Предварительно утвержден
Советом директоров
ОАО «Псковская ГТС»
«01» июня 2010 года

Утвержден
Решением единственного акционера
ОАО «Псковская ГТС»
«01» июня 2010 года

Годовой отчет Открытого акционерного общества «Псковская городская телефонная сеть» за 2009 год

1. Сведения об обществе.

1.1. Полное фирменное наименование – Открытое акционерное общество "Псковская городская телефонная сеть".

1.2. Юридический адрес – 180007, г. Псков, ул. Пароменская , 23

1.3. Генеральный директор Общества: Гизбрехт Александр Петрович.

1.4. Основными видами деятельности общества являются:
- обеспечение абонентов услугами телефонной связи;
- предоставление услуг по передаче данных;
- осуществление технического перевооружения средств и сетей связи;
- обеспечение работы средств городской телефонной связи в системе ЕАСС.

1.5. Количество работников на 31.12.2009 – 367 чел.

1.6. Общество было зарегистрировано, как АООТ «Псковская ГТС» 31 марта 1994 г., свидетельство о регистрации № 732, выдано Регистрационной Палатой администрации г. Пскова. В 1996 году Общество преобразовано в ОАО "Псковская ГТС", свидетельство о регистрации № 993 от 10 октября 1996 года.

1.7. Сведения об уставном капитале. После регистрации Устава ОАО "Псковская ГТС" в новой редакции и с учетом изменений и дополнений в устав, уставной капитал Общества составляет 1530000 рублей. Он разделен на 30600 обыкновенных акций номинальной стоимостью 50 рублей. Проспект эмиссии зарегистрирован Северо-Западным отделением ФКЦБ 15.04.99г. (№843).

1.8. Количество акционеров зарегистрированных в реестре 1, в т.ч. количество акционеров, внесенных в список акционеров, имеющих право на участие в годовом общем собрании 1. Общее количество акций, имеющих право голоса – 30600 шт.

1.9. Владелец 100% пакета акций – ЗАО «ПетерСтар».

1.10. Аудитором общества является ЗАО фирма «Псков-Аудит», лицензия на проведение общего аудита № Е0047, выдана Минфином РФ, Приказ МФ РФ 01.08.2003 г. №238, срок действия 5 лет, продлена до 2013 года.

1.11. Реестр акционеров ведет Филиал Псковский ЗАО «ПЦРК», лицензия ФКЦБ №10-00-1-00262 от 03.12.2002 года.

2. Положение общсства в отрасли.

Основные услуги, предоставляемые телекоммуникационными компаниями на рынке г. Пскова:

- *услуги местной и внутризоновой телефонной связи по регулируемым тарифам;*
- *услуги доступа в Интернет;*
- *услуги междугородней и международной телефонной связи*
- *услуги передачи данных;*
- *услуги «видео по запросу»*
- *услуги, предоставляемые операторам связи по присоединению к ТФоП и иным ресурсам.*

Услуги местной и зоновой телефонной связи по регулируемым тарифам предоставляются двумя основными игроками на рынке – ОАО «Псковская городская телефонная сеть», далее - «ПГТС» и Псковским филиалом ОАО "Северо - Западный Телеком", далее – «СЗТ». Цены на вышеуказанные услуги предоставляемые ПГТС и СЗТ регулируются ФСТ и Рассвязьнадзором РФ.

Кроме того, услуги местной и зоновой телефонной связи по регулируемым тарифам предоставляют компании:

ООО «СЦС Совинтел» («Билайн»);

ЗАО «Синтезтелеком» (только местная телефонная связь);

филиал ОАО «Российские железные дороги» (только местная телефонная связь);.

ОАО «Мегафон» (фиксированная местная и зоновая телефонная связь)

Рыночная доля ПГТС превышает 80 % от общего объёма рынка.

Услуга доступа в Интернет

Провайдерами на рынке услуг Интернет являются компании:

- СЗТ -28,1 %
- Совинтел (Билайн) -2 %
- Синтезтелеком -1,6 %
- ПГТС (ПетерСтар) - 58,3 %
- Телесети + - 5,8
- Псковлайн - 4,2 %

Анализируя рыночную ситуацию в сфере телекоммуникаций г.Пскова, следует отметить дальнейшее усиление монопольного положения ПетерСтар среди других провайдеров и увеличение абонентской базы по услуге доступа в Интернет в 2009 г. в 2 раза по сравнению с 2008 г. (до 10,3 тыс. пользователей).

Следует отметить, что в 2009 году проявились прогнозируемые ранее тенденции развития рынка:

- падение трафика по коммутируемому доступу в Интернет
- существенный рост абонентской базы абонентов ADSL (в результате притока новых абонентов и миграции абонентов с технологии dial-up).

Рынок ADSL-доступа в Интернет имеет тенденцию к насыщению. В связи с кризисными явлениями в мировой экономике прогнозируется прирост абонентской базы в основном за счет сегмента «Население».

Услуги междугородней и международной связи предоставляемые посредством линий доступа:

Услуги междугородней и международной связи абонентам ПГТС предоставляются операторами дальней связи ОАО «Ростелеком», ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком», ЗАО «Компании ТрансТелеКом». Данные операторы осуществляют оказание услуг на условиях агентских договоров с ПГТС.

Услуги передачи данных («точка-точка»):

Услуги передачи данных могут быть предоставлены заказчику компаниями ПГТС или СЗТ как по существующим линиям доступа (медные или волоконно-оптические), так и, в случае отсутствия линий, путём строительства новых по заявке клиента.

Иные операторы связи при предоставлении услуг передачи данных, как правило, арендуют ресурс (линейные или магистральные каналы) компаний ПГТС или СЗТ. В настоящий момент Совинтел (Билайн) активно ведёт строительство собственной сети ПД.

3. Приоритетные направления деятельности общества.

Падение рынка в результате мирового экономического кризиса предоставляет компании ограниченные возможности для роста. Общий спад экономики, в том числе в производственном секторе, позволяет говорить лишь о сохранении существующих позиций и потенциальной абонентской базы ПГТС. Задача компании состоит в фокусировке на сегментах, работа с которыми приносит максимальный экономический эффект.

Анализ сильных и слабых сторон на рынке (SWOT-анализ) выглядит следующим образом:

	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
	▪ Многочисленная клиентская база по бизнес-категории «Население» (до 80% квартирного сектора г. Пскова), конкурентное преимущество по протяженности сетей в г.Пскове. ▪ Развитая собственная инфраструктура в г.Пскове ▪ Быстрая реакция на требования рынка, в том числе согласование и осуществление инвестиционных проектов ▪ Наличие финансовой возможности осуществлять масштабные проекты развития	▪ Бизнес-процессы продаж и обслуживания требуют доработки ▪ Недостаточно высокий уровень автоматизации бизнес-процессов.
	РЫНОЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	**РЫНОЧНЫЕ РИСКИ**
	▪ Рост спроса на услуги доступа в Интернет, сети передачи данных, услуги ЦОД, услуги построения «цифрового офиса». ▪ Рост базы пользователей услуг связи, особенно по бизнес-направлению «Население». Рост «ценности абонентской линии» за счет услуг ШПД.	▪ Рост требований со стороны клиентов к качеству услуг связи и уровню сервиса (удобство приобретения и оплаты услуг, пост-продажное обслуживание и т.д.). ▪ Ужесточение конкуренции со стороны альтернативных и сотовых операторов («мобильное замещение»), миграция.

Основные стратегические задачи

Телефония для населения:

Сохранение клиентской базы абонентов в условиях «мобильного замещения»:

- Дальнейшее продвижение услуг фиксированной телефонии от ОАО «Псковская ГТС» на территории Псковской области.
- Работа с компаниями - застройщиками на условиях эксклюзивных партнерских договоров;
- Адресная работа с населением в районах массовых новостроек, бонусные акции для новоселов

Телефония в сегменте корпоративных клиентов

Сохранение и увеличение клиентской базы:

- Маркетинговые инициативы по переводу абонентов других операторов на услуги сети «ОАО «Псковская ГТС» (без инсталляционного платежа);
- Продвижение услуг фиксированной телефонии от ОАО «Псковская ГТС» на территории Псковской области;
- Работа с компаниями - застройщиками по телефонизации строящихся объектов (гостиницы, бизнес-центры);
- Комплексный подход к оказанию услуг телефонии: продажа, монтаж и настройка оборудования, прокладка внутренних сетей - от одного оператора («цифровой офис под ключ»);

Увеличение ARPU в сегменте (переход абонентов - юридических лиц в сегмент крупных корпоративных клиентов)

- Четкое сегментирование клиентов по категориям и формирование льготных пакетных предложений (телефония + Интернет)
- Индивидуальный подход для ключевых клиентов компании (имиджевая составляющая)

Интернет и передача данных: Население

Увеличение клиентской базы абонентов:

- Опережающее строительство инфраструктуры, магистральных/городских сетей и узлов доступа (DSLAM)
- Строительство «домовых сетей»
- Выход в регион (Псковская область)
- Работа с компаниями - застройщиками по прокладке сетей в строящихся объектах
- Стимуляция перетока абонентов других операторов на сети «Псковской ГТС»/»ПетерСтар»
- Адресная работа с населением в районах массовых новостроек
- Повышение качества услуг широкополосного доступа в Интернет (up-grade скоростей, дополнительные сервисы, управление через web-интерфейс - «личный кабинет» и т.д.)

Маркетинговые инициативы:

- Бонусные маркетинговые программы для новоселов
- Пакетные предложения (Телефония + ADSL-интернет)
- Заключение «срочных» договоров на льготных условиях

Увеличение доходности на каждого абонента. Продвижение новых услуг для сегмента «Население»:

- Продвижение услуг «домовых сетей»

Для «малого бизнеса»:

- Выработка типовых предложений (ценообразование)
- Пакетные предложения
- «Срочные договора»

Для сегмента «Крупные корпоративные клиенты»: Комплексный индивидуальный подход:

- Цифровой офис «под ключ»: выработка интегрированных решений: поставка, монтаж и настройка оборудования, прокладка сетей **VPN и NGN**, техническое сопровождение - от одного оператора
- Гибкая политика ценообразования в условиях растущей конкуренции (скидки)

Основные стратегические задачи: взаимодействие с операторами связи

Сохранение позиций по услугам присоединения и пропуска МГ\МН трафика:

- Сохранение финансового результата по комиссионному вознаграждению за услуги по агентским договорам с операторами дальней связи

Телематические услуги для операторов связи:

- Сохранение рыночной позиции по объемам продаж трафика
- Привлечение операторов на агентские схемы работы (в т.ч. мелкие провайдеры, операторы кабельного вещания)
- Увеличение клиентской базы по услугам аренды каналов связи (операторы и крупные корпоративные клиенты)

4. Отчет совета директоров общества о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности.

4.1. Инвестиционно-хозяйственная деятельность общества.

4.1.1. Основные события.

- За 2009 год удвоено количество частных клиентов, пользующихся услугами доступа в Интернет по технологии ADSL (Однако, в результате однократного снижения тарифов на эту услугу для частных клиентов, и 2-кратного - для корпоративных, произошло снижение APPU).
- В 2009 г. ПГТС начала сотрудничать с гостиницами и бизнес-центрами по партнерской и агентской схемам: в настоящий момент эксклюзивные договоры на предоставление услуг связи заключены с бизнес- центрами (Псков, Рижский 16 и Великие Луки: Некрасова 3\21) и тремя гостиницами Пскова.
- Расширен спектр предоставляемых услуг : введены пакетные предложения для физических и юридических лиц: «Голд 1,2,3» и «Лайт», началось предоставление услуг VoD и КТВ по агентской схеме.
- Заключены договора на продажу оборудования связи с крупными корпоративными клиентами: Гостиница «Рижская» - более 500 тыс. руб., Пск. гос. политехнический институт – ок. 300 тыс. руб., гостиница «Ле Меридиан» - ок. 280 тыс. руб. и др.
- Выиграны государственные контракты на предоставление услуг и продажу оборудования связи на сумму более 200 тыс. руб. (Администрация Псковской области, Главное государственное управление юстиции Псковской области, Территориальное управление ФС государственной статистики, областное Управление образования, Региональный центр информационных технологий, УВД Псковской области).

4.1.2. Телефонные станции.

На 01.01.2010 общая монтированная емкость телефонных станций ОАО "Псковская ГТС" составила 84,1 тыс. номеров, задействованная – 60,4 тыс. номеров (72%). Емкость электронных АТС составила 77,1 тыс. номеров, из них задействовано 60,3 тыс. номеров. Процент электронных станций на сети составляет 92 %.

На 01.01.2010 номерная емкость основных телефонов составила 60,4 тыс. номеров, из них квартирный сектор 52,3 тыс. номеров (87%).

В 2009 г. были введены в эксплуатацию:

- 10 выносных абонентских блока в г. Пскове емкостью 12128 номеров;
- 2 выносных абонентских блока в г. Великие Луки емкостью 768 номеров.

В 2009 г. практически все абоненты аналоговых станций переключены на цифровые (на 31.12.2009 – 16 абонентов АТСКУ-44); вывод из эксплуатации: АТСКУ-44 (7 тыс. номеров) – 1 квартал 2010 года.

4.1.3. Широкополосный доступ в Интернет по технологии ADSL.

Всего портов ADSL на 01.01.2010 г. 14088 порта.
Задействовано на 01.01.2010 г. 10719 портов ADSL.
Введено в эксплуатацию в 2009 году 6611 порта ADSL.
Задействовано в 2009 году 4496 портов ADSL.

4.1.4. Наиболее значимые проекты в 2009 году.

Проекты по организации каналов:

- Проект для ТФСП «Выбор» (торговая сеть);
- Гостиничный комплекс «Гелиопарк Олд Эстейт»;
- Псковская таможня;
- Торговый дом «Альфа»;
- Управление внутренних дел по Псковской области;
- Филиал «РТРС» «Псковский областной радиотелепередающий центр;
- Псковский филиал ОАО «СПб-Телеком» («Теле2»);
- Управление федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков;
- ООО «Ивица».

Продажа учрежденческих АТС, предоставление доступа в ТфОП и сеть Интернет:

- Псковский сельскохозяйственный техникум: Закончен проект по реконструкции телекоммуникаций;
- ООО «Северо-Западная инвестиционная компания»;
- Бизнес-Центр в г. Великие Луки;
- ООО «Великолукский радиозавод»;
- Боулинг-клуб «Козерог» (г. Великие Луки);
- Гостиница «Рижская»;
- Государственный комитет Псковской области по автодорожному хозяйству;
- Псковского государственного политехнического института;
- Гостиница «Ле Меридиан».

Предоставление доступа в сеть Интернет по технологии Wi-Fi:

- Гостиница «Рижская»;
- Гостиница «Ле Меридиан».

4.1.5. Соединительные линии и линейное хозяйство.

На 01.01.2010 протяженность воздушных линий передачи всего составила 6 км, протяженность канализации 609 канало-км, протяженность кабельных линий – 1400 км, в том числе ВОЛС 146 км.

В 2009 году проложено кабельных линий связи 53877 м, из них ВОЛС – 20316 м, в том числе в г. Великие Луки 1496 м, отремонтировано 15930 м.

4.1.6. Сведения о качестве работы.

Показатели качества	2009 год	2008 год
Количество повреждений на 100 т/а, шт.	14,43	15,73
Процент кабельных повреждений, устраненных в контрольные сроки	84,97%	85,33%
Процент линейно-аппаратных повреждений, устраненных в контрольные сроки	99,85%	99,66%
Средняя продолжительность одного повреждения	10,74	12,45

Уменьшение количества повреждений на 100 т/а в 2009 г. на 1,3 ед. обуславливается уменьшением количества как линейно-кабельных, так и станционных повреждений. Процент кабельных повреждений, устраненных в контрольные сроки уменьшился на 0,36%.

Процент линейно-аппаратных повреждений, устраненных в контрольные сроки увеличился на 0,19%. Средняя продолжительность одного повреждения уменьшилась на 1,71 часа.

Таким образом, рассматриваемые показатели качества работы ОАО «Псковская ГТС» в основном лучше уровня 2008 года.

4.1.7. Кабельное телевидение.

Совместно с компанией «Контент-Хаус» введен в эксплуатацию узел IPTV для предоставления услуг VoD (видео по запросу) для абонентов ШПД по технологии ADSL2+.

В начале мая начато строительство аналоговых кабельных сетей для оказания услуг кабельного телевидения в г. Пскове, по технологии FTTB (оптика до дома).

В настоящее время построены сети и оказываются услуги в 13 строениях от 6-ти до 70-ти абонентов, общей емкостью 330 абонентов. Смонтирован антенный спутниковый пост для приема спутниковых программ с шести орбитальных позиций. Приобретено и смонтировано оборудование головной станции на 20 ТВ каналов (8 эфирных и 12 спутниковых программ).

4.1.8. Кадровая политика предприятия.

Общая численность работников за 2009 год уменьшилась на 2 чел. и на 01.01.2010 составила 367 чел. При этом уволено за 2009 г. 44 чел., в том числе по сокращению – 8 чел.; принято 42 чел. Текучесть кадров составила 12%.

В 2009 году повысили свою квалификацию 24 чел., что в два раза больше аналогичного показателя 2008 года, а также 4 человека были представлены к ведомственному званию «Мастер связи».

4.1.9. Программное обеспечение.

Основными направлениями работы ОИТ в 2009 году являлись:

1. Совершенствование БД АСУ ГТС с целью оптимизации работы программных модулей.
   - организация единой НСИ;
   - разработка интерфейса приложений с БД;
   - перевод части базы данных биллинга на платформу Linux+GT.M.
2. Приведение программных модулей в соответствие с требованиями ТУ.
3. Разработка программного обеспечения биллинга и информационного обеспечения служб для предоставления новых услуг:
   - биллинг VoD, учет оборудования,
   - ПО для заключения договоров
   - биллинг ADSL (неавторизированный доступ).
   - доработка ПО для межоператорских расчетов.
   - Внедрение ПО «Тарифные планы для услуг междугородних операторов».
4. Разработка ПО формирования отчетности по агентским договорам (по договорам с новыми операторами).
5. Работа по модернизации ЛВС с целью повышения уровня защищенности и управляемости.
6. Модернизация ПО и аппаратного обеспечения службы «09» для повышения надежности. Организация резервирования аппаратной части.
7. Работа по подготовке АСР «М-Биллинг» к сертификации.
8. Работа по созданию единого информационного пространства с ЗАО «ПетерСтар».

9. Совершенствование технической базы АСР «М-Биллинг».
10. Предоставление отчетов и аналитической информации по запросу структурных подразделений.
11. Организовано 19 новых рабочих мест, порядка 20 подверглись существенной модернизации.
12. Завершение работы по переводу терминальных рабочих мест на «тонкие клиенты» с организацией им эл. почты и доступа в Интернет.
13. Все рабочие места (за некоторым исключением) переведены на лицензионное ПО.
14. По заявкам отделов приобретено нового оборудования на 2,3 млн. рублей.
15. Начата работа по новому направлению- «Биллинг домовых сетей».
16. Запущена в эксплуатацию 1-я очередь программного комплекса «Naumen Dms» – документооборот.

4.1.10. Развитие дилерской сети.

Дилерская сеть охватывает все районы города, являясь самой большой в Пскове (среди операторов предоставляющих аналогичные услуги). В 2009 году у ОАО «Псковская ГТС» появились дилеры в г. Острове и в г. Великие Луки. Так же в 2009 году расширился спектр услуг, оказываемых дилерской сетью ОАО «Псковская ГТС» в виде оплаты по предоставлению доступа в Интернет по технологии Wi-Fi.

На 01.01.09 дилерских договоров = 35, точек продаж = 98,
На 01.01.10 дилерских договоров = 41, точек продаж = 97,

Уменьшение количества торговых точек произошло по причине сокращения количества мелких дилеров в виде отделов фототоваров и отделов продаж сотовых телефонов, при этом произошли укрупнения аналогичных торговых сетей у крупных дилеров.

4.2. Финансово - экономическая деятельность общества.

4.2.1 *Характеристика деятельности организации за отчетный год*

В 2009 году организация сработала с положительным финансовым результатом и получила чистую прибыль в размере 66684 тыс. руб. Рентабельность основной деятельности за 2009 г. составила 23,5% (в 2008 г. – 29,3%).

4.2.2 Основные показатели финансовой деятельности общества за 2008-09 гг.

4.2.2.1 Отчет о прибылях и убытках:

тыс. руб.

Показатель	**2009**	**2008**
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	401243	364582
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	-263023	-217537
Валовая прибыль	138220	147045
Коммерческие расходы	-9972	-11325
Управленческие расходы	-33978	-28767
Прибыль (убыток) от продаж	**94270**	**106953**
Проценты к получению	4911	2002
Проценты к уплате	-1264	-1362
Прочие доходы	6733	5822
Прочие расходы	-20435	-25501
Прибыль (убыток) до налогообложения	**84215**	**87914**
Отложенные налоговые активы	-869	894
Отложенные налоговые обязательства	-2218	-923
Текущий налог на прибыль	-14444	-22822
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	**66684**	**65063**

Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг составила 401,2 млн. руб. Рост к уровню 2008 г. составил 36,6 млн. руб. (10 %). В т.ч., за счет роста тарифов на 14,1 млн. руб., уменьшение за счет трафика и оттока клиентов 9,3 млн. руб. Остальной рост произошел за счет развития и предоставления новых услуг 31,8 млн. руб.

При выбытии основных средств подвергавшихся ранее переоценке (по распоряжению правительства) внесена корректировка добавочного капитала в сумме 26,0 тыс. руб. и направлены на увеличение прибыли (налогообложению не подлежит).

В связи с изменением ставки налога на прибыль с 24% на 20%, произведен пересчет отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств. Сумма средств от переоценки направлена на увеличение прибыли в сумме 397,0 тыс. руб.

Всего направлено на увеличение прибыли 423,0 тыс. руб.

На 01.01.10 ОАО имеет нераспределенную прибыль в сумме 170 984 тыс. руб.

Совет директоров рекомендует годовому общему собранию акционеров распределить чистую прибыль отчетного года следующим образом:

- дивиденды акционерам предприятия по итогам 2009 г. не выплачивать.
- чистую прибыль направить на развитие предприятия;

4.2.2.2. Сведения о размере чистых активов общества:

тыс. руб.

№ п/п	Показатель	на 01.01.09	на 01.01.10
1	Сумма чистых активов	246495	313434
2	Уставный капитал	1530	1530
3	Отношение чистых активов к уставному капиталу	161,1	204,8

Положительное значение показателя чистых активов на 01.01.2010 (разность текущих активов и текущих обязательств предприятия) показывает наличие финансовых ресурсов для развития предприятия. Повышение данного показателя за 2009 год, свидетельствует о дальнейшем снижении уровня рисков в хозяйственной деятельности предприятия.

4.2.2.3. Сведения о задолженности общества по уплате налогов и сборов (по состоянию на 01.01.2010 г.):

тыс. руб.

№ п/п	Вид налога	Сальдо на 01.01.09 г.		Оплачено	Начислено	Сальдо на 01.01.10 г.	
		Д-т	Кр-т			Д-т	Кр-т
1.	Подоходный с ф/лиц	355,6		11 531,8	11 492,2	395,2	
2.	НДС		6 366,9	70 258,8	73 019,4		9 127,5
3.	Налог на прибыль	6 419,0		12 268,2	18 719,4		32,2
4.	Налог с продаж	0,2			0,2		
5.	Налог на польз. а/д	0,4			0,4		
6.	Налог на вл. тр. средств		27,0	131,1	143,2		39,1
7.	Налог на имущество		879,4	3 612,7	3 738,7		1005,4
8.	Налог на сод. милиции	2,6				2,6	
9.	Налог на землю		4,7	18,7	18,7		4,7
10.	Налог на аренду земли		0,1	143,3	143,3		0,1
11.	Налог на загр. окр. среды	37,9			5,3	32,6	
	ИТОГО:	**6 815,7**	**7 278,1**	**97 964,6**	**107 280,8**	**430,4**	**10 209**

ОАО "Псковская ГТС" в отчетном году выполнило все обязательства по начисленным налогам и сборам в бюджеты различных уровней. Сумма причитающихся платежей в бюджет в отчетном году составила 107 280,8 тыс. рублей. Задолженность перед бюджетом на конец года составила 10 209 тыс. руб., что составляет текущую задолженность предприятия.

4.2.2.4. Сведения об обязательствах организации:

тыс. руб.

№ п/п	Показатель	на 01.01.09	на 01.01.10
1.	Долгосрочные обязательства, всего	51080	41805
1.1.	Займы и кредиты	47343	36472
1.2.	Отложенные налоговые обязательства	3737	5333
2.	Краткосрочные заемные средства		
3.	Кредиторская задолженность, всего	68866	52599
3.1.	- поставщики и подрядчики	38024	22162
3.2.	- по оплате труда	62	43
3.3.	- по социальному страхованию	-	-
3.4.	- перед бюджетом	7278	10209
3.5.	- прочие кредиторы	23502	20185
4.	Задолженность участникам по выплате доходов	239	239
6.	Доходы будущих периодов	3271	3130
	Общая сумма обязательств	**123456**	**97773**

В 2009 году предприятие продолжало рассчитываться по полученным долгосрочным кредитам. Общее уменьшение суммы обязательств ОАО составило 20,8%.

4.2.2.5. Сведения о дебиторской задолженности предприятия:

тыс. руб.

№ п/п	Показатель	На начало года	На конец года
1.	Краткосрочная дебиторская задолженность, всего в т.ч. - покупатели и заказчики (за услуги связи)	101700 89142	92573 88064
	Общая сумма дебиторской задолженности	**101700**	**92573**

По состоянию на 01.01.2010 задолженность покупателей и заказчиков составляла 92,6 млн. руб. Общая сумма дебиторской задолженности предприятия за 2009 год уменьшилась на 8,9%, в основном за счет погашения долгов по строительству ЛКС.

4.2.2.6. Затраты на производство и реализацию продукции:

тыс. руб.

№ п/п	Наименование	**2008 г.**	**2009 г.**
1.	Материальные затраты	13537	11667
2.	Затраты на оплату труда	77818	87758
3.	Отчисления на социальные нужды	15979	18035
4.	Амортизация основных средств	24006	27733
5.	Прочие затраты	126289	161780
	ИТОГО:	**257629**	**306973**

В целом по предприятию затраты на производство в 2009 г. по сравнению с уровнем 2008 г. увеличились на 19,2%. Материальные затраты уменьшились на 13,8%, затраты на оплату труда увеличились – на 12,8 %, отчисления на социальные нужды – на 12,8%, амортизация основных средств – на 15,5%, прочие затраты – на 28,1%.

4.2.3 Аналитические показатели, характеризующие работу организации за отчетный период.

4.2.3.1. Показатели рентабельности.

№ п/п	Показатель	2009 г.	2008 г.
1.	Прибыль от основной деятельности, тыс. руб.	94270	106953
2.	Чистая прибыль, тыс. руб.	66684	65063
3.	Рентабельность основной деятельности, %	23,5	29,3
4.	Чистая рентабельность продаж, %	16,6	17,8

Как и в 2008 году в 2009 году предприятие сработало с положительным финансовым результатом. Рентабельность основной деятельности несколько снизилась (с 29,3% до 23,5%), но она остается достаточно высокой для данного вида экономической деятельности.

4.2.3.2. Показатели платежеспособности:

№ п/п	Показатель	2009 г.	2008 г.
1.	Ликвидные средства 1 группы (немедленно реализуемые активы), тыс. руб.	12951	17193
2.	Коэффициент абсолютной (срочной) ликвидности (отношение ден. средств к текущим пассивам)	0,24	0,24
3.	Коэффициент текущей ликвидности (отношение ликвидных средств к краткоср. обязательствам)	3,23	2,21

Ликвидные средства 1 группы представляют собой сумму денежных средств на расчетных счетах и в кассе предприятия.

Показатели ликвидности характеризуют способность предприятия погашать свои краткосрочные пассивы за счет оборотных активов. Некоторое ухудшение показателя текущей ликвидности за 2009 г. связано с текущей деятельностью предприятия.

4.2.3.3 Показатели финансовой устойчивости.

№ п/п	Показатель	2009 г.	2008 г.
1.	Собственный капитал (разность между суммой уставного и добавочного капитала и суммой непокрытых убытков), т. руб.	310304	243223
2.	Коэффициент автономии (доля собственного капитала в валюте баланса)	0,76	0,66
3.	Коэффициент финансовой устойчивости (доля чистых активов в валюте баланса)	0,76	0,67
4.	Коэффициент привлечения (отношение краткосрочных обязательств к собственному капиталу)	-	-

Собственный капитал на 01.01.2010 представляет собой сумму уставного капитала (1530 тыс. руб.), добавочного капитала (137407 тыс. руб.), резервного капитала (383 тыс. руб.), увеличенную на сумму нераспределенной прибыли (170984 тыс. руб.). Сумма собственного капитала в 2009 году увеличилась на 27,6% вследствие эффективности деятельности предприятия и получения положительного финансового результата.

4.2.4 *Сведения о заработной плате и социальным выплатам в 2009 году.*

Основные сведения о заработной плате и социальным выплатам.

тыс. руб.

№ п/п	Показатель	Сумма
1	З/плата по окладам	40228,2
2	Текущее премирование	23238,3
3	Вознаграждение за выслугу лет	5000,0
4	Др. виды з/платы (включая отпускные, доплаты, надбавки, оплату труда работников несписочного состава)	21856,2
5	Выплаты соц. характера (ДМС, мат. помощь, выходные пособия)	1026,4
	ИТОГО:	91349,1

4.2.5 *Уставный капитал на 01.01.2010.*

№ п/п		Размещенные акции		в том числе полностью оплаченные (шт.)
		количество (шт.)	номинал (руб.)	
1.	Обыкновенные акции	30600	1530000	30600
2.	Привилегированные акции типа А	-	-	-
3.	Привилегированные акции типа Б	-	-	-

Уставный капитал 1530 тыс. руб. оплачен полностью. Добавочный капитал на 01.01.2010 составил 137407 тыс. руб. Дооценка внеоборотных активов в 2009 году не производилась.

5. Цели развития общества.

В соответствии с принципом разделения целей на краткосрочные и долгосрочные, в маркетинговом плане фигурируют следующие типы целей:

- Стратегические
- Структурные
- Маркетинговые
- Операционные

Первые 3 категории служат для формирования стратегии компании. Операционные цели формулируются в конце настоящего документа и служат для формирования плана-графика работ на год.

Стратегические цели:

- Основной целью компании является обеспечение долгосрочной стабильности, интеграция бизнес процессов и минимальные риски.

Структурные цели:

Общность и качество работы компании достигаются за счет:

- Унификации отчётности
- Улучшения согласованности работы всех служб и подразделений компании, IT, процессов управления
- Ведения единой политики работы с персоналом, взаимодействие персонала.

Маркетинговые цели:

- Высококачественное обслуживание существующих и новых клиентов для повышения лояльности абонентов и увеличения доходов.
- Укрепление образа компании как клиентоориентированной на рынке телекоммуникаций
- Предоставление комплексных услуг (пакетные предложения).

6. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества.

В отчетном году ОАО «Псковская ГТС» начисление и выплату дивидендов не производило по Решению единственного акционера, от 26 июня 2009 года.

7. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью общества.

Риски, наступление которых достаточно вероятно и приводит к тяжелым последствиям.

Риск	Метод оценки / моделирования
Появление новых [демпингующих] конкурентов и демпинговая политика существующих конкурентов.	Постепенное снижение в течение года дохода.
Высокий уровень проникновения телефонной связи в г. Пскове, в т.ч. мобильной	Постепенное снижение в течение года дохода.
Задержки поставок оборудования (сетевого и абонентского).	Снижение объемов новых подключений услуг
Рост стоимости аренды ресурсов	Увеличение затрат на аренду инфраструктуры.
Недостаток оборудования для реализации новых и расширения существующих проектов	Снижение объема новых подключений в течение года, падение прироста дохода от существующих абонентов.
Отсутствие комплексной системы управления сетевой инфраструктурой, учета всех ресурсов и соединений	Стоимость проведения комплексного технологического аудита сети. Наступление события риска в середине года.
Нелояльность по отношению к компании и клиентам.	Снижение прироста дохода от существующих абонентов.
Знания сконцентрированы не в общедоступных информационных системах, а в сознании ряда сотрудников.	Стоимость найма и суммарная заработная плата инженеров высокой квалификации.

8. Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления общества, принявшего решение о ее одобрении

Сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом №208-ФЗ от 26.12.1995 (с последующими изменениями) "Об акционерных обществах" крупными сделками в 2009 году ОАО «Псковская ГТС» не совершало.

9. Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (лиц), существенных условий и органа управления общества, принявшего решение о ее одобрении

Сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом №208-ФЗ от 26.12.1995 (с последующими изменениями) "Об акционерных обществах" сделками с заинтересованностью в 2009 году ОАО «Псковская ГТС» не совершало.

10. Состав совета директоров общества, включая информацию об изменениях в составе совета директоров (наблюдательного совета) общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета) общества, в том числе их краткие биографические данные и владение акциями общества в течение отчетного года.

Состав Совета директоров ОАО « Псковская ГТС», избранный Решением единственного акционера 26 июня 2009 г.

- *Васильев Евгений Сергеевич.* Председатель СД ПГТС - Генеральный директор ЗАО «ПетерСтар». Акциями ОАО «ПГТС» в 2009 г. не владел и в настоящее время не владеет.
- *Новодережкин Константин Юрьевич.* Директор по управлению эффективностью качеством ЗАО «Синтерра». Акциями ОАО «ПГТС» в 2009 г. не владел и в настоящее время не владеет.
- *Роцин Алексей Николаевич.* Директор по региональному развитию ЗАО "ПетерСтар". Акциями ОАО «ПГТС» в 2009 г. не владела и в настоящее время не владеет.
- *Корягина Елизавета Вадимовна.* Советник Генерального директора ЗАО «Синтерра» по корпоративному управлению. Акциями ОАО «ПГТС» в 2009 г. не владела и в настоящее время не владеет.
- *Чувашина Наталья Владимировна.* Финансовый директор ЗАО «ПетерСтар». Акциями ОАО «ПГТС» в 2009 г. не владела и в настоящее время не владеет.
- *Гизбрехт Александр Петрович.* Генеральный директор ОАО «Псковская городская телефонная сеть». Акциями ОАО «ПГТС» в 2009 г. не владел и в настоящее время не владеет.

11. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа общества, в том числе его краткие биографические данные.

Генеральный директор Общества:

Ф.И.О.:	Гизбрехт Александр Петрович
Число, месяц, год и место рождения:	06.11.1959, п. Орловка, Кеминского района, Киргизской ССР.
Образование:	высшее – Ленинградский орд. Ленина ин-т инженеров железнодорожного транспорта им. Ак. В.Н.Образцова
Опыт работы:	в занимаемой должности с 1988 г.

12. Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа общества и каждого члена совета директоров общества или общий размер вознаграждения (компенсации расходов) всех этих лиц, выплаченного или выплачиваемого по результатам отчетного года.

Критерии определения вознаграждения Генерального директора ОАО «Псковская ГТС» – выполнение показателей Бизнес плана за отчетный период.

Вознаграждение членам совета Директоров ОАО «Псковская ГТС» за 2009 год не начислялось и не выплачивалось.

Генеральный директор
ОАО «Псковская ГТС» А.П. Гизбрехт

Главный бухгалтер.
ОАО «Псковская ГТС» О.А. Монина