

Предварительно утвержден  
Советом директоров  
ОАО «Заречье»  
Протокол № 8/11 от 04 апреля 2011 года  
Председатель \_\_\_\_\_ Л. В. Николаева

**Утвержден**  
Общим собранием акционеров  
ОАО «Заречье»  
Протокол № 1/11 от 06 мая 2011 года  
Председатель \_\_\_\_\_ Киверин С.А.  
Секретарь \_\_\_\_\_ Разиев А.Г

# **ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**

## **за 2010 год**

**Открытое акционерное общество «Заречье».**

Генеральный директор  
ОАО «Заречье»

Киверин С. А.

Главный бухгалтер  
ОАО «Заречье»

Кузнецова О. Н.

### **Вводная часть. Реквизиты общества.**

**Полное фирменное наименование:**

Открытое акционерное общество «Заречье»

**Сокращенное наименование:**

ОАО «Заречье»

**Место нахождения:**

Российская федерация, г. Тюмень, ул. Б. Заречная, дом 41, почтовый индекс 625005

**Номера контактных телефонов:**

Генеральный директор: Киверин Сергей Аркадьевич

Телефон: (3452) 25-59-06

Тел./факс: (3452) 46-01-21

Главный бухгалтер общества Кузнецова Ольга Николаевна

Телефон: (3452) 64-00-82

**Адрес электронной почты:** [priemnaya@zarechye.ru](mailto:priemnaya@zarechye.ru)

**Адрес страницы в сети «Интернет», на которой публикуется полный текст годового отчета общества:** <http://zarechye.ru/site/about/akcioneram.php>

**Сведения о государственной регистрации общества:**

Номер государственной регистрации: **1268**

Дата регистрации: **20.081992**

Наименование органа, осуществившего государственную регистрацию:

**Глава Администрации Центрального района г. Тюмени**

**Идентификационный номер налогоплательщика: 7202070003**

### **1. Положение акционерного общества в отрасли.**

#### **Сведения о создании и развитии общества.**

Корни мебельной фабрики идут от столярных мастерских горпромкомбината, размещенных в национализированном в 1919 году 2-х этажном особняке

купца Рычалова П.В.

В связи с переводом в 1941 году в Тюмень Московского Химфармзавода и размещением его на территории артели «Победа» площади столярных мастерских отводятся под артель. Артель «Победа» занималась выпуском сундуков, ремонтировала стулья, делала табуреты, столы обеденные, ткала рогожу. В тяжелый 1942 год столярные мастерские продолжали выпускать простую мебель и люди, работающие в это время, вкладывали всю душу в свою работу. В 1943 году в столярные мастерские приходят рабочие, окончившие ФЗУ, организуется молодежная бригада. Во время войны выпускали табуретки, столы, стулья, лодки для перевозки раненых на фронте.

Тюменская мебельная фабрика была организована в 1945 году 30 января по решению Облместпрома. В первый год существования фабрика дала городу 375 стульев, 250 табуреток, 300 столов и 40 подцветочников. Общий план выпуска продукции не достигал и полумиллиона рублей. Коллектив был небольшой - всего 47 человек, тем не менее, к 1950 году план продукции увеличился вдвое.

В дождливую осень 1950 года мебельной фабрике поступает задание от Обкома партии – построить зерносушилки для колхозов. Выпуск мебели временно прекращается, коллектив маленького предприятия, работая в две смены, с честью справляется с заданием. Фабрика в это время представляла два одноэтажных здания, которые остались от купца – холодные склады. Отопление было печное.

В 1951 году своими силами начинают достраивать вторые этажи – цех № 1 и № 2. В цехе № 1 выпускают стулья и театральные кресла, в цехе № 2 – щитовую мебель. Щиты прессовали вручную на винтовых прессах с применением казеинового клея. Отделку делали аэрографией (пистолетом наносили рисунок, покрывали из пульверизатора нитролаками и располировывали). В 1953 году при финансовой поддержке Облместпрома фабрика строит котельно-сушильный цех.

В послевоенные годы спрос на мебель превышал предложение. Несмотря на трудности в 1954 году фабрика выпускает буфеты, шифоньеры, фанерные комоды, стулья и дополнительно тракторные сани.

С 1956 года фабрика начинает расширяться: к ней присоединяется артель «Защитник Сталинграда», у которой была своя лесопилка с небольшой пилорамой.

В период с 1960 по 1964 г. по решению Облисполкома фабрике передают два лесоучастка и цех по обработке стекла и наливу зеркал.

С 1972 по 1991 год Тюменская мебельная фабрика» входит в объединение «Тюменьлеспром», созданное на базе ДОКа «Красный Октябрь». Все эти годы ассортимент фабрики расширялся, совершенствовались технология и оборудование.

В 1991 году фабрика выходит из состава объединения и становится самостоятельным предприятием ОАО «Заречье».

Открытое акционерное общество «Заречье» зарегистрировано в 1992 году Распоряжением Главы Администрации Центрального района г. Тюмени № 1268 от 20.08.1992 г.

В 1992 году вновь создается зеркальный цех с новыми технологиями и оборудованием. Интенсивно работает группа дизайнеров. Ассортимент выпускаемой продукции расширяется. Спрос на продукцию ОАО неуклонно растет, организация наращивает объемы выпуска.

ОАО «Заречье» с 1996г. регулярно принимает участие в различных выставках, в том числе и международных, имеет многочисленные дипломы 1 и 2 степеней:

**2006 год**     Международная выставка «Евроэкспомебель-2006» г.Москва

- Диплом за наборы мебели из программы «Жаклин» и модульной серии «NEMO» в номинации «Лучшая дизайнерская разработка» с вручением «Гран-при ОХТС»

-Сертификат участника отборочного тура на соискание Национальной премии в области дизайна «Российская кабриоль» - Диплом лауреата конкурса 2005 года в номинации «Корпусная мебель» набор мебели для гостиной «Киото» дизайнера-конструктора Василюк-Зеленова Р.В.

Выставка «Мебель-2006» г.Москва

- Диплом за высокий современный дизайн экспозиции стенда и за программу модульной мебели «Garmonia» с вручением «Гран-при» ОХТС.

**2007 год**     Выставка «Мебель 2007»

- Диплом лауреата смотра образцов мебели и ее компонентов на 19-ой международной специализированной выставке «Мебель – 2007»

Конкурс «Лучшие товары и услуги Тюменской области» 2007

- Диплом за производство продукции высокого качества

**2008 год** Выставка «Российская кабриоль»:

- Диплом лауреата конкурса в номинации «Мебель для спальни», набор мебели «Жаклин»

Конкурс «Тюменская марка - 2008» -

- Свидетельство победителю конкурса

Конкурс «Лучшие товары и услуги Тюменской области» 2008 -

- Диплом за производство продукции высокого качества

**2009 год** Программа "100 лучших товаров России" 2009 г

- Набор мебели для спальни "Киото"

Программа "100 лучших товаров России" 2009 г

- Набор мебели для прихожей "Киото"

**2010 год** Международная выставка «Мебель-2010»

- Диплом за набор корпусной мебели "Магнолия" в номинации "Лучшая дизайнерская разработка"

- Диплом участника 22-й международной выставки "Мебель-2010"

«UMIDS. Южный мебельный и деревообрабатывающий салон-2010»

- Диплом за активное продвижение торговой марки

- Диплом за профессиональную работу специалистов на стенде выставки

**Краткая характеристика структуры  
и основной деятельности общества.**

Основные виды деятельности ОАО «Заречье» сегодня - производство мебельной, стеклозеркальной продукции.

Органами управления общества являются: общее собрание акционеров, совет директоров, исполнительный орган – генеральный директор. Структура управления общества помимо генерального директора включает службы директоров: финансового, коммерческого, исполнительного – директора по производству, директора по качеству и управлению персоналом.

Уставный капитал общества состоит из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами, в количестве 402 921 штук обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 1 рубль.

Мебельная фабрика "Заречье" известна на рынке мебельного производства уже 65 лет и в настоящее время занимает 45 % рынка мебели Тюменской области, является предприятием с полным технологическим циклом, имеет в своем составе цех подготовки производства, цех сборки и упаковки мебели, цех производства стеклоизделий и зеркал.

ОАО «Заречье» подлежит обязательному аудиту, так как подпадает под критерии, установленные статьей 7 Федерального закона от 07 августа 2001 г. № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности».

Аффилированными лицами ОАО «Заречье», которые способны оказывать влияние на деятельность общества являются юридические и физические лица:

1) Члены совета директоров:

1	Киверин Сергей Аркадьевич
2	Пшеничников Александр Федорович
3	Николаева Любовь Васильевна
4	Разиев Андрей Григорьевич
5	Рогозинникова Тамара Викторовна

2) Генеральный директор Киверин Сергей Аркадьевич – лицо, исполняющее функции единоличного исполнительного органа.

3) Общество с ограниченной ответственностью «Регион-Т» - лицо, которое имеет право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции ОАО «Заречье».

Состав аффилированных лиц на 31 декабря 2009 г.

№ п/п	Полное фирменное наименование (наименование для некоммерческой организации или фамилия, имя, отчество аффилированного лица)	Местонахождение юридического лица или место жительства физического лица (указывается только с согласия физического лица)	Основание (основания), в силу которого лицо признается аффилированным
1	2	3	4
1.	Николаева Любовь Васильевна	г.Тюмень	Лицо является членом Совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества. Председатель Совета директоров

			акционерного общества.
2.	Киверин Сергей Аркадьевич	г.Тюмень	Лицо является членом Совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества. Лицо осуществляет полномочия единоличного исполнительного органа акционерного общества.
3.	Пшеничников Александр Федорович	г.Тюмень	Лицо является членом Совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества.
4.	Рогозинникова Тамара Викторовна	г.Тюмень	Лицо является членом Совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества.
5.	Разиев Андрей Григорьевич	г.Тюмень	Лицо является членом Совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества. Лицо, имеющее право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящееся на акции (вклады, доли), составляющие уставный капитал общества, и осуществляющее полномочия единоличного исполнительного органа общества, имеющего право распоряжаться более чем 20 процентами голосующих акций акционерного общества.
6.	Общество с ограниченной ответственностью «Регион-Т»	г.Тюмень, ул.Большая Заречная, д.41	Лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами голосующих акций акционерного общества. Лицо, имеющее право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящееся на акции (вклады, доли), составляющие уставный капитал данного лица, и осуществляющее полномочия единоличного исполнительного органа данного лица, является членом Совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества.
7.	Общество с ограниченной ответственностью «Фирма Заречье»	г.Тюмень, ул.Большая Заречная, д.41	Лицо, имеющее право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящееся на акции (вклады, доли), составляющие уставный капитал

			данного лица является членом Совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества и осуществляет полномочия единоличного исполнительного органа акционерного общества. Лицо, имеющее право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, принадлежащее на акции (вклады, доли), составляющие уставный капитал данного лица является членом Совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества.
8.	Общество с ограниченной ответственностью «Мебельный салон «Заречье»	г.Тюмень, ул.Щербакова, д.77	Лицо, имеющее право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, принадлежащее на акции (вклады, доли) составляющие уставный капитал данного лица является членом Совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества и осуществляет полномочия единоличного исполнительного органа акционерного общества. Лицо, осуществляющее полномочия единоличного исполнительного органа данного лица, является супругом члена Совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества и осуществляющего полномочия единоличного исполнительного органа акционерного общества.
9.	Общество с ограниченной ответственностью «Диален»	г.Тюмень, ул.30 лет Победы, д.7, стр.5	Лицо, имеющее право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, принадлежащее на акции (вклады, доли) составляющие уставный капитал данного лица, и осуществляющее полномочия единоличного исполнительного органа данного лица, является родственником члена Совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества и

			<p>осуществляющего полномочия единоличного исполнительного органа акционерного общества.</p> <p>Лицо, имеющее право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, принадлежащее на акции (вклады, доли), составляющие уставный капитал данного лица, является родственником члена Совета директоров (наблюдательного совета) и осуществляющего полномочия единоличного исполнительного органа акционерного общества.</p>
10	Общество с ограниченной ответственностью «Сатурн»	г.Тюмень, ул.30 лет Победы, д.7, стр.19	<p>Лицо, имеющее право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, принадлежащее на акции (вклады, доли), составляющие уставный капитал данного лица, является родственником члена Совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества и осуществляющего полномочия единоличного исполнительного органа акционерного общества.</p>
11	Общество с ограниченной ответственностью «Юпитер»	г.Тюмень, ул.30 лет Победы, д.7, стр.5	<p>Лицо, имеющее право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, принадлежащее на акции (вклады, доли), составляющие уставный капитал данного лица, осуществляющее полномочия единоличного исполнительного органа данного лица, является членом Совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества, а также лицом, имеющим право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, принадлежащее на акции (вклады, доли), составляющие уставный капитал общества, и осуществляющее полномочия единоличного исполнительного органа общества, имеющего право распоряжаться более чем 20</p>

			процентами голосующих акций акционерного общества.
12.	Общество с ограниченной ответственностью «Мебельный Консорциум»	г.Тюмень, ул.Профсоюзная, д.39а	Лицо, осуществляющее полномочия единоличного исполнительного органа данного лица является членом Совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества, а также лицом, имеющим право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящееся на акции (вклады, доли) составляющие уставный капитал общества, и осуществляющее полномочия единоличного исполнительного органа общества, имеющего право распоряжаться более чем 20 процентами голосующих акций акционерного общества.
13.	Общество с ограниченной ответственностью «Весна»	г.Тюмень, ул.30 лет Победы, д.7, стр.5	Лицо, имеющее право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящееся на акции (вклады, доли), составляющие уставный капитал данного лица является членом Совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества. Лицо, осуществляющее полномочия единоличного исполнительного органа данного лица, является родственником члена Совета

			директоров (наблюдательного совета) акционерного общества.
--	--	--	--

**Миссия нашего предприятия:**

***Мы, команда фабрики Заречье, счастливы, производить мебель, которая приносит нам и нашим покупателям радость, восторг и новое качество жизни. С нами удобно, выгодно, интересно!***

1. После резкого падения мебельного рынка России в 2009 году, в 2010 - 2011 годах справедливо было бы ожидать его роста. Однако, как показал обзор рынка мебели за 2010 год, отечественная мебельная промышленность не спешит восстанавливаться.

В 2009 году произошло значительное снижение темпов производства ОАО «Заречье» - на 44 %, что отразилось на хозяйственных и финансовых результатах деятельности предприятия. В 2010 году объем производства мебели в ценах реализации остался на том же уровне. Причиной сниженного спроса в 2010 году на потребительском рынке мебели, так же как и в 2009 году, стали: снижение покупательной способности населения, стагнация рынка потребительского кредитования и снижение темпов роста ввода нового жилья.

Если в 2008 году эксперты оценивали общий объем российского мебельного рынка в сумму свыше 5 млрд. долларов, то в 2010 году он составил менее 3 млрд. Большая часть экспертов считают, что влияние кризиса будет долгим – отрасль останется в депрессии еще 1–2 года.

Мы достигли следующих результатов за отчетный период:

- 1) общий объем реализации мебельной продукции снизился на 6,9% процента и составил 405 млн. рублей, за прошлый год 435 млн. рублей;
- 2) на 20,5 процентов увеличилась производительность труда, что составило 1015,2 тыс. рублей на 1 работающего, за прошлый год 842,4 тыс. рублей;
- 3) выпуск товарной продукции, в сравнении с предыдущим годом снизился на 0,4% и составил 348,2 млн. рублей;
- 4) штат сотрудников уменьшился на 75 чел. и составил 343 человека;
- 6) производственная деятельность за прошедший год согласно результатам

бухгалтерского учета была рентабельной. Процент рентабельности составил 1,6 %;

7) валовая прибыль нашего предприятия от реализации произведенной продукции (без учета налогов, внереализационных и операционных расходов) 31 570 тыс. рублей.

Как и во все предыдущие годы руководство акционерного общества «Заречье» несмотря на нехватку оборотных средств старалось по возможности участвовать во многих наиболее крупных выставках. В ноябре 2010 года ОАО «Заречье» представило вниманию посетителей новинки в сегментах – мебель для гостиных и общих комнат, мебель для спальни и мебель для молодежных комнат. Среди них:

- новая линия мебели «Garmonia Elegance» в оттенках цвета кофе с молоком и темного дерева;
- модульная линейка мебели «Магнолия», в состав которой входят гостиная, спальня и прихожая;
- гостиная «Афина», выполненная в стиле модерн;
- спальня «Милена» в новом декоре «Лен капучино»;
- гостиная «Соната» в стиле классика, выполненные в двух декорах, светлом «Штрихлак» и темном «Ноче милано»;
- гостиная «Коннор» в декоре «Капучино» и «Дуб миланский»;
- гостиная «Кватро» с фантазийными фасадами «Белые цветы».

Кроме этого на выставке «Мебель-2010» мебельная компания «Заречье» представила широкому кругу посетителей свой новый бренд. «Заречье» доказало свою состоятельность, поэтому название осталось прежним, изменились принципы изображения. Тем не менее, привнесение в наш логотип эмоциональности сделало его более близким человеку, более понятным. Наш новый бренд позволит компании выйти на новую ступень развития, скорректировать и привлечь внимание не охваченных ранее клиентов и усилить лояльность настоящих.

По итогам смотра образцов мебели и ее компонентов на 22-ой международной выставке «Мебель-2010» ОАО «Заречье» награждено дипломом за набор корпусной мебели «Магнолия» в номинации «Лучшая дизайнерская разработка». Кроме этого, мебельной компании вручен сертификат участника

отборочного тура на соискание Национальной премии-2010 в области промышленного дизайна мебели «Российская кабриоль» как победителю смотра «Российская мебель».

В рамках реализации нового видения осуществлено создание нового модульного ряда программы GARMONIA – «Garmonia Elegance», предложенного ведущей немецкой компанией в области дизайна «S-designteam». Программа ориентирована на ценовой сегмент «средний+». В новой линейке используются новые для производства элементы конструкций: гнутые фасады, новые формы стекла и способы отделки фасадов, оригинальная подсветка. В рамках продвижения новой линейки в июне 2010 г. ОАО «Заречье» презентовало новую мебель на дилерской конференции, а в августе «Garmonia Elegance» была запущена в производство. Небольшое количество модулей и многообразие их компоновок, витрины с подсветкой, настенные полочки и стеллажи – современный язык гостиных «Elegance», отвечающих модным тенденциям дизайна интерьера.

В сегменте экономичной мебели в 2010 г. осуществлен выпуск нового набора мебели прихожая, спальня, гостиная «Магнолия», «Модена». Параллельно ведутся поиски новых стилевых и технологических решений. В 2011 году планируется обновление ассортимента фабрики наборами мебели для спальни, гостиной, прихожей и молодежной комнаты.

Продвижение мебели на рынке осуществляется так же посредством презентаций новой продукции в регионах. В 2010 году были открыты 5 дилерских центров со складами готовой продукции и региональный склад в г. Москва, в двадцати крупнейших городах России созданы бренд-секции по продаже новой мебели «GARMONIA».

Рынок сбыта продукции ОАО «Заречье» охватывает территорию Российской Федерации. Основная проблема сбыта продукции в условиях кризиса – это снижение покупательской способности населения. Структура продаж на рынке по федеральным округам РФ приведена в таблице 1.

Регион	Структура продаж, %
<b>Тюмень и Тюменская обл.</b>	45,0%
<b>Центральный ФО</b>	9,0%
<b>Уральский ФО</b>	5,0%
<b>Сибирский ФО</b>	12,0%
<b>Дальневосточный ФО</b>	24,0%
<b>Северо-Западный ФО</b>	1,0%
<b>Приволжский ФО</b>	3,0%
<b>Южный ФО</b>	1,0%

ОАО "Заречье" использует в производстве только покупное сырье и материалы от ведущих предприятий отрасли и известных зарубежных (германских) фирм с хорошим качеством товара. С отечественными поставщиками и инофирмами заключены долговременные договорные отношения.

#### **Сведения о финансово-хозяйственной деятельности.**

Основным видом деятельности ОАО «Заречье» является производство мебели.

Чистая выручка Предприятия за 2010 год составила 348 514 тыс. руб. Основная деятельность, ради осуществления которой было создано Предприятие, была прибыльной.

Себестоимость реализованной продукции Предприятия составила 342 984 тыс. руб.

Валовая прибыль от производства у Предприятия составила 73 272 тыс. руб.

Валовая прибыль от продаж по основной деятельности составила 5 530 тыс. руб. Результат от прочей деятельности при этом составил (-13 795) тыс. руб. Отрицательный результат по прочей деятельности Предприятия возникает, в том числе, за счет начисления налогов, относимых на финансовые результаты.

При осуществлении всех видов деятельности Предприятие получило убыток в размере 8 265 тыс. руб. **Отсутствие у Предприятия чистой прибыли**

**свидетельствует об необходимости в привлечении дополнительного источника пополнения оборотных средств.**

Активы Предприятия были на уровне 261 170 тыс. руб.

Основную часть в структуре имущества занимали оборотные активы.

Чистые активы (в соответствии с "Порядком оценки стоимости чистых активов акционерных обществ" (утв. приказом Минфина РФ и ФКЦБ №№ 10н, 03-6/пз)) составили 93 317 тыс. руб.

Доля основных средств в имуществе составила 19,6%. **Таким образом, Предприятие имеет "легкую" структуру имущества, что свидетельствует о мобильности его активов.**

#### **Внеоборотные активы.**

Внеоборотные активы в структуре имущества составили 48,39 %.

Внеоборотные активы включали:

- основные средства в размере 51 275 тыс. руб.;
- вложения во внеоборотные активы в размере 74 300 тыс. руб.;
- прочие внеоборотные активы в размере 807 тыс. руб.

Основная часть внеоборотных активов приходилась на незавершенное строительство (58,79 %).

Предприятие не использовало в своей финансово-хозяйственной деятельности нематериальные активы и долгосрочные финансовые вложения.

#### **Оборотные активы.**

Структура имущества характеризуется относительно высокой долей оборотных активов (51,61 %). Оборотные активы Предприятия составили 134 788 тыс.руб.

Основная часть оборотных активов приходилась на запасы (67,0 %).

Стоимость запасов составила 90 310 тыс. руб. В составе запасов преобладают производственные запасы (60 345 тыс. руб.), доля которых 66,82 %. Второе место в структуре запасов занимают готовая продукция и товары (25 371 тыс. руб.), доля которых 28,1%.

Существенная часть оборотных активов приходилась на дебиторскую задолженность (29,55 %). В составе дебиторской задолженности находилась только задолженность краткосрочных (со сроком погашения в течение 12 месяцев) дебиторов.

Краткосрочная кредиторская задолженность Предприятия превысила краткосрочную дебиторскую задолженность на 15 290 тыс. руб. (на 38%), **что свидетельствует о финансовой зависимости Предприятия от кредиторов. Это говорит о том, что если все кредиторы предъявят свои требования, то погашение дебиторской задолженности не достаточно для удовлетворения всех требований кредиторов.**

Величина чистого оборотного капитала (93 317 тыс. руб.) показывает, что у Предприятия **имелись собственные оборотные средства, и ликвидность баланса была высокой.**

Предприятие накопило сумму денежных средств в размере 1357 тыс. руб.

Предприятие располагало краткосрочными финансовыми вложениями в размере 1 630 тыс. руб., при этом их доля в структуре оборотных активов была на уровне 1,012%.

Основным источником формирования имущества Предприятия являются заемные средства, доля которых в балансе 64,27%.

Собственный капитал (фактический, за вычетом убытков и задолженностей учредителей) составил 93 317 тыс. руб.

Собственный капитал состоял из следующих показателей:

уставный капитал (403 тыс. руб.);

добавочный капитал (43 033 тыс. руб.);

резервы, фонды, нераспределенная прибыль (49 881 тыс. руб.).

Долгосрочные кредиты и займы (финансовые обязательства) составили 105 620 тыс. руб. Возможности привлечения "длинных денег" являются положительным

моментом в деятельности Предприятия.

Долгосрочные обязательства были представлены на 98,85% финансовыми и на 1,15% коммерческими обязательствами.

Краткосрочные обязательства составили 61 009 тыс. руб. Их доля в структуре заемного капитала была на уровне 36,35%.

Краткосрочные обязательства были представлены на 9,6% финансовыми и на 90,4% коммерческими обязательствами.

В структуре кредиторской задолженности преобладают обязательства перед поставщиками и подрядчиками (31 283 тыс. руб.), составляющие 56,7%. Вторыми по величине являются обязательства перед прочими кредиторами (15 059 тыс. руб.), составляющие 27,3%.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(усредненные значения)

Наименование статей	За 2010 г.
Рентабельность активов по прибыли до налогообложения	-0,030
Рентабельность всех операций по прибыли до налогообложения	-0,023
Рентабельность всех операций по чистой прибыли	-0,026
Рентабельность производственных активов по результатам от основной деятельности	0,022
Рентабельность основной деятельности	0,016
Рентабельность продаж по чистой прибыли	-0,027
Рентабельность собственного капитала (фактического)	-0,10
Рентабельность активов по чистой прибыли	-0,036
Оборачиваемость активов	1,327
Оборачиваемость производственных активов	1,344
Оборачиваемость запасов и прочих оборотных активов	4,109
Длительность оборота запасов и прочих оборотных активов, дни	88,83

Наименование статей	За 2010 г.
Оборачиваемость краткосрочной дебиторской задолженности	7,09
Длительность оборота краткосрочной дебиторской задолженности, дни	51,45
Оборачиваемость кредиторской задолженности	6,03
Длительность оборота кредиторской задолженности, дни	60,56
Чистый производственный оборотный капитал	75 640
Длительность оборота чистого производственного оборотного капитала, дни	79,72

Следует обратить внимание на то, что средняя величина длительности оборота чистого производственного оборотного капитала положительна, что обеспечивает платежеспособность Предприятия в долгосрочном периоде.

Показатель длительности оборота краткосрочной задолженности по денежным платежам (60,57дн.), рассматриваемый как индикатор платежеспособности в краткосрочном периоде, не превышал 180 дней. Таким образом, можно предположить, что сроки выполнения обязательств Предприятия еще не истекли или у предприятия хватит ресурсов, чтобы расплатиться с кредиторами.

Значение рентабельности активов по чистой прибыли, которая отражает способность Предприятия извлекать прибыль, исходя из имеющихся в его распоряжении активов, свидетельствует о не эффективном использования имущества. Уровень рентабельности активов по чистой прибыли в размере -3,6% (в среднегодовом исчислении -3,6%) обеспечивается низкой оборачиваемостью активов, составившей 1,327 оборота за год (в среднегодовом исчислении 1,327 оборота), при отрицательной (-2,6%) доходности (в среднегодовом исчислении -2,6%) всех операций (по чистой прибыли).

Оценку эффективности управления основной деятельностью Предприятия с точки зрения извлечения прибыли дает показатель рентабельности,

рассчитываемый по результатам от основной деятельности. Рентабельность производственных активов (показывающая, какую прибыль приносит каждый рубль, вложенный в производственные активы Предприятия) составляла 2,2% (в среднегодовом исчислении 2,2%). Данная величина показателя рентабельности складывается из рентабельности продаж (основной деятельности), которая составила 1,6% (в среднегодовом исчислении 1,6%), и оборачиваемости производственных активов, равной 1,344 оборота за год (в среднегодовом исчислении 1,344 оборота).

Одновременное снижение показателей рентабельности продаж и оборачиваемости производственных активов является "диагнозом" наличия проблем, связанных с реализацией продукции и работой отдела маркетинга.

Рентабельность всех операций Предприятия по прибыли до налогообложения составила -2,3% (в среднегодовом исчислении -2,3%) и была на 3,9 пунктов ниже показателя рентабельности продаж (основной деятельности). Таким образом, Предприятие теряет часть своей эффективности за счет прочей деятельности.

Соотношение чистой прибыли и выручки от продаж, то есть показатель рентабельности продаж по чистой прибыли, отражает ту часть поступлений, которая остается в распоряжении Предприятия с каждого рубля реализованной продукции. Значение показателя в анализируемом периоде составило -2,7 %. Данный коэффициент рассматривают в сочетании с такими показателями, как объем продаж и чистая прибыль в расчете на одного работника, объем продаж в расчете на единицу площади и т.п. Для этого необходимо дополнительно проанализировать калькуляцию затрат Предприятия.

Длительность оборота запасов и прочих оборотных активов на конец периода составляет 88,83дн., краткосрочной дебиторской задолженности 51,45дн., а кредиторской задолженности 60,56дн. Таким образом, длительность оборота чистого производственного оборотного капитала (длительность оборота запасов плюс длительность оборота краткосрочной дебиторской задолженности минус длительность оборота кредиторской задолженности) составляет 79,72дн. и 79,72дн. в начале анализируемого периода.

Следует обратить внимание на то, что средняя за анализируемый период величина длительности оборота чистого производственного оборотного капитала положительна, что обеспечивает платежеспособность Предприятия в долгосрочном периоде.

Если учесть, что чистый производственный оборотный капитал Предприятия на конец анализируемого периода составляет 75 640 тыс. руб., то сокращение длительности его оборота на один день позволит высвободить денежные средства в размере среднедневной выручки 954,83 тыс. руб. Сокращения длительности оборота можно добиться за счет сокращения объема закупаемого сырья, сроков его хранения, снижения длительности производственного цикла, сокращения отсрочек платежей покупателям, увеличения длительности и объемов коммерческого кредита поставщиков.

Дивиденды акционерам не выплачиваются.

---

## **2. Приоритетные направления деятельности акционерного общества. Отчет совета директоров о результатах развития акционерного общества по приоритетным направлениям деятельности.**

Отечественная мебельная промышленность в 2010 году продолжает испытывать трудности, связанные с углублением кризиса, объемы производства остались на прежнем уровне (2009 года), это отразилось на хозяйственных и финансовых результатах деятельности предприятий - объем выпуска товарной продукции за 2010 г. составил 348,2 млн. рублей.

Состояние основных фондов предприятий свидетельствует о высокой степени их износа (износ базового технологического оборудования достигает 70-80%). Обновление осуществляется в основном за счет станков общего назначения, выпускаемых отечественным машиностроением, а также закупок за рубежом оборудования нового поколения, станков с программным управлением, позволяющих внедрять современные технологии и обеспечивать гибкость производства и качество изготовления.

---

1. В 2010 году заключен договор на поставку нового высокоточного производственного оборудования - ЦЕНТРа РАСКРОЯ с ЧПУ на базе ПК с одной линией распила – с автоматической загрузкой щита непосредственно с прецензионного электромеханического подъемного стола мод. WNT710/4500 x 2200 – SELCO арт.

2. За 2010 год мебельной компанией проделана колоссальная работа по привлечению новых клиентов с целью увеличения производства и продажи мебели. На сегодняшний день пересмотрены ключевые стратегические цели фабрики в направлении развития клиентоориентированности и внедрения маркетинговых принципов ведения бизнеса. В этом ключе переосмыслена миссия предприятия, сделан упор на эмоциональную составляющую восприятия продукции и бренда «Заречье».

В рамках реализации нового видения осуществлено создание нового модульного ряда программы GARMONIA – «Garmonia Elegance», предложенного ведущей немецкой компанией в области дизайна «S-designteam». Программа ориентирована на ценовой сегмент «средний+». В новой линейке используются новые для производства элементы конструкций: гнутые фасады, новые формы стекла и способы отделки фасадов, оригинальная подсветка. В рамках продвижения новой линейки в июне 2010 г. ОАО «Заречье» презентовало новую мебель на дилерской конференции, а в августе «Garmonia Elegance» была запущена в производство. Небольшое количество модулей и многообразие их компоновок, витрины с подсветкой, настенные полочки и стеллажи – современный язык гостиных «Elegance», отвечающих модным тенденциям дизайна интерьера.

В сегменте экономичной мебели в 2010 г. осуществлен выпуск нового набора мебели прихожая, спальня, гостиная «Магнолия», «Модена». Параллельно ведутся поиски новых стилевых и технологических решений. В 2011 году планируется обновление ассортимента фабрики наборами мебели для спальни, гостиной, прихожей и молодежной комнаты.

3. По итогам 2010 года финансовые результаты деятельности предприятия по сравнению с 2009 г. значительно изменились, основным фактором, повлиявшим на это стал, значительный рост доли постоянных затрат при сокращении объемов производства.

### **3. Перспективы развития.**

Стратегией развития предприятия на ближайшие пять лет предусмотрен переход фабрики в новую ценовую нишу «средний +» и выше.

Обновление ассортимента, создание новой системы разработки продукции ведется в соответствии с принципами «бережливого производства» и для повышения качества проектирования создана команда по разработке нового продукта.

Основными направлениями развития в настоящее время является увеличение объемов серийного производства современных комплектных программ мебели, наращивание объемов выпуска изделий в ценовой нише «средний класс «плюс»», с использованием эксклюзивных фасадов, с применением натуральных материалов (шпон), расширение рынков сбыта, сокращение сроков производства по заявкам от покупателей в 2 раза, расширение возможности в компоновке мебели за счет гибкой модульности, оптимизация логистики: идентификация продукции на складе за счет новой упаковки и дополнительной маркировки «GARMONIA», перевозка фирменной автомашиной для доставки мебели «GARMONIA» .

### **4. Выплата дивидендов по акциям общества.**

Общим собранием акционеров решение о выплате дивидендов за 2010 год не принималось.

### **5. Основные факторы риска, связанные с деятельностью акционерного общества.**

#### **5.1 Экономические, финансовые риски.**

Наиболее значимыми из финансовых рисков для результативности деятельности ОАО «Заречье» являются кредитные и инфляционные риски. Подверженность кредитному риску обусловлена привлечением кредитов и займов.

Анализ показателей текущей ликвидности и финансовой устойчивости общества за 2010 год, а так же динамика изменений по сравнению с аналогичным

периодом 2009 года, позволяет сделать вывод об увеличении абсолютного значения доли рисков, которым подвержено общество.

### 5.2 Политические риски.

В Российской Федерации наблюдается неблагоприятная политическая ситуация, увеличивающая риск вложения во все российские предприятия: политическая нестабильность, вероятность резкой смены государственной политики, неблагоприятная общая правовая ситуация, возможность изменения законодательства о налогообложении, способность правительства навязывать непопулярные экономические меры, бюрократизм.

### 5.3 Технологический риск.

Технически опасным в ОАО “Заречье” можно считать наличие физически и морально устаревшего технологического оборудования. В связи с финансовыми трудностями предприятие не имеет возможности приобретать новое оборудование.

Технология производства предусматривает его непрерывность, поэтому остановки производства могут оказать негативное влияние на деятельность общества.

### 5.4 Отраслевые и региональные факторы риска.

Сфера деятельности предприятия – мебельная промышленность. Наблюдается высокая степень конкуренции с иностранными предприятиями – ввоз на территорию России более дешевой мебели, мебельных полуфабрикатов. Падение спроса из-за отсутствия “живых денег” у предприятий и населения, а также возникают трудности в приобретении сырья по той же причине. В качестве существенного риска рассматривается снижение цен на мебельную продукцию, что в период сезонного спада может повлечь за собой сокращение поступлений денежных средств и снижение объема отгрузок, существенно угрожая натуральному и денежному обороту.

В отношении внутреннего и внешнего рынков в целях преодоления указанного риска проводится гибкая ценовая политика в части введения на рынок новых изделий.

**Перечень сделок, признаваемых в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения крупных сделок**

Крупных сделок не совершалось.

**Перечень сделок, признаваемых в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность**

Сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, не совершалось.

**Сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения**

В своей деятельности общество придерживается принципа соблюдения Кодекса корпоративной этики.

**Иная информация, предусмотренная уставом общества или иным внутренним документом общества**

Иной информации, предусмотренной уставом общества или иным внутренним документом общества, не имеется.

Достоверность данных подтверждена ревизионной комиссией  
Председатель Н.Н. Оленич