

Предварительно утвержден  
Советом директоров  
ОАО «Юнайтед Арт Тикетс»  
Протокол №1-11 от 12.05.2011 года  
Председатель Совета директоров

\_\_\_\_\_/С.А. Солонин/

Утвержден  
Общим годовым собранием акционеров  
ОАО «Юнайтед Арт Тикетс»  
Протокол №1/11 от 07.06.2011 года  
Председатель Общего собрания  
акционеров

\_\_\_\_\_/С.А. Солонин/

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ  
ОАО «ЮНАЙТЕД АРТ ТИКЕТС»  
за 2010 год**

Генеральный директор  
ОАО «Юнайтед Арт Тикетс» \_\_\_\_\_ /Е.А. Зобов/  
Дата «07» июня 2011 года

И.о Главного бухгалтера  
ОАО «Юнайтед Арт Тикетс» \_\_\_\_\_ /О.Н. Сафонова/

Дата «07» июня 2011 года

ЕИНАЖРЕДОС

1. Введение.
2. Сведения об ОАО «Юнайтед Арт Тикетс» (далее – Общество).
3. Положение Общества в отрасли.
4. Приоритетные направления деятельности Общества.
5. Отчет Совета директоров о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности.
  - 5.1 Работа Совета директоров в отчетном периоде.
  - 5.2. Основные итоги финансово-хозяйственной деятельности Общества по результатам отчетного 2010 года.
    - 5.2.1. Финансовые показатели деятельности Общества.
    - 5.2.2. Объемы работ, выполненных Структурными подразделениями Общества в течение 2010 года: Отделом программирования, Отделом технического сопровождения, Театральным отделом, Отделом заказов, продажи и доставки билетов (Call-центром), Юридическим отделом, Отделом по работе с персоналом.
6. Перспективы развития Общества.
7. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества.
8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества.
9. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых законодательством РФ крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок.
10. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых законодательством РФ и Уставом Общества сделками, в совершении которых имеется заинтересованность.
11. Состав Совета директоров Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров, доля принадлежащих им обыкновенных акций Общества.
12. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа Общества.
13. Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общества, каждого члена коллегиального исполнительного органа Общества и каждого члена совета директоров или общий размер вознаграждения всех этих лиц, выплаченного или выплачиваемого по результатам отчетного года.

## **1. Введение**

Открытое акционерное общество «Юнайтед Арт Тикетс» (далее – Общество) создано в декабре 2002 года.

Главной задачей Общества является обеспечение автоматизации процесса реализации билетов на театральные-концертные и спортивно-зрелищные мероприятия в г. Москве.

Основополагающими документами, определяющими направления деятельности Общества, являются соответствующие нормативные акты Правительства Москвы:

- «О концепции автоматизированной системы продажи билетов на театральные-концертные и спортивно-зрелищные мероприятия в г. Москве» от 21 января 2003 года № 20-ПП;
- «О Правилах пользования компьютерной информацией системы «БАЗИС-III» в рамках Единой автоматизированной системы продажи билетов при осуществлении операций по реализации билетов на театральные-концертные и спортивно-зрелищные мероприятия в г. Москве» от 21 июня 2005 года № 447-ПП;
- «О внедрении в городе Москве единой автоматизированной системы продажи билетов на театральные-концертные и спортивно-зрелищные мероприятия» от 01 сентября 2004 года № 1744-РП.

Согласно Постановлению Правительства Москвы от 21.01.2003 г. №20-ПП, Распоряжению Правительства Москвы от 01.09.2004 г. №1744-РП ОАО «Юнайтед Арт Тикетс» является оператором по разработке и внедрению Единой автоматизированной системы продажи билетов на театральные-концертные и спортивно-зрелищные мероприятия в г. Москве (далее - "ЕАСПБ" или "Система").

## **2. Сведения об Обществе.**

### **2.1. Полное фирменное наименование Общества:**

Открытое акционерное общество «Юнайтед Арт Тикетс».

### **2.2. Сокращенное фирменное наименование Общества:**

ОАО «Юнайтед Арт Тикетс».

**2.3. Адрес места нахождения Общества:** 109240, г. Москва, ул. Верхняя Радищевская, д. 4, стр. 3.

**2.4. Адрес для корреспонденции:** 101990, г. Москва, ул. Маросейка, д. 3/13, стр. 1

**2.5. Контактные телефоны:** (495) 933-86-11; **Факс:** (495) 933-86-11

**2.6. Адрес электронной почты:** [office@ticketland.ru](mailto:office@ticketland.ru)

**2.7. Адрес страницы в сети Интернет:** [www.ticketland.ru](http://www.ticketland.ru)

### **2.8. Сведения о государственной регистрации:**

Основной государственный регистрационный номер Общества: 1027705038460;  
Дата государственной регистрации: 18.12.2002 г.;

Наименование регистрационного органа: Инспекция Министерства Российской Федерации по налогам и сборам № 5 по Центральному административному округу города Москвы.

**2.9. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН):** 7705483511

**2.10. Код причины постановки на учет (КПП):** 770501001

**2.11. Размер уставного капитала на дату составления Годового отчета:**

Уставный капитал Общества - 50 000 000,00 руб. (Пятьдесят миллионов рублей).  
Он составляется из номинальной стоимости акций Общества:  
500 000 (пятьсот тысяч) штук обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 100 (сто) руб. каждая.  
Государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг: 1-01-08087-А.  
Дата регистрации выпуска ценных бумаг: 21.05.2003 года.  
Государственный регистрационный номер выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг: 1-01-08087-А  
Дата регистрации выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг: 13.11.2009 года.

**2.12. Сведения об акционерах Общества:**

Общее количество лиц, зарегистрированных в реестре владельцев ценных бумаг по состоянию на 12.05.2011 года – 3 акционера (физических лиц-2, юридических лиц-1).

**2.13. Информация об аудиторе:**

Сокращенное наименование: ООО «ПРАВОВЕСТ Аудит»  
ИНН 7714608510, ОГРН 1057747460858 от 14.07.2005 г.  
Юридический адрес места нахождения: 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 47, стр. 3  
Фактический адрес места нахождения: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 26.

Член саморегулируемой организации аудиторов НП «Гильдия аудитор ИПБР» ОРНЗ 10504025908, член Палаты налоговых консультантов России № 53, Свидетельство Серия ГА № 010348 решением Президентского Совета Гильдии аудиторов Региональных Институтов Профессиональных бухгалтеров от 25.12.2009 (протокол №6/09).

**2.14. Информация о реестродержателе:**

Ведение и хранение реестра владельцев именных ценных бумаг осуществляет Общество.

### **3. Положение Общества в отрасли**

Общество занимает одно из ведущих мест в области разработки, внедрения автоматизированной системы реализации билетов на театральные-концертные и спортивно-зрелищные мероприятия в г. Москве.

#### **4. Приоритетные направления деятельности Общества.**

- автоматизация процессов реализации билетов на театральные-концертные и спортивно-зрелищные мероприятия в городе Москве;
- деятельность по распространению, продаже всех видов билетов на театральные-концертные и спортивно-зрелищные мероприятия в городе Москве;
- создание и использование баз данных и информационных ресурсов, в том числе проектирование, формирование и ведение баз данных;
- разработка, испытание, производство, продажа, внедрение, сервисное обслуживание автоматизированных систем по реализации билетов на театральные-концертные и спортивно-зрелищные мероприятия в г. Москве.
- оказание информационных услуг с использованием компьютерных телекоммуникаций, сети Интернет;
- рекламная деятельность.

Преобладающим видом деятельности Общества является деятельность по распространению (продаже) всех видов билетов на театральные-концертные и спортивно-зрелищные мероприятия, создание и использование баз данных Единой автоматизированной системы продажи билетов (ЕАСПБ), сервисное обслуживание ЕАСПБ.

#### **5. Отчет Совета директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности.**

##### **5.1. Результаты работы Совета директоров в 2010 году.**

Совет директоров осуществлял общее руководство деятельностью Общества в пределах своей компетенции, определенной Федеральным законом «Об акционерных обществах», Уставом и внутренними документами Общества, в том числе Положением «О Совете директоров» Общества.

В течение 2010 года Совет директоров Общества решал следующие вопросы:

- созыв Годового общего собрания акционеров по итогам работы за 2010 г., с определением его даты проведения и утверждением повестки дня, обсуждением кандидатур членов Совета директоров, Ревизора, аудитора и других, относящихся к компетенции Совета директоров Общества вопросов;
- созыв внеочередных Общих собраний акционеров, проводимых в 2010 году;
- утверждение повестки дня Общих собраний акционеров;
- одобрение участия Общества в торгах, проводимых СГУП по продаже имущества города Москвы;
- принятие решения об учреждении ООО «Концерто Гроссо»;
- принятие решения о покупке Обществом доли в уставном капитале ООО «Служба хорошего настроения».

##### **5.2. Основные итоги финансово-хозяйственной деятельности Общества по результатам отчетного 2010 года.**

###### **5.2.1. Финансовые показатели деятельности Общества.**

Основные виды деятельности Общества:

- деятельность по распространению, продаже всех видов билетов на театрально-концертные и спортивно-зрелищные мероприятия через ЕАСПБ;
- создание и использование баз данных и информационных ресурсов, в том числе проектирование, формирование и ведение баз данных;
- разработка, испытание, производство, продажа, внедрение, сервисное обслуживание автоматизированных систем управления предприятием;
- оказание информационных услуг с использованием компьютерных телекоммуникаций, сети Интернет;
- рекламная деятельность;
- научные исследования и разработки в области естественных и технических наук;
- исследование конъюнктуры рынка и выявление общественного мнения.

Общество в праве заниматься иными видами деятельности, осуществление которых не ограничено законом.

Преобладающим видом деятельности Общества является деятельность по распространению, продаже всех видов билетов на театрально-концертные и спортивно-зрелищные мероприятия, создание и использование баз данных ЕАСПБ, в том числе проектирование, формирование и ведение баз данных, сервисное обслуживание ЕАСПБ.

Всего за 2010 год через ЕАСПБ было реализовано 2 104 856 штук на сумму 2 097 400 564,00 рублей. В общем объеме продаж, реализация билетов, при участии Общества, составила 44%.

В 2010 году объемные показатели деятельности Общества составили в текущих ценах 279 689 050,48 руб., в том числе: 179 311 249,32 руб.- сервисный сбор; 82 010 625,19 руб.- вознаграждение за распространение билетов; 4 665 733,73 руб.- аренда аппаратного комплекса; 142 372,88 руб. - аренда киосков; 3 315 482,10 руб.- абонентская плата зрелищных учреждений и ОАО «МДТЗК» за техническую поддержку программного обеспечения системы «БАЗИС»; 6 961 821,53 руб.- оснащение программно-аппаратными комплексами и оборудованием зрелищных учреждений.

Себестоимость по данным видам деятельности составила 112 453 163,82 руб., а также коммерческие и управленческие расходы составили 62 977 661,45 руб.

За 2010г. Общество получило прибыль от продаж в размере 104 258 000,00 руб., что составляет 37,27% от выручки. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года прибыль выросла на 48 258 тыс. руб., или на 86,18%.

По сравнению с прошлым периодом в текущем году увеличилась выручка от продаж (на 22 155 тыс.руб.), а расходы по обычным видам деятельности снизились (на 26 103 тыс.руб.). В процентном отношении снижение расходов составляет (-12,94%), а изменение выручки (+8,60%).

Убыток от прочих операций за анализируемый период составил 10 810 тыс.руб., что на 2 410 тыс.руб. (28,69%) больше, чем убыток за аналогичный период прошлого года. При этом величина убытка от прочих операций составляет 10,37% от абсолютной величины прибыли от продаж за анализируемый период.

Показатель	Значение показателя, тыс.руб.		Изменение показателя	
	За отчетный период	период предыдущего года	тыс.руб. (гр.2-гр.3)	% изменение показателя
1	2	3	4	5
1. Выручка продажи товаров, продукции, работ, услуг	279 689,00	257 534,00	22 155,00	8,60%
2. Расходы по обычным видам деятельности	175 431,00	201 534,00	-26 103,00	-12,95%
3. Прибыль(убыток) от продаж	104 258,00	56 000,00	48 258,00	86,18%
4. Прочие доходы	2 919,00	343,00	2 576,00	751,02%
5. Прочие расходы	13 729,00	8 743,00	4 986,00	57,03%
6. Прибыль (убыток) от прочих операций	-10 810,00	-8 400,00	-2 410,00	28,69%
7. Прибыль до уплаты налогов	93 448,00	47 600,00	45 848,00	96,32%
8. Изменение налоговых активов и обязательств, налог на прибыль и налоговые санкции	-20 879,00	-11 023,00	-9 856,00	89,41%
9. Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	72 569,00	36 577,00	35 992,00	98,40%
10. Справочно: Изменение за период нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) по данным	71 897,00			

### Анализ рентабельности

№ п/п	Показатели рентабельности	Значение показателя ( в копейках)		Изменение, коп. (гр.3-гр.4)
		за отчетный период 2010г.	за отчетный период 2009 г.	
1	2	3	4	5
1	Величина прибыли от продаж на каждый рубль, вложенный в производство и реализацию продукции (работ, услуг)	59,51	27,85	31,66
2	Величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки от реализации (рентабельность продаж)	37,28	21,76	15,52
3	Величина прибыли до налогообложения на рубль всех расходов организации	49,46	22,68	26,78

За период 2010 г. Общество получило прибыль, как от продаж, так и в целом от финансово-хозяйственной деятельности, что и обусловило положительные значения всех трех представленных в таблице показателей рентабельности.

В отчетном периоде Общество по обычным видам деятельности получила прибыль в размере 37,28 копеек с каждого рубля выручки от реализации. Так же рентабельность продаж по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. увеличилась на 15,52 коп.

Показатель рентабельности, рассчитанный как отношение прибыли до налогообложения к совокупным расходам организации, составил 49,46%. То есть с каждого рубля, израсходованного за рассматриваемый период в рамках финансово-

хозяйственной деятельности Общества, было получено 49,46 коп. прибыли. За аналогичный период 2009 г. также была получена прибыль, но на 26,78 коп. с рубля меньше, чем в 2010 г.

В следующей таблице представлена рентабельность использования вложенного капитала.

№ п/п	Показатели рентабельности	Значение показатель
1	2	3
1	Рентабельность производственных фондов	2 836,18
2	Рентабельность активов	18,70
3	Рентабельность собственного капитала	43,15

За анализируемый период каждый рубль, вложенный Обществом в основные фонды и материально-производственные запасы, принес прибыль от продаж в размере 28,36 руб.

### **Структура имущества Общества и источников его формирования**

Активы Общества характеризуются преобладающим соотношением оборотных активов к внеоборотным активам (95,84% и 4,16% соответственно). Активы Общества за анализируемый период выросли на 175 223 тыс. руб. (на 82,29%). Отмечая увеличение активов, необходимо отметить, что и собственный капитал увеличился на 75,89%. Это увеличение собственного капитала на уровне с общим изменением активов, что является положительным показателем.

Увеличение активов Общества связано, в основном с увеличением дебиторской задолженности на 155,79%.

Одновременно, в пассиве баланса увеличение связано в основном с ростом нераспределенной прибыли на 71 897 тыс. руб. (164,19%) и ростом текущей кредиторской задолженности на 102 954 тыс. руб. (89,29%).

№ п/п	Показатель	Значение показателя				Изменения	
		на начало периода		на конец периода		(гр.5- гр.3), тыс.руб.	(гр.5/гр.3) , %
		в тыс.руб.	в % к валюте баланса	в тыс.руб.	в % к валюте баланса		
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Актив</b>							
1	Внеоборотные активы	7 283	3,42	16 154	4,16	8 871	121,80
2	Оборотные активы, всего	205 648	96,58	372 000	95,84	166 352	80,89
	в т.ч.: запасы (кроме товаров отгруженных)	17 765	8,34	14 671	3,78	-3 094	-17,42
	в т.ч.: сырье и материалы;	674	0,32	962	0,25	288	42,73
	готовая продукция (товары);	1 018	0,48	1 050	0,27	32	3,14
	затраты в незавершен. пр-ве и расходах будущих периодов;	16 073	7,55	12 659	3,26	-3 414	-21,24
	НДС по приобретенным ценностям	59	0,03	147	0,04	88	149,15
	ликвидные активы, всего	187 824	88,21	357 182	92,02	169 358	90,17
	из них: ДС и краткосрочные вложения;	119 643	56,19	182 781	47,09	63 138	52,77
	ДЗ (срок платежа по которой не более года);	68 181	32,02	174 401	44,93	106 220	155,79
	товары отгруженные.	-	-	-	-	-	-
<b>Пассив</b>							
1	Собственный капитал	95 617	44,91	168 185	43,33	72 568	75,89
2	Заемный капитал, всего	2 014	0,95	1 717	0,44	-297	-14,75
	из них: долгосрочные кредиты и займы;	2 014	0,95	1 717	0,44	-297	-14,75
	краткосрочные кредиты и займы.					0	
3	Привлеченный капитал (текущая кредиторская задолженность)	115 300	54,15	218 254	56,23	102 954	89,29
	<b>Валюта баланса</b>	<b>212 931</b>	<b>100,00</b>	<b>388 154</b>	<b>100,00</b>	<b>175 223</b>	<b>82,29</b>

### Оценка стоимости чистых активов Общества

№ п/п	Показатель	Значение показателя				Изменение	
		на начало периода		на конец периода		руб. (гр.5-гр.3)	((гр.5-гр.3)/гр.3)
		в руб.	в % к валюте баланса	в руб.	в % к валюте баланса		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Чистые активы	95 426 603	44,82%	168 184 856	43,33%	72 758 253	76,25%
2	Уставный капитал	50 000 000	23,48%	50 000 000	12,88%		0,00%
3	Превышение чистых активов над уставным капиталом	45 426 603	21,33%	118 184 856	30,45%	72 758 253	160,17%

Чистые активы Общества в 3 раза превышают уставный капитал. Данное соотношение положительно характеризует финансовое положение Общества, полностью соответствуя требованиям нормативных актов к величине чистых активов Общества. При этом следует отметить увеличение чистых активов на 76,25% в течение 2010 г.

### Определение удовлетворительной структуры баланса Общества

№ п/п	Показатель	Значение		Изменение (гр.4-гр.3)	Нормативное значение	фактического значения нормативному на конец периода
		на начало отчетного периода	на конец отчетного периода			
1	2	3	4	5	6	7
1	Коэффициент текущей ликвидности	1,78	1,70	-0,08	не менее 2	не соответствует
2	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,43	0,41	-0,02	не менее 0,1	соответствует

Поскольку один из двух коэффициентов (коэффициент обеспеченности собственными средствами) на конец 2010 года оказался выше нормы, то это является положительным фактором и свидетельствует о платежеспособности Общества.

## Анализ финансовой устойчивости Общества

### 1. Анализ финансовой устойчивости по величине излишка (недостатка) собственных оборотных средств

№ п/п	Показатель собственных оборотных средств (СОС)	На начало отчетного		На конец отчетного	
		Значение показателя, тыс.руб.	Излишек (недостаток), тыс. руб.	Значение показателя, тыс. руб.	Излишек (недостаток), тыс. руб.
1	2	3	4	5	6
1	СОС1 (рассчитан без учета долгосрочных и краткосрочных пассивов)	88 334	70 569	152 031	137 360
2	СОС2 (рассчитан с учетом долгосрочных пассивов)	90 348	72 583	153 748	139 077
3	СОС3 (рассчитан с учетом и долгосрочных и краткосрочных пассивов)	205 648	187 883	372 002	357 331

Из таблицы видно, что недостатка собственных оборотных средств не наблюдается, из чего следует, что финансовое положение Общества можно характеризовать, как нормальное. Более того, все показатели покрытия собственными оборотными средствами запасов и затрат в течение рассматриваемого периода (2010г.), улучшили свои значения.

### 2. Анализ прочих показателей финансовой устойчивости Общества

Коэффициент автономии Общества на последний день 2010 г., составил 0,43. Полученное значение характеризует долю собственного капитала (43%) в общем капитале организации как близкую к границе нормального значения (>50%).

Значение коэффициента покрытия инвестиций на конец периода равно 0,44, что ниже общепринятого в мировой практике значения (доля собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме Общества, составляет только 44%).

Коэффициент финансовой независимости, показывает, что финансовая независимость от привлеченного капитала составляет только 76%.

Коэффициент маневренности собственного капитала показывает, какая часть собственных средств организации находится в мобильной форме, позволяющей относительно свободно маневрировать этими средствами. Чем выше показатель, тем выше финансовая устойчивость. Считается, что оптимальный диапазон значений коэффициента 0,5-0,6. Однако на практике норматив этого показателя не определен, поскольку сильно зависит от сферы деятельности Общества.

Итоговое значение коэффициента обеспеченности материальных запасов 10,36 соответствует нормативному значению, т.е. материально-производственные запасы в достаточной степени обеспечены собственными оборотными средствами организации.

№ п/п	Показатель	Значение		Изменени е показател я (гр.4- гр.3)	Описание показателя и его нормативное значение
		на начало отчетного периода	на конец отчетного периода		
1	2	3	4	5	6
1	Коэффициент автономии	0,45	0,43	-0,02	Рекомендуемое значение:>0,5 (обычно 0,6-0,7)
2	Коэффициент финансирования	0,82	0,76	-0,05	Оптимальное значение: 1
3	Коэффициент покрытия инвестиций	0,46	0,44	-0,02	Нормальное значение в мировой практике: ок. 0,9; критическое - <0,75.
4	Коэффициент маневренности собственного капитала	0,92	0,90	-0,02	Показывает насколько мобильны собственные источники средств с финансовой точки зрения. Чем выше показатель, тем выше финансовая устойчивость.
5	Коэффициент мобильности оборотных средств	1,35	1,20	-0,15	Показывает долю ДС в собственных оборотных средствах. Рекомендуемое значение: 0,5.
6	Коэффициент обеспеченности материальных запасов	4,97	10,36	5,39	Нормативное значение: не менее 0,5.

### Расчет коэффициента ликвидности

№ п/п	Показатель ликвидности	Значение		Изменени е показател я (гр.4- гр.3)	Расчет, рекомендованное значение
		на начало отчетного периода	на конец отчетного периода		
1	2	3	4	5	6
1	Коэффициент текущей (общей) ликвидности	1,78	1,33	-0,45	Рекомендуемое значение:>2,0
2	Коэффициент быстрой (промежуточной)	1,63	1,26	-0,37	Рекомендуемое значение:>1,0
3	Коэффициент абсолютной ликвидности	1,04	0,84	-0,20	Рекомендуемое значение:>0,2

На конец отчетного периода 2010 г., значение коэффициента текущей ликвидности (1,33) не соответствует норме. За 2010 г. коэффициент снизился на 0,45.

Значение коэффициента быстрой (промежуточной) ликвидности соответствует норме 1,26, при норме 1,0 и более. Это означает, что у Общества достаточно активов, которые можно в сжатые сроки перевести в денежные средства и погасить краткосрочную кредиторскую задолженность.

При норме 0,2 и более значение коэффициента абсолютной ликвидности составило 0,84, что соответствует норме. Коэффициент абсолютной ликвидности - способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт денежных средств, средств на расчетных счетах и краткосрочных финансовых вложений. Это один из самых важных финансовых коэффициентов. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность предприятия. С другой стороны, высокий показатель может свидетельствовать о нерациональной структуре капитала, о слишком высокой доле неработающих активов в виде наличных денег и средств на счетах.

На конец 2010г. финансовое положение Общества можно охарактеризовать, как хорошее. В среднем значение показателей финансового положения соответствуют общепринятым нормам.

В 2010 году организация получила хорошие финансовые результаты (по состоянию и динамике показателей прибыли и рентабельности).

**5.2.2. Объемы работ, выполненных Структурными подразделениями Общества в течение 2010 года: Отделом программирования, Отделом технического сопровождения, Отдел по работе со зрелищными учреждениями, Отделом заказов, продажи и доставки билетов (Call-центром), Юридическим отделом, Отдел по работе с персоналом Общества.**

Существенный вклад в развитие Общества в 2010 году внесен Отделами Общества.

#### **Отделом программирования**

- Разработана система учета курьерских доставок;
- Разработана новая структура и дизайн сайта [www.ticketland.ru](http://www.ticketland.ru);
- Оптимизирован шлюз компании для работы терминалов самообслуживания;
- Разработано ПО для работы ручных сканеров (Symbol MC1790);
- Переработан программный модуль печати чеков;
- Разработан сервис учета платежей поставщикам билетов;
- С апреля 2010 года проведена работа по совершенствованию оптимизации и продвижению сайта Общества в поисковых системах Интернета. В настоящее время оптимизированные страницы попадают в результате поиска на первую страницу <http://yandex.ru>. Данный процесс будет носить регулярный характер.

## Основные показатели посещаемости сайта Общества

месяц	2009		2010	
	просмотры	посетители	просмотры	посетители
январь	3 246 758	77 087	4 147 289	119 405
февраль	3 511 381	79 744	4 246 203	120 669
март	3 832 392	92 175	4 312 675	130 557
апрель	2 859 359	71 342	2 749 440	89 995
май	1 949 847	60 570	2 031 861	71 589
июнь	1 610 666	50 497	1 782 536	63 315
июль	1 331 280	42 707	1 245 776	44 221
август	1 398 580	42 056	1 656 446	53 127
сентябрь	2 591 047	69 698	3 469 899	94 457
октябрь	4 084 845	113 968	5 224 531	132 462
ноябрь	4 510 787	130 313	7 334 378	173 244
декабрь	5 031 323	147 059	7 127 295	184 095

Осуществлялся мониторинг рынка технологий интернет продаж: на рынке г. Москвы в связи с отсутствием нормативной базы не представлены в массовом

порядке электронные билеты. Преждевременная реализация электронных билетов силами Общества может негативно повлиять на выручку ОАО «МДТЗК», так как результатами нововведений непременно воспользуются билетные компании, специализирующиеся на реализации билетов через Интернет.

Планируется внедрение смс рассылок в сентябре 2011 г.

### **Реализация «тонкого клиента» на основе xml**

Начало внедрения "тонкого клиента" (программы-клиент с клиент - серверной архитектурой, которая переносит все или большую часть задач по обработке информации сервера Общества) зависит от завершения перехода к клиентским модулям собственной разработки, с аналогичными технологическими процессами, реализованными ООО «Софт Механика» в системе "Базис".

Срок перехода на собственное ПО: январь 2012 г.

Срок начала разработки "тонкого клиента": февраль 2012 г.

### **Запуск электронного билета - как справка с штрих-кодом и распространением в зрелищные учреждения «карманных» считывающих устройств.**

Передача в зрелищные учреждения устройств для считывания штрих-кода может быть выполнена только в рамках реализации их собственных планов по внедрению системы автоматизированного контроля билетов. В настоящее время единственным Зрелищным учреждением, которое готово к пропуску зрителей в зал по штрих-коду на билетах является ГУК города Москвы «Московский Международный Дом Музыки». В этой связи в ближайшее время с руководством ГУК города Москвы «Московский Международный Дом Музыки» будут проведены переговоры с целью реализации данного проекта с сентября 2011 года.

### **Разрабатывается стратегия развития Общества, которая в себя включает:**

- модернизация Базы данных (структуры и функциональной логики) с целью создания условий для создания современных приложений и подготовки к переходу к трехуровневой клиент-серверной архитектуре системы (январь 2011 г.);
- создание клиентских приложений-аналогов "Билетных операций" (продажа билетов) и "Генератора отчетов" в рамках перехода от системы "Базис" на принципиально новую систему, разработанную Обществом (декабрь 2011 г.);
- постепенный перевод сайта <http://www.ticketland.ru> на версию 2.0 с целью создания современного, высокопроизводительного, отказоустойчивого интернет-портала, выполненного в качественном дизайне (срок окончания: декабрь 2011 г.);
- создание приложений для мобильных устройств (iPhone, iPad) с целью выхода на новую целевую аудиторию (октябрь 2011 г., аутсорсинг).

**Отделом технического сопровождения** в 2010 были выполнены следующие работы:

- Подключено к ЕАСПБ 5 новых учреждений (Государственный Кремлевский Дворец, театр Е. Вахтангова, уголок дедушки Дурова, театр Кураж, театр им. Покровского).
- Введено в систему 57 новых концертно-зрелищных площадок, для реализации продаж в кассах города.
- Введено в систему или обновлено из-за изменений 161 зал.
- Обучено владением системой Базис – 304 новых пользователей.
- В связи с износом было заменено оборудование в 36 кассах ОАО «МДТЗК».
- Введено в эксплуатацию 16 новых точек продажи ОАО «МДТЗК».

- Переведено 3 кассы ОАО «МДТЗК» с беспроводной связи (медленный канал) на канал МГТС.
- Было произведено порядка двухсот выездов специалистов на точку заказчика (как касс ОАО «МДТЗК», так и зрелищных учреждений города Москвы).
- Для контроля качества печати билетов (и выявления поддельных билетов) было произведено порядка 20 выездов специалистов технического отдела на пропускные пункты зрелищных учреждений (на крупные мероприятия).
- Принято и обработано сотрудниками технической поддержки порядка тридцати тысяч звонков.
- Перешли на более мощный основной сервер (где находится база данных), с приростом производительности в 16 раз.
- Для повышения надежности и отказоустойчивости установили резервный сервер базы данных (в помещении Государственного Кремлевского Дворца).

### **Отдел по работе со зрелищными учреждениями**

В течение 2010 года театральным отделом Общества заключено более 300 договоров. В их число входят договоры со Зрелищными учреждениями, партнерами и организациями-поставщиками билетов на зрелищные мероприятия г. Москвы:

- на распространение билетов на зрелищные мероприятия;
- на автоматизацию билетных хозяйств театрально-зрелищных учреждений;
- договоры абонентского обслуживания автоматизированных организаций;
- договоры на изготовление билетов;
- партнерские договоры по организации дополнительных точек продаж по г. Москве и Московской области;

Ведется работа по разработке и внедрению в торговых сетях г. Москвы автоматов по продаже билетов.

Данные о продажах Общества представлены в следующей таблице:

год	Продано билетов (шт)	Продано на сумму (руб)	Комиссия (руб)	Сервисный сбор (руб)
2009 год	70 727	80 747 775	8 590 466	8 040 549
2010 год	116 182	145 133 460	15 417 643	14 402 454

Рост продаж в процентном соотношении составил:

год	Количество проданных билетов	Продано на сумму	Комиссия	Сервисный сбор
2010/2009	164%	180%	179%	179%

**Отделом заказов, продажи и доставки билетов (Call-центром)** проведена следующая работа в течение отчетного 2010 года:

- Проведена профильная аттестация операторов Call-центра.
- Разработана и внедрена схема обучения кассиров – партнеров Стандартам общения с клиентами и формирования заказов в соответствии с Правилами бронирования, согласованными со зрелищными учреждениями.
- Совместно с Отделом программирования разработана и внедрена система бронирования Интернет – заказов в соответствии с Правилами бронирования, согласованными со зрелищными учреждениями.

- Введена система e-mail рассылок по целевой клиентской базе в презентационных целях по конкретным мероприятиям.
- Продолжена практика посещения сотрудниками Call-центра культурных мероприятий с целью изучения репертуара и схем залов.
- Увеличен штат операторов и курьеров в целях увеличения приема телефонных звонков и доставок.
- Совместно с Отделом программирования разработана и внедрена система обработки заявок на доставку билетов, что позволило увеличить количество доставок
- Увеличено количество доставок клиентам курьерской службой Call-центра Общества (Таблица 1).
- Увеличено количество проданных билетов в кассах Call-центра Общества (Таблица 2).
- Увеличено общее количество выкупленных заказов и билетов, созданных в Call-центра (Таблица 3).

**Увеличилось количество доставок заказанных билетов клиентам курьерами Call-центра (таб. №1):**

<b>Таблица 1. Сводная статистика доставок курьерами Call-центра за 2009-2010г.</b>			
<b>Период</b>	<b>2009г.</b>	<b>2010г.</b>	<b>% соотношение 2010г к 2009г</b>
<b>Кол-во доставок</b>	<b>8 725</b>	<b>16 248</b>	<b>186%</b>

**Увеличилось количество проданных билетов в кассах Call-центра (таб. № 2):**

<b>Таблица 2. Сводная статистика продаж билетов в кассах Call-центра Общества 2009-2010г.г.</b>		
<b>Период</b>	<b>Кол-во билетов</b>	<b>Сумма, руб.</b>
<b>2010 год</b>	<b>74 933</b>	<b>102 151 628</b>
<b>2009 год</b>	<b>45 390</b>	<b>57 450 630</b>

**Увеличилось общее количество выкупленных заказов, созданных в Call-центре (таб. № 3):**

<b>Таблица 3.</b>	<b>заказы Call-center, выкупленные в кассах Общества</b>			<b>заказы Call-center, выкупленные в кассах ОАО «МДТЗК»</b>			<b>Итого по выкупленным заказам Call-center</b>		
	<b>заказов, шт</b>	<b>билетов, шт</b>	<b>на сумму, руб</b>	<b>заказов, шт</b>	<b>билетов, шт</b>	<b>на сумму, руб</b>	<b>заказов, шт</b>	<b>билетов, шт</b>	<b>на сумму, руб</b>
<b>2010</b>	<b>9 536</b>	<b>35 201</b>	<b>47 813 959</b>	<b>35 892</b>	<b>102 627</b>	<b>121 121 859</b>	<b>45 428</b>	<b>137 828</b>	<b>168 935 818</b>
<b>2009</b>	<b>5 904</b>	<b>21 102</b>	<b>26 628 055</b>	<b>32 900</b>	<b>93 757</b>	<b>106 772 483</b>	<b>38 804</b>	<b>114 859</b>	<b>133 400 538</b>
<b>ИТОГО 2010/2009, %</b>	<b>162</b>	<b>167</b>	<b>180</b>	<b>109</b>	<b>109</b>	<b>113</b>	<b>117</b>	<b>120</b>	<b>127</b>

**Юридическим отделом** проведена следующая основная работа в течение отчетного 2010 года:

- Правовая экспертиза внутренних документов и проектов договоров, заключаемых с контрагентами Общества и их учредительных документов, а также подготовительная работа по разработке документации, связанной с

реализаций билетов на зрелищные мероприятия с использованием платежных терминалов.

- Совместно с Отделом по работе со зрелищными учреждениями принято участие в процедурах торгов и запроса котировок, в процедурах согласования и заключения государственных контрактов при размещении заказов учреждениями культуры на поставку товаров, выполнения работ, оказание услуг для государственных нужд в части реализации билетов, оказания услуг по обслуживанию специализированного программного обеспечения.
- Анализ судебных актов, работы конкурентов, практики заключения и исполнения договоров в сфере деятельности, осуществляемой Обществом, по итогам вносились изменения и улучшения в стандартные договоры Общества.
- Урегулирование досудебных споров, велась претензионная работа, деловая переписка.
- Успешно проводилась защита интересов Общества в судах общей юрисдикции (по искам потребителей, связанных с отменой зрелищных мероприятий Зрелищными учреждениями), в Арбитражном суде г. Москвы. В 2010 году не было ни одного проигранного дела, рассматриваемого судами.
- Проведена правовая экспертиза и подготовка документов для участия Общества в торгах, проводимых СГУП по продаже имущества города Москвы.
- Проведена работа по правовому сопровождению: ООО «Тикетлэнд», ООО «Служба хорошего настроения», ООО «Концерто Гроссо».

#### **Отдел по работе с персоналом Общества**

Численность работников Общества:

	На 12 мая 2010 года		На 12 мая 2011 года
<b>Всего</b>	<b>- 65</b>	<b>Всего</b>	<b>- 75</b>

#### **Итоги работы Общества с ООО «Тикетлэнд» по реализации билетов на зрелищные мероприятия через терминалы самообслуживания.**

В 2010 году Обществом совместно с ООО «Тикетлэнд» завершена разработка основного функционала программного обеспечения для работы терминала по реализации билетов покупателям.

Введена в коммерческую эксплуатацию первая партия терминалов, в количестве 3 штук.

В настоящее время между Обществом и ООО «Тикетлэнд» проводятся следующие работы:

- Совершенствования программного обеспечения, используемого для работы терминалов.
- Разработки нового корпуса и наружного оформления терминалов.
- Продажи «электронных билетов» в театры (пилотный проект ММДМ).
- Интеграция с билетной системы «Арена».
- Доработки интерфейсов терминала с целью повышения удобства при поиске и покупке билета.

- Развитие сети терминалов. До конца года планируется установка 15 собственных терминалов и 40 агентских терминалов компании ООО «Тикетлэнд».

## **6. Перспективы развития Общества.**

- Развитие и совершенствование отношений со Зрелищными учреждениями, организаторами концертов, клиентами (покупателями) в целях привлечения новой билетной массы в ЕАСПБ;
- дальнейшее продвижение на рынке работ и услуг, оказываемых Обществом, увеличение объемов и улучшение качества услуг Call-центра Общества, совершенствование сайта [www.ticketland.ru](http://www.ticketland.ru), разработка бонусных программ для клиентов (покупателей);
- изготовление и установка автоматов по продаже билетов совместно с ООО «Тикетленд»;
- дальнейшее совершенствование ЕАСПБ.

## **7. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества.**

В соответствии с решением Совета директоров Общества Протокол 1-11 от 12 мая 2011 года дивиденды по итогам работы за 2010 год начисляться не будут, а прибыль в размере 72 087 056,30 за 2010 год перечислить на развитие бизнеса и расширения сети продаж.

## **8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества.**

Основными факторами риска в работе Общества являются нестабильность покупательского спроса на театрально-концертные и спортивно-зрелищные мероприятия, усиление позиций основных конкурентов за счет увеличения их участия в финансировании мероприятий; агрессивных рекламных компаний; авансирования зрелищных мероприятий.

## **9. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с законодательством РФ и Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок.**

За отчетный период сделок, признаваемых крупными, не совершалось.

## **10. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых сделками, в совершении которых имеется заинтересованность.**

За отчетный период сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, не совершалось.

**11. Состав Совета директоров Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров, в том числе владение акциями Общества в течение отчетного года.**

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	Евдаков Кирилл Владимирович	Председатель правления «КИВИ Банк» (ЗАО), владельцем акций Общества в течение отчетного года не являлся.
2.	Зобов Евгений Александрович	Генеральный директор ОАО «Юнайтед Арт Тикетс», по результатам отчетного года владелец обыкновенных акций Общества - 149 840 акций, что составляет 29, 968 % уставного капитала Общества.
3.	Островский Михаил Владимирович	Президент АНО «Российский новый Университет кооперации», владельцем акций Общества в течение отчетного периода не являлся, по результатам отчетного года владелец обыкновенных акций Общества - 100 000 акций, что составляет 20 % уставного капитала Общества.
4.	Панферова Мария Юрьевна	Вице-президент по правовой политике и стратегическим коммуникациям ЗАО «ОСМП», владельцем акций Общества в течение отчетного года не являлась.
5	Солонин Сергей Александрович	Член Совета директоров «КИВИ Банк» (ЗАО), владельцем акций Общества в течение отчетного года не являлся.

**12. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа Общества.**

Зобов Евгений Александрович назначен Генеральным директором Общества 29 июня 2009 года (Протокол Годового общего собрания акционеров Общества № 1/09); владелец акций Общества по результатам отчетного года – 149 840 акций, что составляет 29, 968 % уставного капитала Общества.

**13. Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общества, каждого члена Совета директоров или общий размер вознаграждения всех этих лиц, выплаченного или выплачиваемого по результатам отчетного года.**

Вознаграждение Генерального директора Общества определяется условиями трудового договора, члены Совета директоров исполняют свои обязанности на безвозмездной основе.