ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН
Советом директоров
Открытого акционерного общества
«Шумерлинский хлебозавод»
«30» АПРЕЛЯ 2025 г.
(протокол от «30» АПРЕЛЯ 2025 г. № 4)

УТВЕРЖДЕН
Общим собранием акционеров
Открытого акционерного общества
«Шумерлинский хлебозавод»
«9» ИЮНЯ 2025 г.
(протокол от «10» ИЮНЯ 2025 г. № 1/2025)

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ШУМЕРЛИНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД»
за 2024 год

Генеральный директор М.П. Т.М. Асютина

1. Сведения о положении акционерного общества в отрасли.

Открытое акционерное общество «Шумерлинский хлебозавод» (ОАО «Шумерлинский хлебозавод»), далее - Общество, создано в соответствии с Указом Президента Российской Федерации «Об организационных мерах по преобразованию государственных предприятий в акционерные общества» № 721 от 01 июля 1992 года. ОАО «Шумерлинский хлебозавод» зарегистрировано Постановлением Главы Шумерлинской городской администрации от 10 июня 1996 года № 8/242. Новая редакция Устава ОАО «Шумерлинский хлебозавод» утверждена Общим собранием акционеров ОАО «Шумерлинский хлебозавод» (протокол № 3 от 19 апреля 2002 года) и зарегистрирована постановлением Главы Шумерлинской городской администрации № 496 от 28 июня 2002 года, регистрационный номер 4014131197.

Адрес (место нахождения) юридического лица: 429124, Российская Федерация, Чувашская Республика - Чувашия, город Шумерля, Сурский проезд, дом 25. Почтовый адрес: 429124, Российская Федерация, Чувашская Республика - Чувашия, город Шумерля, Сурский проезд, дом 25. Место нахождения постоянно действующего исполнительного органа: 429124, Российская Федерация, Чувашская Республика - Чувашия, город Шумерля, Сурский проезд, дом 25, приемная. Телефон: (83536) 2-26-10. Факс: (83536) 2-62-33.

Общество является коммерческой организацией, с уставным капиталом 2 386,00 рублей (Две тысячи триста восемьдесят шесть рублей 00 копеек), состоящим из 2 386 (Двух тысяч трехсот восьмидесяти шести) именных обыкновенных акций номинальной стоимостью одной акции 1,00 рубль (Один рубль 00 копеек). Государственный регистрационный номер выпуска именных обыкновенных акций и дата государственной регистрации: 1-01-11232-Е, «21» августа 2009 года.

Совет директоров Общества осуществляет общее руководство деятельностью Общества, определяет организационную структуру Общества за исключением решения вопросов, отнесенных Законом и Уставом к компетенции общего собрания акционеров.

Количественный состав Совета директоров Общества составляет 7 (Семь) человек.

Общество действует на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона «Об акционерных обществах» и других нормативных актов Российской Федерации и Чувашской Республики.

Открытое акционерное общество «Шумерлинский хлебозавод» является юридическим лицом.

Среднесписочная численность персонала по состоянию на 01.01.2025 года составляет 130 человек.

Открытое акционерное общество «Шумерлинский хлебозавод» имеет свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года серии 21 № 000600975, выданное Межрайонной инспекцией Министерства Российской Федерации по налогам и сборам № 8 по Чувашской Республике «05» сентября 2002 года, основной государственный регистрационный номер (ОГРН): 1022103028573, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 2125002536, код причины постановки на учет (КПП): 212501001.

ОАО «Шумерлинский хлебозавод» открыты расчетные счета:

1. Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москве, БИК: 044525411, р/с: 40702810609240004988.
2. Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москве, БИК: 044525411, р/с: 40702810353000020885.

Основными видами деятельности Общества являются:

- разработка, производство и реализация хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий;
- оказание транспортных услуг гражданам и организациям;
- оптовая и розничная купля-продажа хлебобулочными, кондитерскими и другими товарами народного потребления.

Хлебобулочные изделия относятся к продуктам повседневного спроса, спрос в настоящее время оценивается как удовлетворительный, но прослеживается определенная тенденция к общему снижению потребления хлебобулочных изделий на товарном рынке. При этом увеличивается потребление высокосортных изделий, продукции профилактического и лечебного действия. Влияние сезонных факторов на объем производства и реализации хлебобулочных изделий незначительно в силу стабильности продукта и относительной неэластичности спроса (при изменении цены на хлеб спрос на него изменяется незначительно).

ОАО «Шумерлинский хлебозавод» устойчиво удерживает свои позиции на хлебном рынке города Шумерля и Чувашской Республики за счет расширения ассортимента, улучшения качества продукции, более гибкой ценовой политики.

Основная доля продукции ОАО «Шумерлинский хлебозавод» реализуется в торговой сети города Шумерля и Шумерлинского района, также осуществляется поставка хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий в соседние районы – Красночетайский, Порецкий, Аликовский, Вурнарский, Канашский, Ядринский. Состояние рынка требует постоянного совершенствования и изменения ассортимента выпускаемой продукции, связанной с удовлетворением более тонких потребностей покупателей хлебобулочной продукции. Одной из важных задач является выпуск высококачественных продуктов здорового питания и изделий, выполняющих лечебно-профилактические функции. Постоянно ведется интенсивная работа по привлечению новых покупателей и расширению ассортимента хлебобулочных изделий. Также Общество является надежным поставщиком хлебобулочных изделий для предприятий образования и здравоохранения.

На ОАО «Шумерлинский хлебозавод» осуществляется постоянный входной контроль сырья и контроль качества производимой продукции. Современная технология производства, основанная на многолетних традициях, замедляет процесс черствения, придает хлебу неповторимый вкус и аромат. Таким образом, в Обществе сделана ставка на совершенствование технологии выпечки хлеба, на обеспечение Общества

экологически чистым, натуральным сырьем высшего качества, на профессионализм всего коллектива и заинтересованность в результатах труда каждого работника Общества. Девиз ОАО «Шумерлинский хлебозавод»: «Наш хлеб – на каждом столе», и коллектив ОАО «Шумерлинский хлебозавод» активно и уверенно воплощает его в жизнь, следуя своей принципиальной позиции – продвигать на продуктовый рынок Чувашской Республики высококачественную, чистую, здоровую продукцию. Вся вырабатываемая продукция на ОАО «Шумерлинский хлебозавод» проходит лабораторные исследования, анализ качества, экспертизу и сертификацию.

За годы работы ОАО «Шумерлинский хлебозавод» получил целый ряд положительных имиджевых характеристик, которые усиленно поддерживаются и в настоящее время, а именно: стабильное высокое качество выпускаемой продукции с достаточно приемлемым ценовым уровнем; постоянное обновление отдельных видов продукции, использование в производстве только натурального сырья, безупречная репутация как надежного добропорядочного партнера.

В качестве основных факторов, влияющих как на состоянии отрасли в целом, так и на деятельность Общества, можно указать:
- недостаточный поток инвестиций в пищевую отрасль;
- слабая загрузка производственных мощностей;
- низкий технический уровень производственной базы.

Общие тенденции развития отрасли (пищевой) в отчетном году ОАО «Шумерлинский хлебозавод» оценивает как умеренно пессимистические, что связано со следующими событиями, которые произошли в отчетном году и существенно повлияли на отрасль:
- низкая производственная эффективность (в т. ч. изношенность ОПФ);
- тенденции к старению и сокращению инженерных систем;
- несбалансированная схема финансирования.

По мнению органов управления Общества, тенденции развития ОАО «Шумерлинский хлебозавод» в целом соответствуют общеотраслевым тенденциям, что связано со следующими факторами:
• фактор экономической эффективности (выручка, без учета НДС; сумма привлеченных средств; уровень рентабельности; производительность труда; экономический уровень технологии; среднесписочная численность; количество конкурентов);
• фактор развития рынков;
• фактор развития структуры.

Для стабилизации своего положения в отрасли ОАО «Шумерлинский хлебозавод» планирует в ближайшее время предпринять следующие меры:
- наладить коммуникативную связь с покупателями продукции Общества и повысить качество;
- вкладывать больше средств в рекламу, стимулирование сбыта, направить усилия на захват регионального рынка кондитерских и хлебобулочных изделий, как перспективное в ближайшие годы направление будущего развития Общества, укрепить позиции в производстве кондитерских и хлебобулочных изделий;
- проводить более тщательный прогноз будущей прибыли, выявлять слабые стороны выбранного стратегического пути Общества;
- на основе анализа риска проводить работу по снижению возможных потерь;
- оптимально использовать имеющиеся в распоряжении Общества ресурсы;
- выявить возможности преобразования организационного построения Общества и осуществить необходимую корректировку структуры Общества и т.д.

По нашему мнению, осуществление данного комплекса мер позволит Обществу достичь в ближайшем будущем следующих результатов:
- обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции в целевых сегментах рынка. Под конкурентоспособностью товара подразумевается оцененное потребителем свойство продукции превосходить в определенный момент времени по качественным и ценовым характеристикам аналоги в конкурентном сегменте рынка без ущерба для производителя;
- достигнуть максимальной экономической эффективности, прибыльности;
- обеспечить финансовую стабильность и инвестиционную привлекательность.

Основными предполагаемыми негативными факторами, которые могут в ближайшие годы негативно отразиться на темпах развития Общества, могут быть следующие:
- установление демпинговых цен – продажа товаров по цене ниже себестоимости;
- злоупотребление господствующим положением на рынке;
- зависимость поставок конкретных товаров или предоставление услуг от принятия ограничений по производству или распределению конкурирующих товаров;
- введение ограничительных условий и агентских соглашений при сбыте продукции, определяющих, когда, кому, в каких количествах и на каких условиях осуществлять поставки;
- ложная информация и реклама, вводящая конкурента в заблуждение;
- недобросовестное копирование товаров и продукции конкурентов;
- нарушение стандартов и условий поставок товаров, услуг и др.

В качестве мер, способствующих снижению рисков в случае появления данных негативных факторов, органы управления ОАО «Шумерлинский хлебозавод» предполагают использовать следующие возможности:

- установление гибкой ценовой политики на продукцию. Ценовая политика как составляющая системы обеспечения конкурентоспособности теснейшим образом взаимосвязана со многими аспектами деятельности Общества: модернизацией производства, инвестиционной деятельностью Общества, маркетингом, инновациями и многими другими;
- повышение качества продукции;
- повышение производительности труда;
- совершенствование структуры Общества;
- компьютеризация процессов управленческой деятельности;
- улучшение условий труда персонала;
- пополнение Общества высококвалифицированными специалистами, рабочими и ИТР;
- модернизация, и повышение эффективности использования существующего оборудования.

На положение Общества в отрасли влияет также и развитие конкурентной среды. Основными конкурентами ОАО «Шумерлинский хлебозавод» являются:

- ООО «Чебоксарский хлебозавод № 1»;
- АО «Чебоксарский хлебозавод № 2»;
- ЗАО «Хлебокомбинат Петровский»;
- АО «Алатырский хлебозавод».

Хлебокомбинаты (хлебозаводы) - конкуренты обладают следующими достоинствами, а в ряде случаев и преимуществами:
- присутствие на рынке много лет, и как следствие завоевание потребительских предпочтений к своей продукции определенного круга потребителей;
- широкий ассортимент выпускаемой продукции;
- развитые системы менеджмента и маркетинга на предприятии;
- грамотная разработка ценовой, учетной и налоговой политики;
- высокая квалификация руководителей и работников предприятий.

Кроме крупных хлебозаводов на хлебном рынке широко представлены небольшие хлебные предприятия и малые пекарни, которые также составляют конкуренцию ОАО «Шумерлинский хлебозавод». Малые пекарни имеют свои специфические особенности:
- нацелены на небольшую долю покупателей, поэтому могут ориентировать свое производство на конкретный сегмент рынка, в конкретном (любом) районе города;
- мобильны, то есть в любой момент возможна переориентация на другой сегмент покупателей, а также на другой вид (виды) производимой продукции;
- в большинстве своем специализируются на каком-либо одном, технологически упрощенном и ускоренном виде производства: выпечке и реализации хлеба одного сорта или хлебобулочных изделий (булочки, коржи, батоны и т.д.).

Ценовая конкуренция на хлебном рынке достаточно напряженная за счет большого количества мелких пекарен, предлагающих продукцию сомнительного качества по низким ценам. Но ОАО «Шумерлинский хлебозавод» устойчиво удерживает свои позиции за счет расширения ассортимента, постоянного улучшения качества продукции, за счет проведения различных акций и мероприятий по продвижению выпускаемой продукции, участия в выставках, привлечения новых покупателей и т.д.

В качестве факторов, влияющих на конкурентоспособность Общества на рынке сбыта его продукции, можно выделить следующие:
- финансовое положение Общества;
- наличие передовой технологии;
- обеспеченность высококвалифицированными кадрами;
- способность к продуктовому и ценовому маневрированию;
- наличие сбытовой сети;
- мобильность поставок;
- состояние технического обслуживания;
- возможность кредитования;
- действенность рекламы и средств стимулирования сбыта;
- обеспеченность информацией, платежеспособность основных покупателей.

Для повышения в будущем конкурентоспособности своей продукции Общество планирует следующие действия:

1. Поднять потенциал конкурентоспособности Общества и, следовательно, его подразделений, до уровня мировых производителей в данной отрасли. Этот показатель характеризует возможность успешной работы Общества в будущем.
2. Создать наукоемкую продукцию за счет роста научно-технического урсвня производства, внедрения методов логистики, а также сокращения времени производства и обращения, соблюдения дисциплины поставок.

2. Приоритетные направления деятельности акционерного общества.

Приоритетными направлениями деятельности Общества являются следующие направления, связанные с основными видами деятельности:

1. Увеличение объемов производства и реализации, расширение ассортимента, повышение качества выпускаемой продукции, расширение рынков сбыта.
2. Оказание дополнительных платных услуг, в том числе:
- предоставление в аренду движимого и недвижимого имущества.
3. Возможность изыскания дополнительных источников дохода:
- организация сети магазинов, кафе, ресторанов;
- осуществление иной деятельности, которая прямо, или косвенно способствует осуществлению стоящих перед Обществом задач.
4. Работа Общества направленная на уменьшение издержек обращения, введения режима экономии по использованию товарно-материальных ресурсов, тепло- и энергоресурсов, водоснабжения, проведение мелких ремонтных работ силами работников Общества.
5. Разработка и проведение мероприятий по охране труда.
6. Улучшение условий труда с целью снижения заболеваемости работников.
7. Мероприятия, направленные на улучшение социальных условий работников.

3. Отчет Совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества о результатах развития акционерного общества по приоритетным направлениям его деятельности.

Совет директоров оценивает итоги развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности в 2024 году как неудовлетворительные. В течение этого периода в своей деятельности ОАО «Шумерлинский хлебозавод» не сумело обеспечить функционирование Общества с прибылью, закончило отчетный год с убытком в размере 8 731 тыс. руб. Получение убытков в таком размере связано со следующими причинами: значительный рост цен на сырье, увеличение тарифов на энергоресурсы при незначительном росте цен на готовую продукцию.

По направлению деятельности можно отметить следующие основные достижения: ОАО «Шумерлинский хлебозавод» занимает одну из ведущих позиций на рынке хлебобулочной продукции города Шумерля. В настоящее время Обществом достигнуты:
- стабильное качество продукции за счет непрерывного контроля со стороны производственно-технологической лаборатории и отдела контроля качества;
- проводится ремонт, техническое обновление, модернизация оборудования.

Проводимая работа по улучшению качества продукции имеет свои результаты: рекламаций и замечаний со стороны покупателей нет, снизился процент производственного брака. Процесс отслеживания качества продукции, работы над улучшением качества хлебобулочных и кондитерских изделий, выяснения причин забраковки имеет систематический характер.

Проводится постоянная работа по поиску новых поставщиков сырья, материалов с целью минимизации цен при обеспечении необходимого качества сырья и материалов. Общество работает в обычном режиме, без сокращения рабочей недели и без остановок производств. Сокращение численности не проводилось и не планируется. Также ведется интенсивная работа по привлечению новых покупателей, проводятся мероприятия по снижению дебиторской задолженности, по оптимизации расходов, снижению затрат.

Следует отметить социально-значимые задачи, выполняемые Обществом по обеспечению населения города Шумерля хлебопродуктами: ритмичная поставка хлебобулочной продукции в ассортименте и объеме, производство социальных сортов хлеба, замедленный рост цен на хлеб (по сравнению с ростом цен на муку, сырье, ГСМ, тарифов на газ, электроэнергию), обеспечение высокого качества выпускаемой продукции.

На ОАО «Шумерлинский хлебозавод» строго соблюдаются нормы действующего законодательства. Работники имеют полный социальный пакет. Оплата труда во вредных и тяжелых работах производится в повышенном размере. За работу в ночное время установлена доплата в размере 100 % к часовой тарифной ставке.

Для создания благоприятных условий труда в Обществе выполняется ряд мероприятий, позволяющих снизить уровень воздействия вредных факторов на работающих, и привести условия труда в соответствии с санитарно-гигиеническими нормами. Регулярно проводится работа по аттестации рабочих мест по условиям труда. Здоровье и условия труда работников Общества рассматривается как непременное условие, влияющее напрямую на производственный процесс и качество продукции.

На ОАО «Шумерлинский хлебозавод» проводится обучение вновь поступающих на работу и плановое периодическое обучение работников безопасным методам и приемам выполнения работ, оказания первой помощи пострадавшим при несчастном случае на производстве, инструктажи по охране труда, стажировку на рабочем месте и проверку знаний требований охраны труда, безопасных методов и приемов выполнения работ.

Все руководители и специалисты Общества проходят обучение в области охраны труда и промышленной безопасности.

Особое внимание уделяется охране окружающей среды. Все отходы производства и потребления на участках основного и вспомогательных производств передаются согласно заключенным договорам с коммунальными службами. Временное размещение отходов на промплощадке Общества осуществляется в специально отведенных местах. Площадки временного размещения отходов забетонированы, оборудованы подъездными путями, для передвижения автотранспорта. Предусмотрено раздельное хранение отходов всех классов опасности.

ОАО «Шумерлинский хлебозавод» сумело максимально уменьшить расходную часть с целью высвобождения средств для развития Общества и увеличения материального благосостояния работников и укрепления материально-технической базы.

В целом результаты деятельности ОАО «Шумерлинский хлебозавод» в 2024 году оцениваются как удовлетворительные. Проведен большой объем работ по поддержанию долгосрочных партнерских отношений с торговыми сетями и другими магазинами.

Основные показатели работы Общества в отчетном году

Показатели	2024 год	2023 год	Изменения, %
Выработка продукции в натуральном выражении, тонн	1753,6	1864,1	94,07
Среднесуточная выработка, тонн	4,80	5,11	93,93
Выручка, тыс. руб.	130770	127270	102,75
Себестоимость продаж, тыс. руб.	(74232)	(69441)	106,90
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	56538	57829	97,77
Коммерческие расходы, тыс. руб.	-	-	-
Управленческие расходы, тыс. руб.	(62777)	(56788)	110,55
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	(6239)	1041	-
Доходы от участия в других организациях, тыс. руб.	-	-	-
Проценты к получению, тыс. руб.	78	78	100,00
Проценты к уплате, тыс. руб.	(3037)	(2689)	112,94
Прочие доходы, тыс. руб.	1406	10522	13,36
Прочие расходы, тыс. руб.	(939)	(1233)	76,16
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	(8731)	7719	-
Налог на прибыль, тыс. руб.	-	(813)	-
в том числе: Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	-	-	-
Отложенный налог на прибыль, тыс. руб.	-	-	-
Прочее, тыс. руб.	-	-	-
в том числе:	-	-	-
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	(8731)	6906	-

Выработка продукции в отчетном 2024 году 1753,6 тонн, что составляет 94,07 % к уровню 2023 года. Значительных изменений в ассортиментной матрице в 2024 году не наблюдалось. Наибольшую долю в общем объеме выработки занимают хлебобулочные изделия. Выработка продукции в натуральном выражении в групповом ассортименте представлена в следующей таблице.

Групповой ассортимент	2024 год	2023 год	Изменения, %
Хлебобулочные изделия, тонн	1728,7	1825,7	94,69
Кондитерские изделия, тонн	24,9	38,4	64,84
Консервы молокосодержащие, тонн	-	-	-

Выручка от продажи продукции в 2024 году 130770 тыс. руб., что составляет 102,75 % к уровню 2023 года, себестоимость продаж в 2024 году 74232 тыс. руб., что составляет 106,90 % к уровню 2023 года. Убыток от продаж в 2024 году составил 6239 тыс. руб., а в 2023 году прибыль от продаж составляла 1041 тыс. руб. Убыток до налогообложения в 2024 году составил 8731 тыс. руб., а в 2023 году прибыль до налогообложения составляла 7719 тыс. руб. Чистый убыток отчетного периода составил 8731 тыс. руб., а в 2023 году чистая прибыль составляла 6906 тыс. руб.

Сведения о кредиторской задолженности Общества

тыс. руб.

№ п/п	Показатели	на 31.12.2024 г.	на 31.12.2023 г.	Изменения, %
1.	Долгосрочные обязательства всего, в том числе:	-	-	-
1.1.	Заемные средства	-	-	-
1.2.	Отложенные налоговые обязательства	-	-	-
1.3.	Оценочные обязательства	-	-	-
1.4.	Прочие обязательства	-	-	-
2.	Краткосрочные обязательства всего, в том числе:	117929	111656	105,62

2.1.	Заемные средства	42794	40177	106,51
2.2.	Кредиторская задолженность всего, в том числе:	75128	71464	105,13
2.2.1.	Расчеты с поставщиками	70106	65153	107,60
2.2.2.	Расчеты по оплате труда	1704	1518	112,25
2.2.3.	Расчеты по налогам и сборам	3199	4677	68,40
2.2.4.	Прочие расчеты	119	116	102,59
2.3.	Доходы будущих периодов	-	-	-
2.4.	Оценочные обязательства	7	15	46,67
2.5.	Прочие обязательства	-	-	-

Сведения о дебиторской задолженности Общества

тыс. руб.

№ п/п	Показатели	на 31.12.2024 г.	на 31.12.2023 г.	Изменения, %
1.	Дебиторская задолженность всего, в том числе:	9530	9591	99,36
1.1.	Расчеты с покупателями	9508	9574	99,31
1.2.	Прочие расчеты	22	17	129,41

Ассортимент и качество продукции

Специалистами ОАО «Шумерлинский хлебозавод» за 2024 год проводилась работа по обеспечению стабильного качества готовой продукции, продлению сроков реализации, расширению ассортимента, разработке и внедрению новых видов хлебобулочных и кондитерских изделий.

Своими сильными сторонами в хлебопечении по-прежнему считаем то, что для изготовления продукции ОАО «Шумерлинский хлебозавод» использует только натуральное сырье и безопасные упаковочные материалы и реализует хлебобулочную продукцию и кондитерские изделия стабильно высокого качества.

Материально-техническое снабжение

Основной задачей отдела материально-технического снабжения Общества в 2024 году было обеспечение основного производства необходимыми материально-техническими ресурсами, в соответствии с установленными нормами и правилами, составление месячных графиков завозов муки и сырьевых ресурсов.

ОАО «Шумерлинский хлебозавод» осуществляет оперативную связь с поставщиками, контролирует состояние переходящих остатков сырья и материалов на центральном складе, создает условия их учета и хранения на складах. Наличие складских помещений позволяет создать запасы сырья, материалов в период наибольшего благоприятствования (например, сезонность закупок), что экономит средства и обеспечивает бесперебойность производственного цикла. Закупки крупным оптом способствуют снижению доли транспортно-заготовительных расходов, кроме того, дают возможность получить скидки, а налаживание постоянных контактов с поставщиками позволяет получить отсрочку платежа.

Охрана труда

Рациональная организация рабочего места является сложной проблемой, требующей комплексного решения следующих задач:

1) четкое определение трудовых функций исполнителя, максимально возможная механизация или оснащение рабочего места средствами малой механизации;
2) создание наиболее благоприятных психофизиологических, санитарно-гигиенических и эстетических условий труда;
3) обеспечение бесперебойной работы.

От эффективности труда на каждом рабочем месте в первую очередь зависят общие результаты труда в ОАО «Шумерлинский хлебозавод» в целом.

В отчетном году проведены мероприятия по обеспечению безопасных условий труда и выполнению требований по охране труда:

1) в связи с установкой нового оборудования были разработаны и внедрены инструкции по технике безопасности и проведены внеплановые инструктажи;
2) проведено обучение работников Общества по охране труда;
3) организовано обучение специалистов эксплуатации особо опасных объектов;
4) приобретены санспецодежда и средства индивидуальной защиты;
5) надлежащим образом организовано рассмотрение несчастных случаев и разработка мер по их предотвращению;
6) застрахованы особо опасные объекты Общества (котельная, склад хранения муки);
7) приобретена литература по охране труда, демосистемы;

8) организована выдача молока работающим во вредных условиях труда;
9) производятся доплаты за вредные условия труда;
10) обеспечено прохождение медицинского осмотра всех сотрудников.

Все эти мероприятия способствуют укреплению (сохранению) здоровья работников от вредных и опасных производственных факторов, росту производительности труда, подъему экономики и увеличению объемов производства.

Работа с кадрами

Среднесписочная численность работников ОАО «Шумерлинский хлебозавод» в 2024 году – 130 человек.
В 2024 году принято 55 человек, уволено 60 человек, в т. ч.:

- по окончанию срока договора – 4 человека,
- за прогул – 0 человек,
- по инвалидности – 0 человек,
- в связи с призывом в ВС РФ – 0 человек,
- сокращение – 2 человека,
- смерть работника – 1 человек,
- в связи с решением суда – 0 человек,
- по соглашению сторон – 0 человек,
- по медицинским показаниям – 0 человек,
- по собственному желанию – 53 человека.

Коэффициент текучести кадров – 46,15 % от численности.

Подводя итог работе Совета директоров ОАО «Шумерлинский хлебозавод» в 2024 году, можно отметить, что за 2024 год проведено четыре заседания Совета директоров Общества, а наиболее важными решениями, существенно повлиявшими на деятельность Общества в отчетном году, являются следующие:
1. Решения, связанные с подготовкой и проведением общего годового собрания акционеров;
2. Решения, связанные с деятельностью исполнительных и контрольных органов управления Обществом (в том числе регулярное заслушивание отчетов исполнительных органов Общества о результатах деятельности ОАО «Шумерлинский хлебозавод»).
3. Решения, определяющие финансово-экономическую политику ОАО «Шумерлинский хлебозавод» (утверждение контрольных показателей бюджета, бизнес-планов, политики Общества по финансированию оборотных средств (кредитной политики) Общества, инвестиционной программы и планов развития Общества).
4. Решения, связанные с деятельностью кадровой службы Общества и управления персоналом.

Федеральным законом «Об акционерных обществах» Совету директоров Общества отводится наиболее важная роль в обеспечении прав акционеров, в формировании и реализации стратегии развития Общества, а также в обеспечении его успешной финансово-хозяйственной деятельности.

Вся деятельность Совета директоров Общества в отчетном году остается прозрачной для акционеров, поскольку все протоколы заседаний Совета директоров доступны любому акционеру Общества по его запросу.

Деятельность Совета директоров Общества была организована в соответствии с утвержденным планом работы, исполнение решений регулярно контролировалось. Неисполненных решений за отчетный период нет.

Давая оценку работы членам Совета директоров Общества, хотелось бы отметить, что все они при осуществлении своих прав и исполнении обязанностей действовали в интересах Общества, добросовестно и разумно, принимали активное участие во всех его заседаниях, которые всегда проходили при 100 % явке.

В последующие годы Совет директоров Общества будет уделять первостепенное внимание вопросам повышения прибыльности ОАО «Шумерлинский хлебозавод», а так же устойчивой, надежной и конкурентоспособной политике на основных рынках сбыта продукции.

4. Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов (атомная энергия, тепловая энергия, электрическая энергия, электромагнитная энергия, нефть, бензин автомобильный, топливо дизельное, мазут топочный, газ естественный (природный), уголь, горючие сланцы, торф и др.) в натуральном выражении и в денежном выражении.

Вид энергетического ресурса	Объём потребления в натуральном выражении	Единица измерения	Объём потребления, в денежном выражении тыс. руб.
Электрическая энергия	412,080	тыс. кВт	2400,95
Газ естественный (природный)	447,128	тыс. $м^3$	4158,66
Бензин автомобильный	97,103	тыс. л	4714,80
Масло моторное	0,654	тыс. л	229,70
Топливо дизельное	1,781	тыс. л	104,82

5. Перспективы развития акционерного общества.

Перспективный план развития ОАО «Шумерлинский хлебозавод» в настоящее время утвержден на 2026 - 2028 гг. и включает в себя достижение следующих финансово-экономических показателей:

Таблица 1. Фактические значения (перечень показателей) и плановые значения на период 2026 - 2028 гг:

Наименование показателя	Отчетный год	2026 год	2027 год	2028 год
Объём продаж (выручка) тыс. руб.	130770	138000	150000	170000
Производительность труда, %	7,7	8,1	8,7	9,5
Доля рынка, %	0,04	0,05	0,065	0,085
Прибыль (убыток) тыс. руб.	(8731)	1500	2500	5000
Соотношение собственных и заемных средств	0,035	0,041	0,049	0,06

Для целей достижения планируемых показателей финансово-экономической деятельности ОАО «Шумерлинский хлебозавод» предполагает осуществить следующие действия:
- увеличить объемы производства;
- улучшать качество выпускаемой продукции;
- повысить конкурентноспособность Общества;
- эффективно управлять имеющимися ресурсами;
- усовершенствовать технологии производства и разработки нового ассортимента, полностью соответствующего требованиям потребителя;
- изыскать резервы для роста производительности существующих производственных мощностей;
- нарастить объемы реализации по ассортименту с наиболее высоким маржинальным доходом;
- обновить и модернизировать оборудование;
- обновить и расширить автомобильный парк;
- оптимизировать затраты, сократить издержки;
- улучшить условия труда.

6. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям акционерного общества.

В отчетном году Обществом дивиденды не объявлялись, не начислялись и не выплачивались.

7. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества.

Основными факторами риска, которые могут повлиять на деятельность ОАО «Шумерлинский хлебозавод» можно определить следующие риски:

- Отраслевые риски

Влияние возможного ухудшения ситуации в отрасли Общества на его деятельность и исполнение обязательств по ценным бумагам связано с увеличением стоимости сырья, а так же недостаток оборотных средств, изношенность оборудования, требующего постоянного ремонта и значительных финансовых вложений.

Риски, потенциально влияющие на объем производства - это увеличение продажи хлеба сомнительного качества на рынках по ценам ниже, чем у ОАО «Шумерлинский хлебозавод». В противовес следует указать на наличие в Обществе аккредитованной сертифицированной производственно-технологической лаборатории, что является гарантией качества входного сырья и выходного контроля готовой продукции. Влияние появления новых производителей на хлебном рынке может быть нейтрализовано путем проведения рекламных кампаний, направленных на узнаваемость выпускаемой продукции, на информирование потребителя о производстве ОАО «Шумерлинский хлебозавод» высококачественной, чистой, здоровой продукции. Также необходимо изучение продукции конкурентов (достоинств и недостатков), разработка новинок, оптимизация ассортиментного ряда продукции. Для каждого конкретного производителя важно не затеряться в огромном объеме продукции конкурентов, держать свою марку, быть уверенным в качестве выпускаемой продукции, поддерживать внешний вид и имидж продукта, обеспечивать его рекламу и узнаваемость, а также настроить свою работу на желание потребителей.

Снижение спроса на хлебобулочные изделия также является одним из отраслевых рисков. Население все меньше покупает хлеба - это объясняется наличием взаимосвязи между ростом реальных доходов населения и объемом потребления хлеба. Выход - необходимо ориентироваться на складывающуюся конъюнктуру хлебного рынка, учитывать запросы, предпочтения покупателей, а также их платежеспособность, выпускать продукцию, ориентируемую на любые слои населения.

Оценивая ситуацию на рынке с точки зрения конкурентной борьбы, можно отметить, что наряду с нормальной, свойственной рыночным отношениям конкуренцией, присутствуют и некоторые неблагоприятные тенденции, среди которых: установление демпинговых цен, распространение заведомо ложной или недобросовестной информации о конкурентах.

- Финансовые риски

Риски связаны с несовершенством системы налогообложения и государственных гарантий, нестабильностью ситуации на финансовых и товарных рынках, ростом инфляции, изменением банковских процентов, налоговых ставок. Трудности, связанные с ростом тарифов на коммунальные услуги.

Риски проявляются в относительно низком уровне рентабельности хлебопекарного производства. Эти риски пересекаются с политическими рисками. Сегодня не только развитие и модернизация, но даже выживание хлебопекарных предприятий невозможно без активной государственной поддержки.
Также необходимо законодательно урегулировать сроки платежей за продукцию. Так, при фактическом сроке реализации хлебобулочной продукции 3 - 5 суток (в зависимости от ассортимента), период отсрочки платежа за эту продукцию составляет до восьми рабочих дней. В данном контексте получается, что Общество предоставляет торговым сетям и магазинам беспроцентный кредит на срок около семи дней, ведь покупатель магазина рассчитывается за продукцию сразу при приобретении. Требовать от торговых сетей и магазинов уменьшения сроков оплаты невозможно, т.к. они ссылаются на закон о торговле № 381-ФЗ. Для исключения разногласий с торговыми организациями и в целях защиты интересов производителей хлеба в закон следует внести пункт о том, что продовольственные товары, на которые срок годности установлен менее, чем пять суток, подлежат оплате в срок не позднее, чем пять дней.
Одним из важных вопросов является урегулирование порядка платежей за газ, электроэнергию, воду. Следует установить оплату за фактическое потребление ресурсов, отменить авансовые платежи и штрафы за перерасход установленных лимитов.
Экономическая нестабильность сильно увеличивает риски невозвращения долгов и задолженностей. Для того, чтобы минимизировать риски, связанные с дебиторской задолженностью, Обществу необходимо постоянно держать ее под контролем и проводить необходимые мероприятия по своевременному возврату денежных средств. Своевременный контроль и анализ позволят вовремя выявить просроченную задолженность и оперативно принять меры по ее взысканию.
Негативным фактором, который способен повлиять на деятельность Общества, можно назвать возможный неурожай зерна, и, как следствие, рост цен на муку, использование недостаточно качественной муки. Мерой по устранению воздействия можно обозначить заключение договоров на поставку муки с уже зарекомендовавшими себя на рынке поставщиками муки, создание оптимальных запасов муки. В случае роста цен на муку требуется повышение цен на хлебобулочную продукцию в целях сохранения достигнутого уровня рентабельности производства.
Отрицательно сказывается на финансовом состоянии Общества рост тарифов на электроэнергию, газ, воду, ГСМ и рост других видов затрат. В этом случае необходимо в обязательном порядке проводить изменение цен на продукцию и одновременно оптимизировать расходы.

- Правовые риски

Оценка правовых рисков вне сферы деятельности Общества. Правовые риски, связанные с деятельностью Общества, могут быть вызваны изменением правил таможенного контроля и увеличением импортных пошлин на сырье. Изменение законодательства, ужесточение фискальной политики в стране может негативно повлиять на деятельность Общества.
Как и все предприятия, Общество уплачивает все налоги в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Прогнозируемое Правительством Российской Федерации снижение ставок некоторых налогов могло бы положительно сказаться на деятельности Общества.

В качестве способов снижения отрицательного влияния указанных рисков и/или их минимизации Общество можно указать следующие:
- страхование рисков (внутреннее и внешнее);
- диверсификация;
- лимитирование;
- формирование механизма управления рисками.

8. Перечень совершенных акционерным обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" крупными сделками, с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления акционерного общества, принявшего решение о согласии на ее совершение или ее последующем одобрении.

В 2024 году Обществом не совершались сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками.

9. Перечень совершенных акционерным обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" сделками, в совершении которых имелась заинтересованность, с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (заинтересованных лиц), существенных условий и органа управления акционерного общества, принявшего решение о согласии на ее совершение или ее последующем одобрении (при наличии такого решения), а для каждой сделки (группы взаимосвязанных сделок), размер которой (которых) составлял два или более процента балансовой стоимости активов акционерного общества, - также с указанием основания (оснований), по которому (по которым) лицо (лица) признано (признаны) заинтересованным (заинтересованными) в совершении сделки, доли участия заинтересованного лица (заинтересованных лиц) в уставном (складочном) капитале (доли принадлежавших заинтересованному лицу (заинтересованным лицам) акций) акционерного общества и юридического лица, являвшегося стороной в сделке, на дату совершения сделки.

В 2024 году Обществом не совершались сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имелась заинтересованность.

10. Состав совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества, включая информацию об изменениях в составе совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества, в том числе их краткие биографические данные (год рождения, сведения об образовании, сведения об основном месте работы), доля их участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих им обыкновенных акций акционерного общества, а в случае, если в течение отчетного года имели место совершенные членами совета директоров (наблюдательного совета) сделки по приобретению или отчуждению акций акционерного общества, также сведения о таких сделках с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типов) и количества акций акционерного общества, являвшихся предметом сделки.

В 2024 году, в соответствии с решением годового Общего собрания акционеров от «21» июня 2024 года в Совет директоров Общества были избраны:

№ п/п	ФИО	Год рождения, образование, основное место работы	Доля участия в уставном капитале акционерного общества, %	Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций акционерного общества, %
1.	Мешкова Светлана Геннадьевна	1968 года рождения, Высшее образование, ООО «Корд» г. Чебоксары	26.4878	26,4878
2.	Асютина Татьяна Михайловна	1968 года рождения, Высшее образование, ОАО «Шумерлинский хлебозавод» г. Шумерля	0,0000	0,0000
3.	Порядин Алексей Николаевич	1974 года рождения, Высшее образование, ООО «Акация» г. Чебоксары	0,0000	0,0000
4.	Якушев Марат Рифкатович	1978 года рождения, Высшее образование, ООО «Чебоксарский мясокомбинат» г. Чебоксары	0,0000	0,0000
5.	Мешков Алексей Владимирович	1988 года рождения, Высшее образование, ЗАО «АГРО-ИНВЕСТ» г. Чебоксары	0,0000	0,0000
6.	Ильин Вячеслав Вячеславович	1974 года рождения, Высшее образование, ЗАО «АГРО-ИНВЕСТ» г. Чебоксары	0,0000	0,0000
7.	Тихонов Станислав Геннадьевич	1970 года рождения, Высшее образование, Индивидуальный предприниматель г. Чебоксары	0,0000	0,0000

До избрания Совета директоров Общества на годовом Общем собрании акционеров от «21» июня 2024 года, в Совет директоров Общества также в течение 2024 года входили следующие лица:

№ п/п	ФИО	Год рождения, образование, основное место работы	Доля участия в уставном капитале акционерного общества, %	Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций акционерного общества, %

1.	Мешкова Светлана Геннадьевна	1968 года рождения, Высшее образование, ООО «Корд» г. Чебоксары	26.4878	26,4878
2.	Асютина Татьяна Михайловна	1968 года рождения, Высшее образование, ОАО «Шумерлинский хлебозавод» г. Шумерля	0,0000	0,0000
3.	Порядин Алексей Николаевич	1974 года рождения, Высшее образование, ООО «Акация» г. Чебоксары	0,0000	0,0000
4.	Якушев Марат Рифкатович	1978 года рождения, Высшее образование, ООО «Чебоксарский мясокомбинат» г. Чебоксары	0,0000	0,0000
5.	Мешков Алексей Владимирович	1988 года рождения, Высшее образование, ЗАО «АГРО-ИНВЕСТ» г. Чебоксары	0,0000	0,0000
6.	Ильин Вячеслав Вячеславович	1974 года рождения, Высшее образование, ЗАО «АГРО-ИНВЕСТ» г. Чебоксары	0,0000	0,0000
7.	Тихонов Станислав Геннадьевич	1970 года рождения, Высшее образование, Индивидуальный предприниматель г. Чебоксары	0,0000	0,0000

В течение 2024 года членами Совета директоров Общества сделки по приобретению или отчуждению акций ОАО «Шумерлинский хлебозавод» не совершались.

11. Сведения о лице, занимающем должность (осуществляющем функции) единоличного исполнительного органа акционерного общества (директоре, генеральном директоре, председателе, управляющем, управляющей организации и т.п.), и членах коллегиального исполнительного органа акционерного общества, в том числе их краткие биографические данные (год рождения, сведения об образовании, сведения об основном месте работы), доля их участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих им обыкновенных акций акционерного общества, а в случае, если в течение отчетного года имели место совершенные лицом, занимающим должность (осуществляющим функции) единоличного исполнительного органа, и (или) членами коллегиального исполнительного органа сделки по приобретению или отчуждению акций акционерного общества, также сведения о таких сделках с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категории (типа) и количества акций акционерного общества, являвшихся предметом сделки.

В соответствии с Уставом Общества, полномочия единоличного исполнительного органа Общества осуществляет Генеральный директор.

Коллегиальный исполнительный орган Общества не предусмотрен.

Генеральным директором Общества является: Асютина Татьяна Михайловна
Год рождения: 1968
Образование: Высшее
Основное место работы: ОАО «Шумерлинский хлебозавод» г. Шумерля
Доля участия в уставном капитале акционерного общества, %: 0,0000
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций акционерного общества, %: 0,0000

В течение 2024 года лицами, занимающими должность (осуществляющими функции) единоличного исполнительного органа Общества сделки по приобретению или отчуждению акций ОАО «Шумерлинский хлебозавод» не совершались.

12. Основные положения политики акционерного общества в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также сведения по каждому из органов управления акционерного общества (за исключением физического лица, занимавшего должность (осуществлявшего функции) единоличного исполнительного органа управления акционерного общества, если только таким лицом не являлся управляющий) с указанием размера всех видов вознаграждения, включая заработную плату членов

органов управления акционерного общества, являвшихся его работниками, в том числе работавших по совместительству, премии, комиссионные, вознаграждения, отдельно выплаченные за участие в работе соответствующего органа управления, иные виды вознаграждения, которые были выплачены акционерным обществом в течение отчетного года, и с указанием размера расходов, связанных с исполнением функций членов органов управления акционерного общества, компенсированных акционерным обществом в течение отчетного года.

По итогам 2024 года, совокупный размер вознаграждений, выплаченных членам Совета директоров Общества составил 0,00 рублей, единоличному исполнительному органу Общества – 681,59 тыс. рублей.

Основными положениями политики акционерного общества в области вознаграждения и (или) компенсации расходов ОАО «Шумерлинский хлебозавод», являются:

1. Вознаграждение Генеральному директору ОАО «Шумерлинский хлебозавод» устанавливается в размере и на условиях, определенных трудовым договором.
2. Порядок выплаты вознаграждения членам органов управления Общества, регулируются внутренними положениями Общества.

13. Сведения (отчет) о соблюдении акционерным обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России (далее – Кодекс корпоративного управления).

Обществом официально не утвержден Кодекс корпоративного поведения или иной аналогичный документ, в связи с тем, что акции акционерного общества не допущены к организованным торгам. Однако ОАО «Шумерлинский хлебозавод» обеспечивает акционерам все возможности по участию в управлении Обществом и получению информации о деятельности Общества в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах», Федеральным законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными актами Банка России.

Основным принципом построения Обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов Общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.

Акционеры обеспечены надежными и эффективными способами учета прав собственности принадлежащих им акций. Акционеры имеют право участвовать в управлении Обществом путем решения по наиболее важным вопросам деятельности Общества на общем собрании акционеров.

Обществом обеспечивается своевременное раскрытие полноты и достоверности информации об Обществе, в том числе о финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности и управления в целях обеспечения возможности принятия обоснованных решений.

14. Сведения об утверждении годового отчета общим собранием акционеров или советом директоров (наблюдательным советом) акционерного общества, если вопрос об утверждении годового отчета отнесен уставом акционерного общества к его компетенции, а также иная информация, предусмотренная уставом или внутренним документом акционерного общества.

Настоящий Годовой отчет ОАО «Шумерлинский хлебозавод» утвержден Общим собранием акционеров Открытого акционерного общества «Шумерлинский хлебозавод» «9» июня 2025 г. (протокол от «10» июня 2025 г. № 1/2025), предварительно утвержден Советом директоров Открытого акционерного общества «Шумерлинский хлебозавод» «30» апреля 2025 г. (протокол от «30» апреля 2025 г. № 4).

Уставный капитал ОАО «Шумерлинский хлебозавод» равен 2 386,00 рублям и разделен на 2 386 штук обыкновенных акций номиналом 1,00 рубль.

Регистратором ОАО «Шумерлинский хлебозавод» в соответствии с заключенным договором является Акционерное общество «Регистратор Интрако» (АО «Регистратор Интрако»).

Адрес: 614990, Российская Федерация, Пермский край, г. Пермь, ул. Ленина, д. 64,
в лице Филиала «Марийский» АО «Регистратор Интрако»
Адрес места нахождения: 424037, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Дружбы, д. 100
Контактные телефоны регистратора: (8362) 418-418
Лицензия Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг России № 10-000-1-00272 от 24.12.2002 года

По вопросам выплаты начисленных дивидендов можно обращаться:
Адрес (адреса): 424037, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Дружбы, д. 100
Контактные телефоны регистратора: (8362) 418-418

По вопросам получения доступа к информации для акционеров можно обращаться:
Адрес (адреса): 424037, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Дружбы, д. 100
Контактные телефоны регистратора: (8362) 418-418

Иная информация, подлежащая включению в Годовой отчет о деятельности Общества, Уставом и иными внутренними документами не предусмотрена.

15. Состояние чистых активов акционерного общества

тыс. руб.

Показатели	2024 год	2023 год	2022 год
Стоимость чистых активов	- 86435	- 77704	- 84610
Размер уставного капитала	2,386	2,386	2,386

Основным фактором, послужившим причиной того, что по итогам 2024 года стоимость чистых активов ОАО «Шумерлинский хлебозавод» оказалась меньше уставного капитала, по мнению Совета директоров Общества были:

- превышение расходов Общества над его доходами;
- низкая рентабельность деятельности;
- отсутствие инвестирования в данную сферу.

Основными мерами, которые, по мнению Совета директоров Общества, по итогам 2025 года позволят ОАО «Шумерлинский хлебозавод» привести стоимость чистых активов в соответствие с его уставным капиталом, являются:

1. Увеличение уставного капитала Общества путем размещения дополнительных именных обыкновенных акций. При этом оплата дополнительных акций должна осуществляться путем зачета денежных требований кредиторов к акционерному обществу, что позволит увеличить величину чистых активов и вывести их на нормативный уровень.
2. Совершенствование договорной работы, договорной дисциплины и оптимизации ценовой политики с целью получения необходимого объема реализации продукции и чистой прибыли для создания ликвидности и финансовой устойчивости Общества.
3. Оптимизация уровня складских запасов сырья и готовой продукции Общества с целью эффективного использования финансовых ресурсов.
4. Увеличение доходной базы за счет продажи непрофильных активов.
5. Осуществление жесткого контроля и анализа статей бюджета расходов.

В целях соответствия действующему законодательству, ОАО «Шумерлинский хлебозавод» будет предпринимать необходимые меры, направленные на улучшение финансовых показателей Общества, в т.ч. реализовывать новые направления деятельности в 2025 году, указанные в настоящем Годовом отчете.

Генеральный директор Т.М. Асютина

Прошнуровано, пронумеровано и скреплено
печатью 14 (Четырнадцать) листов

Генеральный директор
ОАО «Шумерлинский хлебозавод»

Т.М. Асютина