Акционерное общество «Сады Придонья»,
Волгоградская область, Городищенский м.район, с.п. Паньшинское, пос. Сады Придонья,
ИНН 3403014273 ОГРН: 1023405367215

УТВЕРЖДЕН
Решением единственного акционера
АО «Сады Придонья»
Решение № 91-Р/26 от «31» марта 2026 г.

_____ ***/А.П. Самохин/***
м.п.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

За 2025 год

Достоверность данных, содержащихся в годовом отчете "Подтверждаю"
Председатель ревизионной комиссии общества
"27" февраля 2026 г.
_____/Е.Е. Слетова/
(подпись)

Предварительно утвержден Советом директоров общества
Председатель Совета директоров (наблюдательного совета) общества
"27" февраля 2026 г.
_____/С.В. Лучина/

Положение общества в отрасли.

В 2025 году отрасль соковой продукции в России находится в стадии структурной трансформации, которая определяется изменениями в потребительских предпочтениях, регуляторным давлением и необходимостью импортозамещения. Несмотря на некоторые вызовы, наблюдаются тенденции к росту и адаптации к новым условиям.

Согласно официально статистике, производство соков в России в 2025 году составило 2,1 млрд литров. Этот показатель включает в себя разнообразные виды соков, произведённых отечественными компаниями, и учитывает общий объём выпущенной продукции.

Основной объём потребления составляют соки и нектары, среди которых выделяются продукты с добавлением витаминов и функциональными свойствами. Структура рынка по видам продукции: нектары — 52%; соки — 27%; сокосодержащие напитки и морсы — 21%. Среди видов соков лидирует яблочный сок с долей 21,1%, на втором месте апельсиновый — 19,3%. Увеличилась доля фруктово-ягодных миксов и соков нового поколения, привлекающих внимание молодёжи и любителей активного образа жизни.

По данным исследования компании «Ромир», проведенному в июне-июле 2025 года, были выявлены топ-3 бренда по уровню известности и доверия: 1.«Добрый» (компания «Мултон Партнерс»); 2. «Сады Придонья», 3. Rich (компания «Мултон Партнерс»). Бренд «Сады Придонья» был отмечен высоким уровнем доверия потребителя благодаря своей доступности и качеству продукта. Не менее важным фактором успеха являются инвестиции в развитие производства, оснащенного современными технологиями и роботизированными линиями.

К основным тенденциям и особенностям рынка соков в 2025 году можно отнести:

1. Смещение потребительских предпочтений. Растёт интерес к функциональным напиткам, обогащённым витаминами и минералами, а также к органическим продуктам. Увеличивается спрос на натуральные соки прямого отжима и локальные продукты с географическим указанием происхождения.

2. Импортозамещение сырья. Отрасль остаётся зависимой от импортного сырья, особенно для экзотических видов соков (апельсиновый, грейпфрутовый, ананасовый). Несмотря на рост валового сбора фруктов в России, потребности соковой индустрии полностью не покрываются.

3. Технологическая модернизация. Новые производства оснащаются современным оборудованием для выпуска продукции в различной упаковке (ПЭТ, TetraPak, стекло, металлические банки). Внедряются технологии блокчейна для прослеживаемости сырья и «умная» упаковка с цифровыми историями продукта.

4. Региональное развитие. Наблюдается децентрализация производства с развитием мощностей в Сибири, на Дальнем Востоке и Северном Кавказе, что должно снизить логистические издержки.

5. Волнообразная динамика потребления. После этапов быстрого роста последовал этап стабилизации и даже небольшого спада, связанный с колебаниями покупательной способности населения. Тем не менее, общий тренд указывает на долгосрочную устойчивость рынка.

6. В 2025 году в системе «Честный знак» для соковой продукции (соков, нектаров, морсов и сокосодержащих напитков) продолжаются вводиться новые требования. Основные изменения связаны с разрешительным режимом при продаже и обязанностью передавать дополнительные сведения о кодах маркировки. Необходимость соблюдения новых требований увеличивает для производителей административные и финансовые затраты на настройку систем, обучение сотрудников и обновление оборудования.

К основным изменениям по этапам в системе «Честный знак» в 2025-2026 году можно отнести:

1. С 5 февраля 2025 года — запуск разрешительного режима на кассах для соковой продукции и безалкогольных напитков: перед продажей код маркировки проверяют онлайн в системе «Честный знак», если проверка не пройдена, продажа запрещена.

2. С 1 марта 2025 года — обязательная передача в систему сведений о розничной продаже и выбытии из оборота соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье

(через ККТ или личный кабинет системы).

3. С 1 июня 2025 года — обязательная онлайн-проверка кодов маркировки для всех безалкогольных напитков; введение офлайн-режима проверки при технических сбоях; обязанность производителей передавать сведения о кодах маркировки при передаче продукции третьим лицам.

4. С 1 сентября 2025 года — регистрация в ГИС МТ («Честный знак») производителей и импортёров отдельных видов напитков (с кодами ТНВЭД 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0, 2206 00 390 1) и нанесение на них кодов маркировки.

5. С 1 марта 2026 года появляется обязанность передачи сведений об обороте всех видов безалкогольных напитков, в том числе соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье в поэкземплярном учете. Данные изменения могут увеличить время на оформление документов и логистические процессы. Кроме того, потребуются значительные инвестиции в оборудование и специализированное ПО для интеграции с ЭДО и системами учёта. Ошибки в кодах или расхождения между учётными данными и фактическими остатками могут привести к блокировке операций и штрафам.

При сохранении текущих трендов российская соковая индустрия способна обеспечить устойчивый рост на 3–5% ежегодно, постепенно наращивая долю отечественного сырья и укрепляя технологическую независимость.

Несмотря на позитивные тенденции, рынок сталкивается с рядом трудностей, таких как: высокая зависимость от импорта сырьевых компонентов, что снижает конкурентоспособность отечественных производителей; изменение потребительских привычек и растущие запросы к качеству продукции; необходимость инноваций и инвестиций в технологии переработки фруктов и ягод для увеличения выхода готового продукта.

Однако российский рынок соков демонстрирует стабильность и перспективность, несмотря на ряд вызовов и рисков. Отрасль соковой продукции в 2025 году можно характеризовать сочетанием вызовов и возможностей: с одной стороны — зависимость от импорта, рост издержек и конкуренция, с другой — тенденции к локализации производства, развитию функциональных продуктов и поддержке со стороны государства.

Соки, нектары, альтернативная молочная продукция.

Продукция, производимая АО «Сады Придонья» занимает устойчивую позицию на рынке благодаря комплексу конкурентных преимуществ. Компания предлагает широкий ассортимент соковой продукции, включая соки прямого отжима, нектары, а также детское питание и альтернативные молочные продукты (категория Dairy Alternatives), что позволяет удовлетворять спрос различных потребительских сегментов.

В ноябре 2025 года компания создала и запустила новый производственный актив – цех № 3, входящий в состав завода № 2. В эксплуатацию введены 4 линии розлива, в результате чего были увеличены производственные мощности на 18%. Общая мощность индустриального производства составила – 2700 тонн в сутки готовой продукции. Таким образом, ежегодное техническое перевооружение, производимое компанией АО «Сады Придонья» способно удовлетворять спрос потребителей по различному объему/формату соковой продукции и формам упаковки. Выпускаемая продукция соответствует высоким параметрам качества, чему способствует использование при производстве до 50% собственного сырья.

В 2025 году компания первой на территории России запустила производство растительных альтернатив для детей с 12 месяцев – кисломолочные продукты под товарным брендом YO'GURT Nemoloko Baby, а также расширила ассортимент вкусов коктейлей на растительной основе для детей старше 3х лет под товарным брендом Nemoloko Kids.

Конкурентными преимуществами выпускаемой компанией продукции являются: высокая доходность, наличие положительной динамики рынка, растущая доля рынка компании, высокая степень узнаваемости марок в сегменте потребителей альтернативных продуктов, отсутствие жесткой конкуренции, соблюдение параметров безопасности и качества продукции благодаря высокому контролю качества, наличие креативной составляющей у

продукции, осуществление маркетингового продвижения продукции в рынке.

Таким образом, компания в целом и каждый выпускаемый ею вид продукта имеют существенные конкурентные преимущества, позволяющие не только поддерживать бизнес в стабильном состоянии, но и обеспечивающие дальнейшее поступательное развитие компании.

Приоритетные направления деятельности общества.

В 2026 году Обществом планируется осуществить выпуск новых продуктов питания, в том числе - произвести новые вкусы соковой продукции, альтернативной молочной продукции; оптимизировать процессы в логистике и других службах, внедрить новые производственные мощности и линии.

Изменения основной деятельности Общества не планируется.

Отчет Совета Директоров общества о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности.

1. В 2025 году было реализовано 630,368 тысяч тонн продукции.

Обществом выполнены планы по объемам продаж продукции, в некоторых категориях продукции произошло увеличение доли рынка компании, в некоторых осталось на уровне 2024 года.

2. Реализацией соковой и альтернативной молочной продукции, а также продукции детского питания занимается служба продаж АО «Сады Придонья», включающая:

- Дивизион Волгоград (Волгоградское, Поволжское управления продаж, Управление продаж Юг, Управление продаж Кавказ и Закавказье, Крым),
- Дивизион Сибирь (Западно-Сибирское, Восточно-Сибирское и Дальневосточное управления продаж, Северо-Западное управление продаж, Управление продаж Урал),
- Дивизион Центр (Московское управление продаж, Приволжское управление продаж, Управление продаж по ЦФО),
- Дирекция по ключевой рознице,
- Экспортное управление продаж,
- Управление тендерных продаж.

3. Внедрение новых трейд-маркетинговых программ, обеспечивающих узнаваемость торговых марок, проведение рекламных акций, иные мероприятия по продвижению продукции осуществляет Управление торгового маркетинга Компании.

Информация об использованных Обществом видов и объемах энергетических ресурсов.

В 2025 году Обществом были использованы следующие виды энергетических ресурсов:

Вид энергетического ресурса	Объем потребления в натуральном выражении	Единица измерения	Объем потребления тыс. руб.
Электрическая энергия	38,78	млн.кВт/ч	181 805
Бензин автомобильный	340 112	л	22 471
Топливо дизельное	664 935	л	48 592
Газ естественный (природный)	11 441	тыс.м3	124 369
Атомная энергия	-	-	-
Тепловая энергия	-	-	-
Электромагнитная энергия	-	-	-
Нефть	-	-	-
Мазут топочный	-	-	-
Уголь	-	-	-
Горючие сланцы	-	-	-
Торф	-	-	-
Другое	-	-	-

Перспективы развития Общества

1. Рост объема реализации продукции.
2. Увеличение уровня дистрибьюции и доли рынка по России и СНГ, а также ближнего и дальнего зарубежья.
3. Рост уровня узнаваемости и уровня лояльности к соковой продукции, продукции для детского питания и альтернативной молочной продукции, реализуемой Обществом.
4. Выпуск новых вкусов продукции в картонной и стеклянной упаковках.
5. Выпуск инновационной продукции.
6. Увеличение доли рынка соковой продукции и продукции детского питания.

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества.

По итогам работы Общества по решению Общего собрания акционеров рекомендовано выплатить дивиденды по акциям общества по итогам работы в отчетном 2025 году в размере 2 077 456 595,58 руб. (два миллиарда семьдесят семь миллионов четыреста пятьдесят шесть тысяч пятьсот девяносто пять рублей 58 копеек) руб.

Основные факторы риска, связанные с деятельностью Общества.

Отраслевые риски

1) Неустойчивость потребительского спроса. Соковая продукция не относится к категории товаров первой необходимости, поэтому существует риск снижения объемов продаж, связанный с колебаниями покупательной способности населения. (Подобные изменения на внешнем рынке не имеют значения для Общества).

2) Конкурентное давление на ценовом и продуктовом уровнях обусловлено возможным снижением цен конкурентами на аналогичные наименования продукции, а также вывод на рынок тождественных наименований продукции с близкими вкусовыми характеристиками.

3) Сезонное падение спроса (июль–октябрь) на фоне доступности свежих фруктов и овощей на потребительском рынке.

4) Увеличение цен на сырье и упаковочные материалы для производства соковой продукции. В связи с тем, что производителями используемого Обществом сырья являются как отечественные, так и зарубежные производители, то повышение цен на сырье как на внешнем, так и на внутреннем рынках, могут оказать одинаково неблагоприятное воздействие на Общество. Факторами, оказывающими влияние на стоимость сырья, могут служить неурожай, гибель урожая, используемого для изготовления сырья для производства соковой продукции.

5) Зависимость АО «Сады Придонья» от поставщиков упаковочного материала для производства продукции.

6) Введение обязательной маркировки всех видов безалкогольных напитков, в том числе соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье в системе «Честный знак». Сложности и риски для производителей и поставщиков соков в работе с «Честным знаком» связаны с технической адаптацией (приобретение оборудования, интеграция систем учёта, настройка кассового оборудования), организационными изменениями, финансовыми затратами на оборудование, лицензии, ЭДО и обучение персонала, а также юридическими последствиями ошибок - штрафами до 300 000 рублей для юридических лиц и уголовной ответственностью за поддельные коды.

В целях снижения негативного влияния перечисленных факторов, Компания реализует следующие стратегические меры:

1. разработка новых вкусов и инновационных продуктов, не имеющих аналогов среди предложений отечественных и зарубежных производителей;
2. постоянное совершенствование качества выпускаемой продукции;
3. диверсификация продуктового портфеля для снижения зависимости от сезонных колебаний спроса;
4. развитие долгосрочных контрактов с ключевыми поставщиками сырья и упаковки

для стабилизации закупочных цен;

5. оптимизация логистических цепочек и поиск альтернативных поставщиков.

Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию Общества:

- снижение спроса,
- ограничение возможностей для модернизации производства,
- изменение цен конкурентами.

Все вышеуказанные факторы оказывают отрицательное влияние на формирование прибыли, в том числе и на размер чистой прибыли предприятия. В результате может произойти снижение размера получаемых акционером дивидендов.

Страновые и региональные риски

На общих основаниях (как на любого иного производителя) на Общество оказывают влияние риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения на территории Российской Федерации, всероссийскими забастовками. Экономические санкции против России в общем порядке могут оказывать воздействия на хозяйственную деятельность Общества.

Повышенных политических рисков для Общества не установлено. На деятельность Общества не оказывает прямого воздействия политическая ситуация в стране.

Основное производство Компании находится в Городищенском районе Волгоградской области (60 километров от г. Волгограда). Возможность землетрясений, наводнений исключается. Повышенная опасность стихийных бедствий (за исключением весенних заморозков) отсутствует. Прекращение транспортного сообщения невозможно, в связи с тем, что эмитент не находится в труднодоступной или удаленной местности.

Финансовые риски

К основным видам финансовых рисков, связанных с деятельностью АО «Сады Придонья» можно отнести следующие:

1) Риски, связанные с внешнеэкономическими ограничениями. Экономические санкции против России приводят к росту цен на сырье и материалы, используемые в производстве продукции Общества, а также на производственное оборудование и запасные части к ним. Импортная составляющая есть во всех технологических цепочках производства продукции. Чтобы быть конкурентноспособными АО «Сады Придонья» работает на импортном оборудовании, использует в том числе и импортное сырье, упаковочные материалы и пищевые ингредиенты из разных стран. Производство более чем на 90% укомплектовано иностранным оборудованием, в том числе европейским. Сбой поставок комплектующих может привести к проблемам на предприятии, вплоть до остановки линий. Заменить это оборудование российскими аналогами пока невозможно.

2) Валютные риски. Снижение курса рубля по отношению к курсу конвертируемых валют ведет к росту цен на сырье и материалы, используемые в производстве продукции Общества. Вследствие наступления указанного обстоятельства возможно увеличение цен на продукцию Общества, падение покупательского спроса, снижение прибыли Общества. Хеджирование по данному фактору заключается в гибкой ценовой политике Общества, своевременно реагирующего на любые финансовые риски, связанные с колебаниями валютного курса.

3) Снижение покупательского спроса на выпускаемую продукцию. Повлечет за собой уменьшение рентабельности продаж, увеличение кредиторской задолженности и периода оборота запасов и затрат. Общество выдерживает конкуренцию на рынке соковой продукции благодаря постоянному расширению и обновлению ассортимента выпускаемой продукции, проведению маркетинговых исследований продуктового рынка, изучению покупательского спроса, постоянно контролируемому качеству выпускаемой продукции, разработке новых видов продукции, не имеющей аналогов на рынке России.

4) Привлечение заемных средств в качестве источников финансирования. Финансовый риск в данном случае, заключается в отсутствии или недостаточном получении

денежных потоков для финансирования текущих платежей, связанных с производственной деятельностью и по другим необходимым обязательствам, а также нерентабельного использования заемных средств. Для исключения рисков, связанных с данным фактором, АО «Сады Придонья» постоянно увеличивает объемы продаж, осуществляет жесткий контроль за уровнем и ростом вторичных продаж, улучшает качество работы с розничными торговыми точками, включая сетевые розничные торговые предприятия. Одним из основных направлений договорной политики АО «Сады Придонья» с покупателями соковой продукции/продукции для детского питания/альтернативной молочной продукции является сокращение сроков оборота денежных средств, по возможности - расчеты с покупателями на условиях предварительной оплаты за поставляемую продукцию. Общество осуществляет постоянный контроль за исполнением сроков дебиторской задолженности в полном объеме.

5) Изменение условий договоров поставки сырья, материалов для производства соковой продукции и продукции для детского питания в случае роста цен на сырье, услуги, связанные с производственной деятельностью Общества, что может повлечь за собой увеличение цен на продукцию, снижение спроса и прибыли Общества. Договорная политика Общества в отношении поставщиков сырья, материалов и услуг, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции основана на увеличении сроков оплаты поставщикам, получении определенных объемов при гарантированных ценах на сырье, материалы и услуги в сроки, необходимые эмитенту. Сотрудничество, при наличии альтернативы, осуществляется с поставщиками, имеющими гибкую систему скидок на свою продукцию.

6) Снижение платежеспособности покупателей. Для снижения рисков по данному фактору, эмитентом разработаны несколько видов (товарных марок) продукции, рассчитанных на покупателей с разным уровнем доходов.

Правовые риски

В связи с тем, что среди закупаемого Обществом для производства соковой продукции сырья присутствует продукция, произведенная за рубежом, на стоимость производимой продукции может оказать прямое воздействие изменение валютного законодательства и размера таможенных пошлин.

Изменение налогового законодательства для предприятий, производящих продукцию для детского питания может оказать влияние на цену и конкурентоспособность продукции, производимой Обществом.

Основная деятельность АО «Сады Придонья» не подлежит лицензированию.

Изменение судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Общества не могут негативно сказаться на результатах его деятельности.

Риски, связанные с деятельностью АО «Сады Придонья»

АО «Сады Придонья» не принимает участия в судебных процессах, которые могут оказать негативное воздействие на деятельность Общества.

В связи с тем, что деятельность Общества не обусловлена получением лицензий на ведение определенного вида деятельности, либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы), риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие соответствующей лицензии, у Общества отсутствуют.

Перечень совершенных акционерным обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом акционерного общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления акционерного общества, принявшего решение о ее одобрении;

В отчетном году сделки, признаваемые крупными, не совершались.

Перечень совершенных акционерным обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" сделками, в совершении которых имелась заинтересованность и необходимость одобрения которых уполномоченным органом управления акционерного общества предусмотрена главой XI Федерального закона "Об акционерных обществах", с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (лиц), существенных условий и органа управления акционерного общества, принявшего решение о ее одобрении;

В отчетном году сделки не совершались.

Состав Совета Директоров (наблюдательного совета) акционерного общества, включая информацию об изменениях в составе совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества, в том числе их краткие биографические данные, доля их участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих им обыкновенных акций акционерного общества, а в случае , если в течение отчетного года имели место совершенные членами совета директоров (наблюдательного совета) сделки по приобретению или отчуждению акций акционерного общества — также сведения о таких сделках с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типа) и количества акций акционерного общества, являвшихся предметом сделки:

1) Самохин Андрей Павлович

- 1962 год рождения,
- образование - высшее,
- должности за последние пять лет
  - С 07 октября 2005 г. — по 26 сентября 2022 г. - Президент Управляющей организации ООО «НПГ «Сады Придонья»;
  - С 20 сентября 2022 г. — по настоящее время - Президент Управляющей организации ООО «УК «Сады Придонья».
- доля в уставном капитале эмитента - 100 %
- имеет доли в уставном капитале дочерних и зависимых обществ эмитента,
- имеет родственные связи с иными лицами, входящими в состав органа управления эмитента.

2) Лукашевич Елена Николаевна

- 1966 года рождения
- образование высшее
- должности за последние пять лет:
  - С 01 июня 2016 г. – 28 февраля 2021 г. - Первый Вице-президент по экономике и финансам ООО «НПГ «Сады Придонья»;
  - С 01 марта 2021 г. – 26 сентября 2022 г. - Первый Вице-президент ООО «НПГ «Сады Придонья»;
  - С 27 сентября 2022 г по настоящее время - Первый Вице-президент Управляющей организации ООО «УК «Сады Придонья».
- доля в уставном капитале эмитента - не имеет.
- родственных связей с иными лицами, входящими в состав органа управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью не имеет.

3) Лучина Светлана Валерьевна

- 1971 год рождения,
- образование - высшее,
- должности за последние пять лет
  - С февраля 2011г. – по 26 сентября 2022 г. - Вице-президент по административным вопросам (Руководитель Администрации президента) ООО «Национальная

продовольственная группа «Сады Придонья»;

- С 27 сентября 2022 г по настоящее время - Вице-президент по административным вопросам (Руководитель Администрации президента) Управляющей организации ООО «УК «Сады Придонья».

• родственных связей с иными лицами, входящими в состав органа управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью не имеет.

• доля в уставном капитале эмитента - не имеет.

4) Самохин Иван Андреевич

• 1990 года рождения,

• образование - высшее,

• должности за последние пять лет:

- С марта 2017 г. – по 26 сентября 2022 г. – Вице-президент по производству АО «Сады Придонья»;
- С 27 сентября 2022 г. - по настоящее время – Первый Вице-президент по производству Управляющей организации ООО «УК «Сады Придонья».

• доля в уставном капитале эмитента - не имеет,

• имеет родственные связи с иными лицами, входящими в состав органа управления эмитента.

5) Самохин Петр Андреевич

• 1995 года рождения,

- образование - высшее

• должности за последние пять лет:

- С сентября 2019 г. по 04 октября 2022 г. – Коммерческий директор;
- С 05 октября 2022 г. по настоящее время - Первый Вице-президент по продажам Управляющей организации ООО «УК «Сады Придонья».

• доли в уставном капитале эмитента — не имеет,

• имеет родственные связи с иными лицами, входящими в состав органа управления эмитента.

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа общества в том числе их краткие биографические данные и владение акциями общества в течение отчетного года.

Полномочия единоличного исполнительного органа АО «Сады Придонья» переданы по договору № 600/22 от 03 октября 2022 года обществу с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Сады Придонья». Президент ООО «УК «Сады Придонья» - Самохин Андрей Павлович.

Критерии определения вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа общества и каждого члена совета директоров общества.

Размер вознаграждения Управляющей организации определяется в соответствии с Договором №600/22 от 03 октября 2022 года передачи полномочий единоличного исполнительного органа Управляющей организации. Размер вознаграждения членов совета директоров не предусмотрен, вознаграждение не выплачивается.

Сведения о соблюдении Обществом рекомендаций Кодекса корпоративного поведения.

Рекомендации Кодекса корпоративного поведения соблюдаются в рамках деятельности Общества.