01.11.2010

ОАО "ЗТД" – Разовое увеличение чистой прибыли или убытков более 10 %

Разовое увеличение чистой прибыли или убытков более 10 %

Сообщение
о существенном факте "Сведения о фактах, повлекших за собой разовое увеличение (уменьшение)
чистой прибыли или чистых убытков эмитента более чем на 10 процентов".

1. Общие сведения
1.1. Полное фирменное наименование эмитента: Открытое акционерное общество "Зауральский торговый дом"
1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента: ОАО "ЗТД"
1.3. Место нахождения эмитента: 640018, РФ, г. Курган, ул. Куйбышева, д.68
1.4. ОГРН эмитента 1024500507448
1.5. ИНН эмитента 4501001588
1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный регистрирующим органом 45044-D
1.7. Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации: ztd.acmetelecom.ru

2. Содержание сообщения
2.1. Разовое увеличение чистой прибыли более чем на 10 процентов в 3 квартале 2010 года по сравнению со 2 кварталом 2010 года произошло из-за роста розничного товарооборота. Во 2 квартале 2010 года товарооборот составил 63943,1 тыс. руб., а в 3 квартале 2010 года 73012,5 тыс. руб. или на 114,2% больше. Соответственно получены больше валовые доходы от реализации товаров и услуг на 2563 тыс. руб., а в конечном итоге больше получено и чистой прибыли. 2.2.Дата появления факта, повлекшего за собой разовое увеличение чистой прибыли, 29.10.2010 года.
2.3. Значение чистой прибыли за 2 квартал 2010 года 6414,0 тыс. руб.
2.4. Значение чистой прибыли за 3 квартал 2010 года 7160,0 тыс. руб.
2.5. Изменение чистой прибыли в абсолютном отношении + 746,0 тыс. руб., в процентном отношении увеличение на 111,6%.

3. Подпись
3.1. Генеральный директор П.Е. Важенин
(подпись)
3.2. Главный бухгалтер В.Г. Кацай
(подпись)

3.3. Дата " 29 " октября 2010 года М.П.

Настоящее сообщение предоставлено непосредственно Эмитентом и опубликовано в соответствии с Приказом ФСФР России от 10 октября 2006 года N 06-117/ПЗ-Н "Об утверждении Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг". За содержание сообщения и последствия его использования информационное агентство "AK&M" ответственности не несет.