуги по статьям затрат.

Таблица 2.1.6.

Наименование статьи затрат	2009г.	2010г.
Сырье и материалы, %	2,7	3,7
Приобретенные комплектующие изделия, полуфабрикаты, %	9	-
Работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями, %	1,5	3,0
Топливо, %	7,2	5,4
Энергия, %	4,5	4,7
Затраты на оплату труда, %	58	47,4
Проценты по кредитам, %	-	-
Арендная плата, %	-	-
Отчисления на социальные нужды, %	8,1	6,4
Амортизация основных средств, %	5,1	4,3
Налоги, включаемые в себестоимость продукции, %	3,9	0,4
Прочие затраты (пояснить), %, в т.числе: -амортизация по нематериальным активам, % -вознаграждения за рационализаторские предложения, % -обязательные страховые платежи, % -представительские расходы, % -иное, %	- - - - - -	24,7 - 0,5 - - - 24,2
Итого (%):	100	100

В 2010 году полная себестоимость услуги составила 6364 тысяч рублей, что выше аналогичного показателя за 2009 год на 33,2%.

На рост полной себестоимости оказали влияние следующие факторы:

- повышение спроса на гостиничную услугу;

- инфляционные процессы;
- увеличение расходов на ремонт номерного фонда;
- отпуск МПЗ со склада в эксплуатацию.

3. Состояние чистых активов Общества

Чистые активы общества являются нормативно урегулированным показателем, позволяющим определить стоимость его имущества, не обремененного обязательствами по платежам в бюджет, во внебюджетные фонды и в пользу других кредиторов.

Показатель	Значение показателя				Изменение	
	2009 г.		2010 г.		Тыс. руб. (гр.4-гр.2)	%
	Тыс. руб.	% к валюте баланса	Тыс. руб.	% к валюте баланса		
1	2	3	4	5	6	7
1.Чистые активы	12276	99,2	12666	98,2	390	3,2
2.Уставный капитал	11600	93,7	11600	89,9	-	-
3.Превышение чистых активов над уставным капиталом	676	5,4	1066	8,3	390	57,7

Стоимость чистых активов по состоянию на 31.12.2010 года составила 12666 тыс.рублей или 98,2 % к валюте баланса.

В 2010 году стоимость чистых активов увеличилась на 390 тыс.рублей, в связи с увеличением денежных средств общества .

4. Информация об объёме каждого из энергоресурсов, использованных в отчетном году.

Объект ОАО «Гостиница «Парма» отапливается через центральную отопительную сеть г. Кудымкара. Собственная котельная отсутствует.

В связи с организацией учета теплопотребления на своем объекте установлен узел коммерческого учета расхода тепловой энергии.

Расход электроэнергии ведется по приборам учета.

№ п/п	Показатели	2010 год	2009 год	Изменения	
					%
1.	Электроэнергия				
	- кол-во (кВт)	82075	73894	+8181	+11,07
	- на сумму (тыс. руб.)	298,0	216,0	+82,0	+38,0
	- тариф (руб.)	3,636	2,925	+0,711	+24,31
2.	Теплоэнергия				
	- кол-во (Гкал)	293,24	268,99	+24,25	+9,02
	-на сумму (тыс. руб.)	344,0	345,0	-1,0	-0,29
	- тариф (руб.)	1,173	1,283	-0,110	-8,57

В 2010 году потребление электроэнергии составило 82075 кВт на сумму 298,0 тыс. руб. Доля затрат в полной себестоимости услуги составляет 4,7 %.

По сравнению с 2009 годом расход увеличился по количественному показателю на 8180 кВт или на 11,07 %.

Потребление тепловой энергии в 2010 году составило 293,24 Гкал на сумму 344,0 тыс. руб. Доля затрат в полной себестоимости услуги составляет 5,4 %.

По сравнению с 2009 годом расход увеличился на 24,25 Гкал или на 9 %.

5. Перспективы развития Акционерного Общества

Спрос на гостиничный продукт (услугу) непостоянный, подвержен сезонным колебаниям, находится в пределах 50 % - 30 %, т.е. стабильно имеет место дефицит спроса. Гостиница ориентирована на обслуживание туристов, основной целью и мотивом путешествия которых являются деловые поездки (командировки).

С учетом характера туристских ресурсов, при условии развития туристской инфраструктуры и туристского продукта в округе есть все предпосылки для развития въездного туризма.

В основном интерес могут представлять следующие виды туризма:

- культурно-познавательный;

- активные виды туризма, такие, как спортивный и приключенческий, приобретающие все более широкую популярность;
- специализированный туризм, подразумевающий такие его разновидности, как экологический, сельский, охота и рыбалка, этнический.

В свою очередь востребованность гостиницы, т.е. рост спроса на ее услуги на рынке въездного туризма будут способствовать повышению ее заполняемости, а соответственно и росту доходов.

6. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям акционерного общества

История дивидендных выплат за 2 последних завершенных финансовых года:

	2009год	**2010год**
Общая сумма объявленных (начисленных) дивидендов (руб.)	59700	80550
Размер дивиденда на одну обыкновенную акцию (руб.)	2,573	3,472
Доля объявленных (начисленных) дивидендов по обыкновенным акциям в чистой прибыли (%)	15,0	15,0
Общая сумма выплаченных дивидендов	59700	0
Задолженность по выплате объявленных (начисленных) дивидендов	0	80550

Дивиденд-ный период	**Категория (тип) акций**	**Размер дивиденда на одну акцию (руб.)**	**Всего начислено дивидендов (руб.)**	**Всего выплачено дивидендов (руб.)**	**Задолженность по выплате объявленных дивидендов (руб.)**
2009 год	обыкновенные	2,573	59700	59700	0
2010 год	обыкновенные	3,472	80550	0	80550

Решение о выплате дивидендов в 2009 году было принято единственным акционером ОАО «Гостиница «Парма» (Постановление главы Администрации г. Кудымкара Пермского края от 22 июня 2010 г. № 655

- срок выплаты дивидендов: в соответствии с действующим законодательством

- форма выплаты дивидендов: безналичная

7. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества

Любая хозяйственная деятельность связана с определенными рисками.

Каждый из факторов, представленных далее, может оказать неблагоприятное влияние на производственную деятельность и общее финансовое положение Общества. Это в свою очередь может отрицательно сказаться на способности Общества обслуживать свои платежные обязательства.

В случае возникновения одного или нескольких перечисленных рисков, Общество предпримет все возможные меры по устранению сложившихся негативных изменений.

Проводимые Обществом мероприятия будут зависеть от ситуации в каждом конкретном случае. Общество не может полностью гарантировать, что действия, направленные на преодоление негативных изменений, приведут к существенному изменению положения, поскольку абсолютное большинство приведенных рисков находится вне контроля Общества.

7.1 Отраслевые риски

Отраслевые риски в деятельности Эмитента в основном связаны с риском обострения конкуренции в случае выхода на рынок г.Кудымкар и региональные рынки новых гостиниц, действующих в тех же сегментах рынка, что и Эмитент. В этом случае вероятно сокращение рентабельности бизнеса Эмитента, уменьшение объема реализации гостиничных услуг.

Развитие отрасли гостиничного бизнеса, в котором осуществляет свою деятельность Эмитент, во многом зависит от факторов макроэкономического характера, поскольку спрос на гостиничные услуги определяется величиной располагаемых доходов потенциальных пользователей данными услугами. В среднесрочной перспективе российская экономика имеет хорошие шансы на поддержание темпов экономического роста. Однако при наступлении экономической нестабильности снижение реальных располагаемых доходов потенциальных пользователей может привести к ухудшению динамики роста и рентабельности отрасли, что может отразиться и на способности исполнения Эмитентом своих обязательств по ценным бумагам. Основные меры по снижению риска – снижение себестоимости оказываемых услуг и постоянная работа над оптимизацией потока клиентов.

Риски, связанные с изменением цен на сырье и материалы, повышением тарифов на энергоносители, используемые при производстве гостиничных услуг, оказывает менее значительное влияние на деятельность Эмитента.

7.2. Финансовые риски

Среди рисков, влияющих на деятельность Эмитента можно отметить следующие: возможное снижение спроса на услуги, рост инфляций, налоговые риски. Поскольку Эмитент не является экспортером и зависимости от импорта нет, риски Эмитента от изменения курсов иностранных валют отсутствуют.
Риск влияния инфляции может возникнуть в случае, когда получаемые Эмитентом денежные доходы обесцениваются с точки зрения реальной покупательной способности денег быстрее, чем растут (при неизменных объемах реализации). Увеличение темпов роста инфляции может привести к увеличению затрат Эмитента (за счет роста цен на основные средства, материалы, работы и услуги сторонних организаций), и как следствие, к уменьшению прибыли эмитента и рентабельности его деятельности. В частности инфляция может привести к необходимости индексирования заработной платы, увеличения коммунальных платежей, стоимости сырья и материалов. Критическим значением инфляции, по мнению Эмитента, является уровень более 20 % годовых.

В случае стремительного роста инфляции Эмитент намерен уделять особое внимание повышению оборачиваемости оборотных активов, в первую очередь, за счет сокращения запасов, а также пересмотреть существующие договорные отношения с потребителями с целью сокращения дебиторской задолженности покупателей. У Эмитента нет долговых обязательств, процентная ставка по которым может измениться в результате изменения рыночных процентных ставок, поэтому изменение процентных ставок не окажет неблагоприятного влияния на деятельность Эмитента. Риск неблагоприятного изменения процентных ставок будет влиять на будущие заимствования Эмитента, а не на сделанные ранее. Любое изменение процентной ставки будет влиять на политику Эмитента в области управления долгом и использования инструментов долгового финансирования. Отрицательное влияние описанных выше финансовых рисков может проявляться в необходимости получения дополнительных заёмных средств, что повлечёт изменение показателей финансовой устойчивости (коэффициент автономии, соотношение собственных и заёмных средств и др.).

7.3. Правовые риски

Изменений валютного регулирования, правил таможенного контроля и пошлин которые могут создать правовые риски, связанные с деятельностью на внутреннем и внешнем рынке не предвидится.

Существенные изменения в налоговом законодательстве могут серьезно повлиять на результаты деятельности Эмитента.

Изменений требований по лицензированию основной деятельности Эмитента, либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено не предвидится.

Изменений судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Эмитента, которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результаты текущих судебных процессов, в которых участвует эмитент, не предвидится.

В случае внесения изменений в действующие порядок и условия налогообложения, а также изменение судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Эмитента, Эмитент намерен планировать свою финансово-хозяйственную деятельность с учетом этих изменений.

В случае изменения и/или предъявления требований по лицензированию деятельности Эмитента либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено, Эмитент примет необходимые меры для получения соответствующих лицензий и разрешений. Поскольку Эмитент относится к субъектам малого бизнеса, то правовые риски для него связаны с большим объемом информации, подлежащей обязательному раскрытию в установленные сроки. Нарушения которых расценивается, как административное правонарушение и подлежит наложению административных штрафов.

7.4. Мировые и региональные риски

Эмитент осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации, таким образом, гостиничный бизнес общества подвержен всем политическим и экономическим рискам, присущим России в целом.

Государственные органы оказывают влияние на деятельность Эмитента посредством принятия законодательных и регулятивных мер, что может в значительной мере повлиять на финансовое положение и результаты деятельности Эмитента.

Мировой финансовый кризис неизбежно затронет и гостиничное хозяйство, оно среди прочих отраслей непроизводственной сферы экономики в большей степени подвержен воздействию внешних факторов. Если в последние годы рынок туристических услуг активно рос, то сейчас наблюдается последствия нестабильности мировой экономики. Из-за снижения платежеспособности потенциальных пользователей гостиничных услуг, спрос на услуги будет снижаться. В связи с нестабильной работой фирм и компаний снизится количество деловых поездок. Сократятся статьи затрат на командировки организациям, финансируемым из бюджета.

Возникновение военных конфликтов и введение чрезвычайного положения в регионе, в котором Эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и

осуществляет основную деятельность маловероятно. Рисков, связанных с географическими особенностями региона, в котором Эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и осуществляет основную деятельность, в том числе повышенной опасности стихийных бедствий, возможного прекращения транспортного сообщения в связи с удаленностью и труднодоступностью нет.

В случае негативных изменений ситуации в стране в целом и регионе, Эмитент будет проводить соответствующие мероприятия по минимизации издержек и ценовую политику, чтобы сохранить свои позиции, как на региональном, так и на российском рынке в целом.

7.5. Риски, связанные с деятельностью ОАО «Гостиница «Парма»

Риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует эмитент: за время существования, Эмитент не участвовал в судебных процессах. Тем не менее, судебная практика по вопросам, связанным с деятельностью Эмитента, регулярно анализируется.

Риски отсутствия возможности продлить действие лицензии эмитента на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы): рисков, связанных с отсутствием возможности продлить действие лицензии Эмитента на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы) нет.

Риски возможной ответственности эмитента по долгам третьих лиц, в том числе дочерних обществ эмитента: Эмитент не несет ответственности по обязательствам третьих лиц, в связи с чем, на данный момент, соответствующий риск отсутствует.

Риски потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) эмитента: Эмитент входит в число компаний, для которой конечными потребителями являются розничные покупатели. Среди розничных покупателей компании нет покупателей, на долю которых приходилось бы 10 и более процентов розничного оборота.

8. Перечень совершенных ОАО «Гостиница «Парма» в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также сделками, в совершении которых имелась заинтересованность

Сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, в 2010 году не было.

Сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, в 2010 году не было.

Сделок со связанными сторонами (аффилированными лицами) не было.

9. Состав совета директоров акционерного общества

Председатель совета директоров **Б.К. Соколов**

Члены совета директоров:

Соколов Борис Константинович

Год рождения: 1957г.

Образование: высшее

Должности за последние 5 лет:

Период: 06.2004 – 12.2006г

Организация: Администрация Коми-Пермяцкого округа

Должность: руководитель комитета по управлению государственным имуществом округа

Период: 12.2006 – 12.2008 г.

Организация: Администрация г.Кудымкара

Должность: первый заместитель Главы по экономике и управлению муниципальным имуществом, и.о. главы администрации г. Кудымкара

Период: 12.2008 – по настоящее время

Организация: Администрация г.Кудымкара

Должность: Глава администрации г.Кудымкара

Доля в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля в дочерних/зависимых обществах эмитента: нет

Киселев Вячеслав Иванович

Год рождения: 1960г.

Образование: высшее

Должности за последние 5 лет:

Период: 09.1994г. – 07.2006г

Организация: АООТ «Кудымкарагропромсторой»

Должность: начальник Кудымкарского производственного участка, заместитель генерального директора по производству, и.о. генерального директора

Период: 07.2006 – 02.2007

Организация: ОАО «Агросторойсервис»

Должность: директор

Период: 02.2007г. – по настоящее время

Организация: Администрация г.Кудымкара

Должность: заместитель главы по вопросам управления ресурсами и развитию инфраструктуры и ЖКХ Администрации города Кудымкара

Доля в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля в дочерних/зависимых обществах эмитента: нет

Шалимова Татьяна Васильевна

Год рождения: 1958 г.

Образование: высшее

Должности за последние 5 лет:

Период: 02.1996г. – 03.2008г.

Организация: КМУП «Гостиница «Парма»

Должность: директор

Период: 03.2008г.- по настоящее время

Организация: ОАО «Гостиница «Парма»

Должность: директор

Доля в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля в дочерних/зависимых обществах эмитента: нет

Радостева Алевтина Анатольевна

Год рождения: 1965 г.

Образование: высшее

Должности за последние 5 лет:

Период: 09.2005-12.2005 г.

Организация: Муниципальное учреждение "Комплексный центр социального обслуживания населения"

Должность: бухгалтер 10 разряда

Период: 01.2006-12.2009 г.

Организация: Государственное краевое учреждение социального обслуживания населения "Комплексный центр социального обслуживания населения города Кудымкара" (реорганизация)

Должность: бухгалтер 10 разряда

Период: 01.2010-06.2010 г.

Организация: Государственное учреждение "Центр занятости населения г. Кудымкара"

Должность: безработная

Период: 06.2010-07.2010 г.

Организация: Открытое акционерное общество "Гостиница "Парма"

Должность: зам. главного бухгалтера

Период: 07.2010- по настоящее время

Организация: Открытое акционерное общество "Гостиница "Парма"

Должность: главный бухгалтер

Доля в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля в дочерних/зависимых обществах эмитента: нет

Логвиненко Андрей Алесандрович

Год рождения: 1956 г.

Образование: высшее

Должности за последние 5 лет:

Период: 02.1997- 10.2005 г.

Организация: Администрация Юсьвинского района

Должность: первый заместитель главы

Период: 01.2006 – 01.2008 г

Организация: Кудымкарский территориальный узел электросвязи

Должность: заместитель начальника линейно-технического цеха

Период**:** 01.2008 – 12.2008 г.

Организация: Кудымкарский ЦКТОЭС Кудымкарского районного узла электросвязи Очерского ТУЭС Пермского филиала электросвязи ОАО «Уралсвязьинформ»

Должность: начальник цеха

Период: 12.2008 – по настоящее время

Организация: Администрация г.Кудымкара

Должность: первый заместитель главы Администрации

Доля в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля в дочерних/зависимых обществах эмитента: нет

10. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа акционерного общества

Шалимова Татьяна Васильевна

Год рождения: 1958 г.

Образование: высшее

Должности за последние 5 лет:

Период: 02.1996г. – 03.2008г.

Организация: КМУП «Гостиница «Парма»

Должность: директор

Период: 03.2008г.- по настоящее время

Организация: ОАО «Гостиница «Парма»

Должность: директор

Доля в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля в дочерних/зависимых обществах эмитента: нет

11. Критерии определения и размер вознаграждения лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа акционерного общества и членов совета директоров, выплаченного по результатам отчетного года

Критерии определения вознаграждения и его размеры для единоличного органа установлены трудовым договором:

- заработная плата – **223363,64** руб.
- оплата ежегодного отпуска - **45955,98** руб.
- единовременное вознаграждение - **107633** руб.
- вознаграждение за выслугу лет - **15750** руб.
- премия - **69300** руб.
- материальная помощь - **21000** руб.
- уральский коэффициент - **62331,99** руб.

ИТОГО: **545334,61** руб.

12. Сведения о соблюдении акционерным обществом Кодекса корпоративного поведения

В обществе единственным владельцем всех акций является муниципальное образование «Городской округ – город Кудымкар» в лице Администрации г.Кудымкара. Решения по вопросам, относящимся к компетенции общего собрания акционеров, принимаются Администрацией г. Кудымкара единолично, в следствие чего Кодекс корпоративного поведения в ОАО «Гостиница «Парма» не утверждался.

Директор: _____ **Шалимова Т.В.**

(подпись)

Главный бухгалтер: _____ Радостева А. А.

(подпись)

Заключение

Ревизора о достоверности данных, содержащихся в годовом отчете ОАО «Гостиница «Парма» по результатам деятельности за 2010 год.

г. Кудымкар **20.04.2011г.**

Ревизор ОАО «Гостиница «Парма», Софронова Полина Васильевна, назначенный постановлением главы Администрации г. Кудымкара Пермского края от 28.06.2010г. № 655, на основании Федерального закона «Об акционерных обществах» и Устава Общества, провел проверку достоверности данных, содержащихся в годовом отчете ОАО «Гостиница «Парма» по результатам деятельности в 2010 году.

Анализ проводился на основании документов и пояснений, предоставленных руководством Общества.

Анализ включил в себя динамику развития гостиничного хозяйства за 2008-2009гг., изучение раскрытия в годовом отчете информации о финансовой и хозяйственной деятельности и ее достоверности, оценку принципов и методов формирования отчетных данных, а также соответствия состава представленного отчета требованиям действующего законодательства.

Годовой отчет за 2010г. ОАО «Гостиница «Парма» подготовлен в соответствии с Федеральным Законом от 26.12.1995г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», «Положением о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг», утвержденным приказом Федеральной службы по финансовым рынкам от 10.10.2006г. № 06-117/пз-н.

Годовой отчет Общества содержит описание положения Общества в отрасли и приоритетных направлений деятельности; отчет о результатах развития общества по приоритетным направлениям деятельности в 2010 году; сведения о перспективах развития Общества; отчет о выплате дивидендов по акциям Общества; описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества; перечень совершенных Обществом крупных сделок и сделок, в совершении которых имелась заинтересованность; сведения о членах органов управления Обществом; сведения о соблюдении Обществом корпоративного поведения.

В соответствии с результатами проведенной проверки достоверности данных, содержащихся в годовом отчете, ревизор ОАО «Гостиница «Парма» делает вывод о том, что данные, содержащие в годовом отчете Общества по результатам деятельности в 2010 году, достоверны, отражают во всех существенных аспектах результаты деятельности Общества в 2010 году, состав годового отчета соответствует требованиям действующего законодательства.

Ревизор ОАО «Гостиница «Парма» П.В.Софронова

Открытое акционерное общество «Гостиница «Парма» **Отчетность до 31.12.2010 г.**
Софронова П.В. **Дата 20.04.2011 г.**

Анализ деловой активности

№ п/п	Наименование показателя	Обозначение	Формула расчета	Прошлый период	Отчетный период
1.	Выручка от реализации		Стр.10 формы №2	5422	7015
2	Себестоимость		Стр.20 формы №2	4779	6364

.					
3.	Прибыль (убыток) от обычной деятельности		Стр.160 формы №2	398	756
4.	Среднесписочная численность			21	20
5.	Производительность труда	П	Выручка/Среднесписочная численность	258	351
6.	Фондоотдача	Ф	Выручка/Внеобортные активы	63,3	80,5
7.	Срок погашения кредиторской задолженности	Скз	360* Кредиторская задолженность/ Себестоимость	7,38	3,70
8.	Срок погашения дебиторской задолженности (в днях)	Сдз	360* Дебиторская задолженность / Выручка	19,05	1,3

Анализ ликвидности

№ п/п	Показатель	Рекомендуемое значение	Расчет (по данным баланса)	На начало года	На конец отчетного периода
1.	Коэффициент текущей (общей) ликвидности	2	290: (690-630-640-650)	39,0	17,7
2.	Коэффициент срочной ликвидности	1	(290-210-220) : (690-630-640-650)	27,0	17,0
3.	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2	(250+260) : (690-630-640-650)	24,5	16,6
4.	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,1	(490-190) : 290	0,97	0,94

Анализ рентабельности

№ п/п	Наименование показателя	Обозначение	Формула расчета	Прошлый период %	Отчетный период %
1.	Рентабельность продукции	Рп	Прибыль от реализации/ Выручка от продаж	11,8	9,3
2.	Рентабельность основной деятельности	Род	Прибыль от реализации/Себестоимость + Коммерческие+Управленческие расходы)	13,4	10,2
3.	Рентабельность основной деятельности (всего, по данным	Р	(Выручка-Себестоимость)/ Себестоимость	7,9	7,9

	стр.10 и 20 формы № 2)				

Расчет чистых активов

(в соответствии с Порядком оценки стоимости чистых активов акционерных обществ, утвержденных Приказом Минфина РФ и Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 29.01.2003 г. № 10 н, 03-6/пз)

Открытое акционерное общество «Гостиница «Парма» Баланс на 31.12.2010 г.
Софронова П.В. Дата 20.04.2011 г.

№ п/п	Наименование показателя	Код стр. баланса	На начало года	На конец периода
	Активы			
1.	Нематериальные активы	110		
2.	Основные средства	120	8554	8713
3.	Незавершенное строительство	130		
4.	Доходные вложения в материальные ценности	35		
5.	Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения	140 + 250		
6.	Прочие внеоборотные активы	145 + 150		
7.	Запасы	210	1135	147
8.	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220		
9.	Дебиторская задолженность	230 + 240	287	36
10.	Денежные средства	260	2398	3947
11.	Прочие оборотные активы	270		
12.	ИТОГО активы, принимаемые к расчету (сумма пунктов 1-11)		12374	12903
	Пассивы			
13.	Долгосрочные обязательства по займам и кредитам	510		
14.	Прочие долгосрочные обязательства	515 + 520		
15.	Краткосрочные обязательства по займам и кредитам	610		
16.	Кредиторская задолженность	620	98	237
17.	Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	630		
18.	Резервы предстоящих расходов	650		
19.	Прочие краткосрочные обязательства	660		
20.	ИТОГО пассивы, принимаемые к расчету (сумма пунктов 13-19)		98	237

21.	**Стоимость чистых активов (п.12-п.20)**		12276	12666
	Справочно: Уставной капитал	410	11600	11600

*(1) За исключением фактических затрат по выкупу собственных акций у акционеров;
*(2) Включая величину отложенных налоговых активов;
*(3) За исключением задолженности участников (учредителей) по взносам в уставный капитал;
*(4) Включая величину отложенных налоговых обязательств;
*(5) В данных о величине прочих долгосрочных и краткосрочных обязательств проводятся суммы созданных у установленном порядке резервов в связи с условными обязательствами и с прекращением деятельности.