ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕНО

Советом директоров ОАО РТС

31 мая 2011 г.
Протокол № 1.05/2011

УТВЕРЖДЕНО

Общим собранием акционеров
(Решение единственного акционера)
30 июня **2011 г.**

«Российская телекоммуникационная сеть»
Открытое акционерное общество
ГОДОВОЙ ОТЧЕТ за 2010 год



Генеральный директор

А.В.Быков

Главный бухгалтер

И.Е.Недомолкина

Москва, 2011 год

СОДЕРЖАНИЕ

	Содержание.	2
1.	Введение.	3
2.	Общие сведения об ОАО РТС.	3
3.	Положение ОАО РТС в отрасли.	4
4.	Приоритетные направления деятельности ОАО РТС.	14
5.	Отчет совета директоров ОАО РТС о результатах развития ОАО РТС по приоритетным направлениям его деятельности.	15
6.	Информация об объеме каждого из использованных ОАО РТС в отчетном году видов энергетических ресурсов (атомная энергия, тепловая энергия, электрическая энергия, электромагнитная энергия, нефть, бензин автомобильный, топливо дизельное, мазут топочный, газ естественный (природный), уголь, горючие сланцы, торф и др.) в натуральном выражении и в денежном выражении.	22
7.	Перспективы развития ОАО РТС.	23
8.	Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям ОАО РТС.	25
9.	Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью ОАО РТС.	25
10.	Перечень совершенных ОАО РТС в отчетном году крупных сделок и сделок, в совершении которых имелась заинтересованность.	30
11.	Состав Совета директоров ОАО РТС, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров ОАО РТС, в том числе их краткие биографические данные и владение акциями общества в течение отчетного года.	32
12.	Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа ОАО РТС, в том числе его краткие биографические данные и владение акциями общества в течение отчетного года.	35
13.	Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа, каждого члена Совета директоров ОАО РТС или общий размер вознаграждения (компенсации расходов) всех этих лиц, выплаченного или выплачиваемого по результатам отчетного года.	36
14.	Сведения о соблюдении ОАО РТС Кодекса корпоративного поведения.	36

1. ВВЕДЕНИЕ

Настоящий Годовой отчет составлен в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах", Положением о дополнительных требованиях к порядку подготовки, созыва и проведения общего собрания акционеров, утвержденным Постановлением ФКЦБ РФ от 31 мая 2002 г. № 17/пс, Положением о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденным Приказом ФСФР РФ от 10 октября 2006 года № 06-117/пз-н и Уставом ОАО РТС.

2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ

Открытое акционерное общество «Российская телекоммуникационная сеть» (далее - ОАО РТС, Общество или Компания) было создано и осуществляет свою деятельность на телекоммуникационном рынке Российской Федерации с 1992 года как компания – оператор связи / системный интегратор.

Миссией ОАО РТС как составной части отрасли связи Российской Федерации является удовлетворение возрастающей общественной потребности в современных услугах связи.

Цель деятельности Общества - получение прибыли в интересах Акционера.

2.1. Сведения о регистрации

ОАО РТС зарегистрировано Московской регистрационной палатой (Свидетельство о регистрации № 019.842 от 09.12.1992 г.).

Основной государственный регистрационный номер – 1027700555200, запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц Управлением МНС России по г.Москве 20 декабря 2002г.

2.2. Контактная информация

Место нахождения: 101000, г. Москва, ул. Маросейка, д. 2/15
Почтовый адрес: 117437, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 108
Телефон: +7 (495) 781-3332
Факс: +7 (495) 781-3222
Единый номер: +7 (495) 66-33-000
E-mail: rtn@rosnet.ru
WEB страница в Internet: http://www.rosnet.ru

2.3. Уставный капитал и ценные бумаги

В Табл. 2.3 приведены величина уставного капитала и количество акций Общества на конец отчетного периода.

Табл. 2.3.

№№/ пп	Показатели	Единица измерения	На конец отчетного периода
1.	Уставный капитал	руб.	13 033 340,00
2.	Обыкновенные акции	шт.	1 303 334
3.	Номинал каждой акции	руб.	10,00
4.	Объявленные акции	шт.	8 573 143

Все акции, указанные в строке 2, по состоянию на 31 декабря 2010г. принадлежали единственному акционеру – ОАО «ЦентрТелеком».
В открытую продажу акции ОАО РТС не поступали. Другие ценные бумаги Обществом в 2010 году не выпускались и решения об их выпуске не принимались.

2.4. Аудитор

Решением годового общего собрания акционеров ОАО РТС от 23 июня 2010г., утвержден аудитор на 2010 год - ЗАО «Маркетинг, Консалтинг, Дизайн» (ЗАО «МКД»).

Место нахождения ЗАО «МКД»: 190000, Россия, Санкт-Петербург, пл.Труда, д.2.

- тел.: + 7 (812) 600-9103;
- факс: + 7 (812) 600-9050.

Лицензия на осуществление аудиторской деятельности № Е 002484, срок действия лицензии до 06.11.2012. ЗАО «МКД» включено в реестр аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемой организации аудиторов Некоммерческое партнерство «Институт Профессиональных Аудиторов» 30 октября 2009г. за основным регистрационным номером 1027810263579

2.5. Реестродержатель

Держателем реестра акционеров является само Общество. Ответственное лицо за ведение реестра акционеров – Начальник службы правового обеспечения деятельности ОАО РТС Жаринова Ольга Борисовна.

2.6. Филиалы и представительства

Филиалов и Представительств Общество не имеет.

2.7. Дочерние и зависимые общества

Дочерних и зависимых обществ ОАО РТС не имеет.

3. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ

3.1. Услуги ОАО РТС

ОАО РТС оказывает следующие услуги (Табл. 3.1):

Табл. 3.1

Услуги основной деятельности: традиционные услуги связи	
1.	Местная и внутризоновая телефонная связь
2.	Доступ в Интернет и передача данных
3.	Организация и аренда портов, каналов и цифровых потоков
4.	Телематические услуги
Услуги основной деятельности: новые услуги связи	
5	Виртуальный офис на базе решения «неПростой номер»
6	Телефония по SIP через Интернет стороннего провайдера: на базе IP-Centrex
Дополнительные услуги	
7	Проектирование и организация корпоративной сети клиента на базе PBX
Услуги операторам связи	
8	Продажа номерной емкости телефонной сети
9	Присоединение операторов, пропуск и терминация трафика
Услуги системной интеграции	
10	Проектирование, поставка оборудования,строительно-монтажные работы и пуско-наладочные работы
11	Техническое обслуживание и ремонт сетей заказчика

ОАО РТС является агентом дальней связи ОАО «Ростелеком», ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком», ОАО «Вымпелком».

Монополистического положения на рынке телекоммуникационных услуг Общество не занимает.

3.2 Нормативно – лицензионная деятельность

3.2.1 Лицензионное обеспечение

ОАО РТС осуществляет свою деятельность на основании следующих лицензий:

- 8 лицензий, выданных Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) на предоставление услуг связи, в том числе:
  - лицензия на предоставление услуг местной телефонной связи, за исключением услуг местной телефонной связи с использованием таксофонов и средств коллективного доступа (№ 61501);
  - лицензия на предоставление услуг внутризоновой телефонной связи (№ 38628);
  - лицензия на предоставление услуг связи по предоставлению каналов связи (№ 45536);
  - лицензии на предоставление телематических услуг связи (№№ 69910, 75723);
  - лицензии на предоставление услуг связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации (№ 68434, 75724);
  - лицензия на предоставление услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации (№ 75722);
- лицензия Управления ФСБ России по г. Москве и Московской области на осуществление работ, связанных с использованием сведений, составляющих государственную тайну (№ 11165);
- лицензии Федеральной службы по техническому и экспортному контролю, в том числе:
  - лицензия на проведение работ, связанных с созданием средств защиты информации (№ 1686);
  - лицензия на осуществление мероприятий и (или) оказание услуг в области защиты государственной тайны (в части технической защиты информации) (№ 1687).

Из 11 вышеперечисленных лицензий в 2010 году Роскомнадзором были выданы 3 лицензии (№№ 75722, 75723, 75724) в порядке продления срока действия лицензий, выданных ранее (№№32120, 32121, 32572). Сроки действия лицензий после продления – с 27.06.2010 по 27.06.2015.

В ноябре 2010 года в Роскомнадзор направлен комплект документов для продления срока действия лицензии на предоставление услуг внутризоновой телефонной связи (№ 38628). Приказом Роскомнадзора от 01.12.2010 № 933 срок действия лицензии № 38628 продлен в порядке выдачи новой лицензии № 81337. Срок действия лицензии после продления – с 16.02.2011 по 16.02.2016.

С декабря 2009 года ОАО РТС является членом саморегулируемых организаций (СРО) НП «ПроектСвязьТелеком» и НП «СтройСвязьТелеком» и имеет следующие свидетельства о допуске к работам, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства:

- № СРО-П-043-025-Р-7709029010-07122009 (СРО НП «ПроектСвязьТелеком»);
- № СРО-С-062-0073-П-7709029010-02122009 (СРО НП «СтройСвязьТелеком»).

Действие лицензий на предоставление услуг связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, и на предоставление телематических услуг связи распространяется на все субъекты Российской Федерации.

Услуги связи, в основном, предоставляются в Москве и Московской области. Услуги в сфере системной интеграции предоставляются на всей территории Российской Федерации.

3.2.2 Использование радиочастотного спектра

В 2010 году проведены необходимые процедуры для получения следующих документов по легализации использования радиочастотного спектра базовых станций радиодоступа (БС) WipLL и радиорелейных линий (РРЛ):

- Разрешения на использование радиочастот для трех РРЛ: «Осенняя – Минское ш.», «Юго-западная – Рябиновая», «Боровая 7 – Рубцовская» (на 10 лет – до 2020 года);
- Свидетельство о регистрации БС WipLL: «Молодежная» (на 10 лет – до 2019 года);
- Свидетельства о регистрации двух радиорелейных станций РРЛ «Измайлово – Фрезер» (на 10 лет – до 2019 года).

3.2.3 Получение разрешений на эксплуатацию для сооружений связи ОАО РТС

В 2010 году проведен ввод в эксплуатацию сооружений связи, построенных по следующим проектам:

- «Расширение и модернизация сети местной телефонной связи ОАО РТС в Москве в 2010г.»
- «Сеть связи ОАО РТС Московского региона. Развитие и модернизация. 8 очередь» (первый этап строительства).

По проекту «Расширение и модернизация сети местной телефонной связи ОАО РТС в Москве в 2010г.» расширена существующая ОПТС AXE-10 на 20 000 номеров, а также построены ОПТС SI2000, ОПТС РТУ и ТС PGW2200.

По проекту «Сеть связи ОАО РТС Московского региона. Развитие и модернизация. 8 очередь» (первый этап строительства) построены и модернизированы 88 сетевых узлов связи, расположенных как в Москве, так и в Московской области, 16 базовых станций радиодоступа WipLL в Москве и 33 участка линейно - кабельных сооружений.

Проведена работа приёмочных комиссий с участием представителей Управления Роскомнадзора по Москве и Московской области. Подписаны акты по форме КС-14, согласно которым осуществлена приемка сооружений связи, построенных по этим проектам, в эксплуатацию.

3.2.4 Продление разрешений на эксплуатацию сооружений связи

В связи с получением лицензий №№ 75722, 75723, 75724 осуществлено продление сроков действия одиннадцати разрешений на эксплуатацию сети передачи данных ОАО РТС, выданных ранее.

3.2.5 Система менеджмента качества

Система менеджмента качества ОАО РТС в 2008 г. прошла аттестацию на предмет соответствия требованиям стандарта ГОСТР ИСО 9009-2001 (ИСО 9001:2000) на срок до 2011г.

В июне 2009г. Органом по сертификации интегрированных систем менеджмента «ИнфоСерт» АНО «Сертификационный Центр Связь-Сертификат» был проведен плановый инспекционный контроль сертифицированной СМК ОАО РТС. По результатам контроля ОАО РТС получила Решение о подтверждении действия сертификата соответствия СМК №РОСС RU.ФК07.К00024 от 05.08.2008г.

3.3 Клиенты ОАО РТС

3.3.1 Клиенты в операторской деятельности

Клиентами ОАО РТС являются:

3.3.1.1 Собственники и арендаторы коммерческой недвижимости

a. первичная коммерческая недвижимость (новостройки, как правило, бизнес – центры класса «А», «В+»);
b. вторичная коммерческая недвижимость (перепрофилированные под бизнес – центры, как правило, класса «В» и «С» промышленные предприятия и государственные учреждения);
c. торговая недвижимость;
d. офисно – складская недвижимость;
e. гостиничная недвижимость.

Основная масса клиентов ОАО РТС арендует помещения в бизнес – центрах класса В+,В и С и относится к сегменту среднего и малого бизнеса.

3.3.1.2 Крупные корпоративные клиенты:

a. государственные организации;
b. промышленные компании;
c. торговые компании;
d. финансовые компании;
e. сетевые структуры.

Данные клиенты располагаются, как правило, в отдельных зданиях, в которые построены волоконно-оптические или радиорелейные линии связи.

Это наиболее привлекательный с коммерческой точки зрения сегмент, поскольку его представители характеризуются сравнительно высокими финансовыми возможностями и потребляют значительные объемы телекоммуникационных услуг (комплексные услуги для организации территориально-распределенных корпоративных сетей связи: пропуск мультимедийного трафика, организация VPN, предоставление в аренду цифровых анналов, обеспечение информационной безопасности, аутсорсинг, услуги по передаче голосового и интернет трафика, предоставление номерной емкости, другие услуги).

3.3.1.3 Отдельно расположенные клиенты малого и среднего бизнеса, включенные по радио- или ADSL каналам:

Этот сегмент привлекателен массовостью и сравнительно небольшими затратами на подключение одного клиента.

Включение данных клиентов производится в основном с использованием технологий радиодоступа на базе оборудования WipII и технологий ADSL.

Основные услуги: подключение офисных АТС с номерной емкостью, скоростной доступ в Интернет, объединение удаленных локальных сетей.

Клиенты данного сегмента являются основными потребителями услуги «неПРОСТОЙ номер».

3.3.1.4 Физические лица

На данном сегменте в основном предоставляется виртуальные услуги на базе решения «неПростой номер» - виртуальный номер и виртуальный офис.

3.3.1.5 Операторы связи

Предоставляются услуги по оптовой продаже номерной емкости, обработке телефонного трафика, высокоскоростному доступу в Интернет и услуги многопротокольной передачи данных по сети ОАО РТС.

3.3.2 Клиенты системной интеграции

В рамках деятельности по системной интеграции основными клиентами ОАО РТС в отчетном периоде являлись крупные корпоративные структуры и государственные организации:

- Банковская сфера:
  - Центральный Банк Российской Федерации (Банк России) (55 территориальных учреждений, включая Москву);
  - Сберегательный банк Российской Федерации;
  - Московское Главное территориальное управление Банка России;
  - Федеральное казначейство;
  - Центральное хранилище Банка России (включая межрегиональные хранилища в гг. Москва, Санкт-Петербург, Орел, Екатеринбург);
  - Банк «Россельхозбанк»;
- Федеральные службы и организации:
  - Правительство Московской области;
  - Федеральная таможенная служба России;
  - Федеральный центр информатизации (ФЦИ) при Центральной избирательной комиссии (ЦИК) Российской Федерации (проект ГАС «Выборы»);
  - Российский центр обучения избирательным технологиям (РЦОИТ) при Центральной избирательной комиссии (ЦИК) Российской Федерации;
  - СГУ «Росимущество»;
  - Пенсионный фонд Российской Федерации;
  - Федеральное Агентство по безопасному хранению и уничтожению химического оружия;
  - ФГУП «Почта России» (Филиал по Московской области);
  - ОАО «Московская городская электросетевая компания»;
  - СГУ РФФИ;

- Крупные страховые компании:
  - ОСАО «Ингосстрах»;
  - ОСАО «РЕСО-Гарантия»;
- Компании ТЭК:
  - компания «Нобель-Ойл»,

и другие крупные организации.

Основной характер выполняемых работ – проектирование (системное, техническое и рабочее) и построение корпоративных сетей заказчика на арендованных и собственных каналах, поставка оборудования узлов сети, проведение строительно-монтажных и пуско-наладочных работ, ввод в эксплуатацию, техническое обслуживание и мониторинг сетей заказчика.

3.4 Сегментация потребителей услуг связи

Основными клиентскими сегментами для ОАО РТС в 2010 г. являлись:
- Операторы связи
- Объекты коммерческой недвижимости;
- Арендаторы объектов коммерческой недвижимости;
- Отдельно расположенные крупные компании и компании национального уровня;
- Отдельно расположенные компании среднего и малого бизнеса.

Большинство новых услуг, таких как виртуальные услуги на базе решения «неПростой номер», услуги на базе SIP планируется продвигать также на массовом сегменте рынка.

В Табл. 3.4 представлены данные о количестве клиентских контрактов (в натуральном выражении и процентном соотношении) в разрезе ключевых клиентских сегментов и услуг основной деятельности компании.

Табл. 3.4

Услуги	Всего контрактов		Клиенты БЦ		Сетевые структуры		Крупные корп. клиенты в отд.зданиях		Компании СМБ в отд.зданиях	
	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%
Местная и внутризоновая связь	2 204	***36%***	1 322	***60%***	5	***0,2%***	74	***3%***	803	***36%***
Орг-ция и аренда портов, каналов, цифр. потоков	316	***5%***	151	***48%***	10	***3%***	101	***32%***	54	***17%***
МГ/МН связь (по договору с ОДС)	1 380	***23%***	980	***71%***	5	***0,4%***	68	***5%***	327	***24%***
Интернет и ПД	1 746	***29%***	1 300	***74%***	9	***0,5%***	75	***4%***	362	***21%***
Обслуживание в СПД	37	***1%***	2	***5%***	1	***3%***	30	***81%***	4	***11%***
Прочие услуги	369	***6%***	100	***27%***	0	***0%***	11	***3%***	258	***70%***
Итого на 01.01.2011	6 052	***100%***	3 855	***63%***	30	***0,5%***	359	***6%***	1 808	***30%***

3.5 Основные партнеры ОАО РТС

Предоставление услуг осуществляется во взаимодействии с другими операторами связи и прочими организациями, являющимися партнерами ОАО РТС.

В 2010 году основными партнерами ОАО РТС по предоставлению услуг телефонии и телематики (в т.ч. Интернет), а также предоставлению каналов связи в аренду являлись следующие операторы связи:

- ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком»;
- ОАО «Вымпел-Коммуникации»;
- ОАО «Ростелеком»;
- ОАО «МГТС»;
- ОАО «Комстар-ОТС»;
- ЗАО «Компания ТрансТелеКом»;
- ОАО «КОМКОР»;
- ООО «Мегатонн».

Основными партнерами в предоставлении услуг системной интеграции являлись:

- ЗАО «РК-ТЕЛЕКОМ»;
- ООО «НТЦ Диамонд»;
- ООО «О-Си-Эс-Центр»;
- ЗАО «Компания «Белам»;
- ЗАО «КомпТек»;
- ЗАО «Барсум»;
- ЗАО «Диалог – Сети»;
- ЗАО «Rittal»;
- ЗАО «ЛанДата»;
- ЗАО «ККС»;
- ОАО «Городская сеть»;
- ООО «Инлайн Технолоджис»;
- ООО «Искратэлинг – сервис»;
- компания «Avaya»;
- компания «Alcatel – Lucent»;
- компания «Huawei»;
- ООО «Светец» и другие.

3.6 Конкуренты

3.6.1 Основные конкуренты по услугам в сфере операторской деятельности

По данным IKS-Consulting корпоративный рынок Москвы остается высококонкурентным: в столице действуют около 250 операторов местной связи и свыше 300 интернет-провайдеров.
Не менее 150 из них предоставляют услуги связи в бизнес-центрах. Большинство из них - мелкие операторы, занимающие суммарно небольшую часть рынка. Безусловными лидерами корпоративного рынка Москвы являются компании ОАО «Вымпелком» и ОАО «Комстар ОТС». В сегменте услуг фиксированной связи компаниям среднего и малого бизнеса основными конкурентами ОАО РТС являются компании «ГарсТелеком», «Мастертел», «ВестКолл».
Доля ОАО РТС на рынке услуг фиксированной связи B2B не превышает 1%.

Рынок фиксированной связи B2B г. Москва в 2010 г.

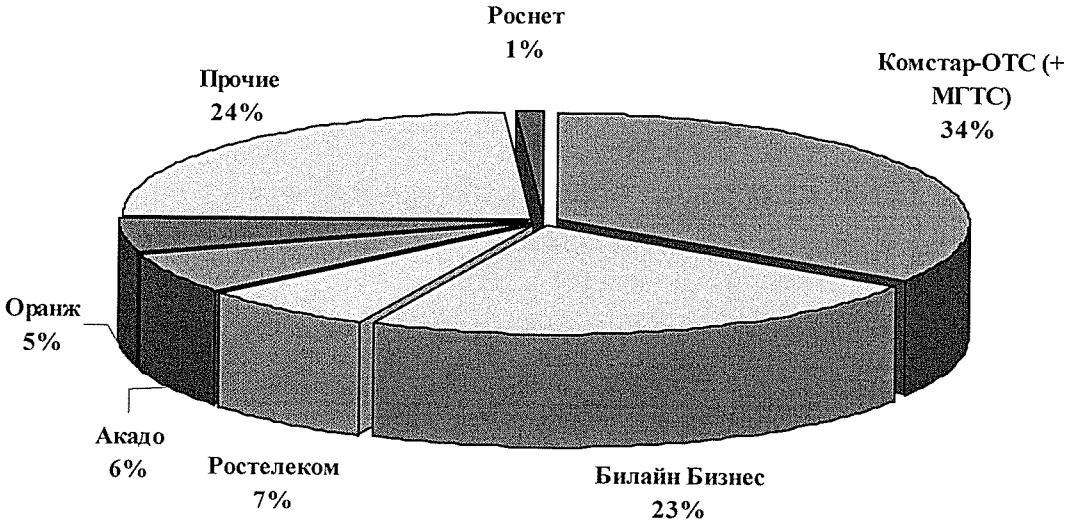


Рис. 3.6.1

В Табл. 3.6.1. представлены основные характеристики операторов-конкурентов на телекоммуникационном рынке г. Москвы.

Табл. 3.6.1.

Компания, год создания	Основные клиенты	Наличие собственной транспортной сети в Москве и Московской области	Технология подключения клиентов
1. ОАО «ВымпелКом», 1991	Частные лица, малые, средние и крупные предприятия, транснациональные корпорации, операторы связи	Собственная волоконно-оптическая сеть протяженностью более 4500 км.	Оптические кабели: SDH, PDH, MetroEthernet Медные кабели: xDSL, Ethernet, ISDN, PDH Радиодоступ: GSM, WCDMA, LMDS, WiFi, РРЛ.
2. ОАО «Комстар-ОТС», 1989	Частные лица, малые, средние и крупные предприятия, транснациональные корпорации, операторы связи	Собственная волоконно-оптическая сеть, протяженностью 11000 км.	Оптические кабели: SDH, PDH, MetroEthernet Медные кабели: ISDN, PDH Радиодоступ: WiMAX, WiFi, РРЛ.
3. ОАО «КОМКОР», 1992	Предприятия среднего и малого бизнеса, крупные компании, операторы связи, государственные структуры и бюджетные организации	Собственная волоконно-оптическая сеть. Общая протяженность сети составляет более 18000 км.	Оптические кабели: SDH, PDH, MetroEthernet Медные кабели: Ethernet, коаксиальный кабель, PDH
4. ЗАО «ГЛОБУС	Органы государственной	Собственная оптоволоконная транспортная сеть,	Оптические кабели: SDH, PDH, MetroEthernet

Компания, год создания	Основные клиенты	Наличие собственной транспортной сети в Москве и Московской области	Технология подключения клиентов
ТЕЛЕКОМ», 2000	власти и корпоративные пользователи	радиорелейные, спутниковые каналы	Медные кабели: Ethernet, xDSL, ISDN, PDH Радиодоступ: РРЛ
5. ЗАО «Мастертел», 2002	Крупные многофилиальные компании, арендодатели и арендаторы торговых и бизнес центров, операторы связи	Собственная оптоволоконная транспортная сеть протяженностью 2500 км (Москва и Подмосковье)	Оптические кабели: SDH, PON, MetroEthernet
6. ЗАО «Синтерра», 2005	Государственные учреждения	Собственная оптоволоконная транспортная сеть протяженностью более 2000 км	Оптические кабели: SDH, PDH, MetroEthernet Медные кабели: Ethernet, ISDN, PDH Радиодоступ: WiMAX, РРЛ.

3.6.2 Основные конкуренты по услугам в сфере системной интеграции

В соответствии со структурой предоставляемых ОАО РТС услуг системной интеграции и основными группами потребителей можно выделить компании, являющиеся непосредственными конкурентами для ОАО РТС

Табл.3.6.2. Непосредственные конкуренты в сфере системной интеграции

Компания, год создания	Точки пересечения интересов	Сфера интересов	Примечание
1. ЗАО «Инсистемс» (холдинг Ланит)	Центральный банк РФ (Банк России)	Предоставление услуг технической поддержки оборудования УАТС, модернизация, реконструкция и оснащение региональных сегментов сети ведомственной телефонной связи	Использование демпинговых схем
2. ЗАО «Информсвязь»	Центральный банк РФ (Банк России)	Предоставление услуг технической поддержки оборудования УАТС, модернизация, реконструкция и оснащение региональных сегментов сети ведомственной телефонной связи	Использование демпинговых схем
3. ЗАО «Атлантис»	Центральный банк РФ (Банк России)	Построение базовой первичной сети в региональных сегментах сети ЕТКБС	Обладает эксклюзивными правами на поставку оборудования Alcatel - Lucent

3.6.2.1 Оценка конкурентной силы

Сравнительный анализ конкурентной силы компаний, работающих в сфере телекоммуникационных услуг, представлен только для компаний, осуществляющих свою деятельность на совпадающих с ОАО «РТС» сегментах рынка.

Для анализа выбраны 10 основных показателей работы компаний на рынке телекоммуникаций, оказывающих наибольшее влияние на оценку деятельности компании потребителем. Оценка проведена по 11-балльной шкале в соответствии со следующим алгоритмом:

- «1» – «2» худшее положение по соответствующему фактору успеха;

- «3» - «4» серьезное отставание от конкурентов;
- «5» - «6» средняя позиция;
- «7» - «8» очевидное превосходство;
- «9» - «11» несомненное лидерство.

Невзвешенная оценка деятельности компании определяется как общая сумма баллов по всем ключевым факторам успеха.

Взвешенная оценка деятельности компании определяется как общая сумма баллов по всем ключевым факторам успеха с учетом важности (веса) каждого ключевого фактора успеха по сравнению с остальными в соответствии с мнением потребител

Данные анализа приведены в Табл. 3.6.2.1.

Табл. 3.6.2.1

Ключевые факторы успеха	*Вес фактора*	*РТС*		*Вымпелком*		*МТС*		*Арктел*		*МастерТел*		*Центральный телеграф*		*Комкор*		*Глобус телеком*		*Скартел*		*Синтерра*		*МГТС*	
		а	*б*	*а*	*б*	*а*	*б*	*а*	*б*	*а*	*б*	*а*	*б*	*а*	*б*	*а*	*б*	*а*	*б*	*а*	*б*	*а*	*б*
Репутация поставщика высококачественных услуг/имидж	0,03	8	0,24	10	0,3	10	0,3	7	0,21	8	0,24	8	0,24	7	0,21	8	0,24	7	0,21	7	0,21	7	0,21
Уровень обслуживания клиентов	0,15	9	1,35	10	1,5	10	1,5	7	1,05	8	1,2	8	1,2	7	1,05	8	1,2	10	1,5	9	1,35	7	1,05
Возможности сети связи	0,15	7	1,05	10	1,5	10	1,5	7	1,05	6	0,9	7	1,05	7	1,05	7	1,05	4	0,6	7	1,05	10	1,5
Возможности сети связи в регионах	0,1	7	0,7	10	1	10	1	6	0,6	4	0,4	4	0,4	3	0,3	9	0,9	4	0,4	9	0,9	2	0,2
Издержки	0,15	8	1,2	10	1,5	10	1,5	8	1,2	8	1,2	8	1,2	7	1,05	7	1,05	8	1,2	9	1,35	8	1,2
Соотношение цена/качество	0,05	9	0,45	9	0,45	9	0,45	8	0,4	8	0,4	8	0,4	8	0,4	8	0,4	8	0,4	8	0,4	8	0,4
Уровень квалификации сотрудников	0,1	9	0,9	9	0,9	9	0,9	8	0,8	9	0,9	9	0,9	8	0,8	8	0,8	9	0,9	9	0,9	8	0,8
Оперативность в работе и внедрении инноваций	0,05	8	0,4	8	0,4	7	0,35	8	0,4	9	0,45	9	0,45	8	0,4	7	0,35	2	0,1	8	0,4	7	0,35
Финансовые возможности	0,12	7	0,84	11	1,32	11	1,32	8	0,96	8	0,96	9	1,08	8	0,96	8	0,96	10	1,2	10	1,2	10	1,2
Административный ресурс	0,1	6	0,6	10	1	10	1	8	0,8	8	0,8	9	0,9	6	0,6	9	0,9	9	0,9	10	1	11	1,1
Итоговая оценка	1	**78**	**7,73**	97	9,87	96	9,82	75	7,47	76	7,45	79	7,82	69	6,82	79	7,85	71	7,41	86	8,76	78	8,01
Место		**6**	**7**	1	1	2	2	9	8	8	9	4	6	11	11	4	5	10	10	3	3	6	4

Примечание:

- «а» - Невзвешенная оценка по соответствующему фактору успеха
- «б» - Взвешенная оценка по соответствующему фактору успеха

3.6.2.2 Анализ результатов

ОАО РТС занимает 6-7 место среди 11-ти анализируемых компаний, работающих на рынке г.Москвы, причем Компания по многим факторам отстает от лидеров отрасли (ОАО «Вымпелком» и ОАО «МТС»), однако, конкурирует с ними по уровню квалификации персонала и оперативности обслуживания.

Компания имеет позиции сходные с позициями ОАО «Арктел», ОАО «Центральный Телеграф», ЗАО «МастерТел» и другими компании, имеющими собственную сеть связи.

Более низкие позиции на телекоммуникационном рынке Москвы занимает оставшаяся (самая большая) часть операторов связи. Их основное слабое место – отсутствие собственной сети связи и номерного ресурса.

Конкурентными преимуществами ОАО РТС в 2010 можно считать:

- оперативность в работе и внедрении инноваций;
- возможности сети связи;
- собственный номерной ресурс;
- высокий уровень квалификации менеджеров и ИТР;
- соотношение цена/качество услуги;
- возможность использования сети связи ОАО «ЦентрТелеком» в ЦФО.

Основными слабыми местами ОАО РТС являются:

- внешние связи и системы поддержки (административный ресурс);
- финансовые возможности;
- издержки.

Вывод: залогом успеха в работе и успешной конкурентной борьбы для Компании является успешное сочетание возможностей сети связи и средних цен на услуги, а также объединение стратегических потенциалов ОАО РТС и ОАО «ЦентрТелеком» при работе в регионах РФ.

4. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО РТС

Основные задачи развития ОАО РТС

– Оптимизировать бизнес портфель компании за счет:
- вывода на рынок и развития новых услуг на базе IP-технологий (видеоконференцсвязь, видеонаблюдение, виртуальный call-center и др.);
- расширения спектра телекоммуникационных и сопутствующих услуг, предоставляемых в сегменте среднего и малого бизнеса;
- формирования пакетов услуг (с гибкими подходами к тарификации) для всех клиентских сегментов.

– Обеспечить узнаваемость услуг компании в различных клиентских сегментах;
– Расширить агентскую сеть по распространению услуг ОАО РТС на массовом сегменте рынка;
– Оптимизировать процесс разработки и вывода на рынок новых услуг;
– Наладить сбор информации о конкурентах по ключевым услугам компании с представлением ежеквартального аналитического отчета руководству ОАО РТС;
– Обеспечить продвижение интернет - магазина по услугам ОАО РТС.
– Провести реструктуризацию технического блока компании с целью:
- обеспечения более высоких параметров качества обслуживания клиентов (скорость обработки заказов и подключения клиентов к услугам компании);
- обеспечения поддержки новых вводимых услуг.

– Оптимизировать процесс разработки и доставки коммерческих предложений для целевых клиентских сегментов (для клиентов объектов коммерческой недвижимости, на массовом сегменте рынка).

Для достижения указанных стратегических целей ОАО РТС предполагает в 2011 гг. развивать

следующие направления бизнеса:

1) Предоставление традиционных услуг (Интернет и телефония) для корпоративных клиентов в пакете. Учитывая, что рынок Интернет и телефонии в Москве близок к насыщению, основной задачей ОАО РТС становится стимулирование спроса именно на свои услуги за счет дополнительных сервисов, высокого качества обслуживания, конкурентоспособных тарифов.

2) Постепенное замещение услуги аренды каналов на услугу организации VPN для крупных корпоративных клиентов и клиентов с территориально распределенной структурой. При этом ОАО РТС может выступать в роли сооператора, выполняющего подключение через сеть ROSNET™ (московский сегмент) от головного офиса клиента до шлюзов Макрорегионального филиала «Центр» ОАО «Ростелеком» (МРФ «Центр» ОАО «Ростелеком»); агента МРФ «Центр» ОАО «Ростелеком», подключающего клиента с использованием ресурсов МРФ «Центр» ОАО «Ростелеком»; системного интегратора, выполняющего комплексный проект по построению VPN–сети клиента, закладывающего проектные решения в части транспортной компоненты в виде использования ресурсов МРФ «Центр» ОАО «Ростелеком».

3) Услуги системной интеграции для компаний национального уровня, федеральных и региональных государственных структур (аутсорсинг технической поддержки эксплуатации оборудования и программного обеспечения и организация ремонта оборудования телефонных сетей корпоративных заказчиков; совершенствование телекоммуникационной инфраструктуры материнской компании ОАО «Ростелеком»).

4) Предоставление комплексных услуг по проектированию, организации и обслуживанию локальных корпоративных сетей связи клиентов среднего и малого бизнеса в сочетании с пакетом телекоммуникационных услуг.

5) Развитие новых услуг на базе интеллектуальных платформ, преимущественно на базе услуги телефонии по сети передачи данных (виртуальный офис (услуги на базе Hosted IP PBX; виртуальный контакт-центр; видеоконференцсвязь и пр.))

Для успешной реализации стратегических целей ОАО РТС уже в ближайшее время необходимо реализовать программу по компенсации части отсутствующих компетенций. Недостаточность финансовых и технических ресурсов компании, должна быть нивелирована путем использования партнерских схем и концентрации усилий на ключевых продуктовых и клиентских сегментах.

5. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОАО РТС О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ ОАО РТС ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5.1 Развитие и совершенствование сети ОАО РТС

5.1.1 Развитие сети линейно-кабельных сооружений

Протяженность ВОЛС ОАО РТС на конец 2010 года составляет 639,28 км в кабельном исчислении и 9 518,27 км в одноволоконном исчислении. Построенные ВОЛС проложены в канализации связи, принадлежащей ОАО МГТС и в коллекторах, обслуживаемых ГУП «Москоллектор».

Проектирование ВОЛС выполнено проектным отделом ЛКС ОАО РТС и подрядными организациями.

5.1.2 Развитие магистральной мультисервисной сети

В течение 2010 года велось строительство новых сетевых узлов связи (СУС) и продолжалась модернизация отдельных участков сети для наращивания портовой емкости и емкости канальных ресурсов, а именно:

- Построено 20 новых СУС с магистральным ресурсом сети SDH уровня STM1 и сети ПД 1Гбит/с;
- Построено 26 новых СУС с магистральным ресурсом сети ПД 1Гбит/с;

- Установлено 62 коммутатора H3C (896 портов Ethernet), что позволило повысить пропускную способность участков до скорости в 1 Гбит/с. Установлено 20 оптических мультиплексоров SDH уровня STM1 -NetRing 600;
- Организовано с операторами связи 2 STM-1 и 2 GE стыка.

В результате завершения проектных работ по проекту «Сеть связи ОАО РТС Центрального Федерального округа. Строительство, развитие и модернизация в 2010 году. Фрагмент в г.Москве» введено в эксплуатацию 87 объектов связи.

5.1.3 Развитие сети доступа

В течение 2010 года продолжалось текущее наращивание портов ETHERNET в бизнес - центрах в г. Москве по мере заполнения клиентскими включениями.

Для обеспечения клиентских включений построено 6 крупных распределительных сетей на объектах (бизнес - центрах) г. Москвы.

В связи с заполнением ресурса базовых станций радиодоступа в 2010 году с целью обеспечения качества предоставляемых услуг и минимизации расходов была произведена реконфигурация сети, а именно - перенесена часть оборудования с базовых станций с малой нагрузкой на базовые станции с большим количеством клиентов (добавление дополнительных секторов).

Для клиентов с повышенными требованиями к пропускной способности были установлены 3 комплектов радиооборудования точка – точка (PPR), что позволило разгрузить основные сектора базовых станций.

Построено 20 радиорелейных линий связи и 4 атмосферно оптических линий связи в г. Москве как для организации магистральной привязки сетевых узлов РТС, так и для подачи услуг крупным корпоративным клиентам.

5.1.4 Развитие интеллектуальных услуг

В 2010 году сдан в эксплуатацию SoftSwitch class V РТУ производства компании МФИ Софт для предоставления интеллектуальных услуг на базе по протоколу SIP по авансовой схеме, а именно - продажа телефонных номеров с использованием SIP протокола и организации «последней мили» по IP протоколу. Внедрение указанной технологии позволило предоставить абоненту такие услуги как виртуальная записная книжка, голосовая почта, конференцсвязь, виртуальная УПАТС.

В 2010 проведена модернизация платформы услуги «неПростой номер» - для предоставления услуг по авансовой схеме. Услуга «неПростой номер» позволяет клиентам самостоятельно связывать в виртуальную офисную телефонную станцию географически разнесенные офисы компании, сохранять за собой телефонные номера ОАО РТС вне зависимости от географического перемещения клиента, принимать и совершать вызовы из IP сети.

5.1.5 Развитие телефонной сети

В 2010 году проводились работы, связанные с развитием и модернизацией телефонной сети связи ОАО РТС.

В рамках развития сети выполнены следующие работы:

1. Проведена модернизация сети телефонной связи ОАО РТС, включающая в себя:

a. включение в местную сеть (МГТС) в объеме 20 000№№ (индексы 608 и 651 в коде 499);
b. дооборудование станции АХЕ-10 двумя модулями STMпо 63 потока Е1 (ОКС №7);
c. установка двух УПАТС (концентраторов №1 и №2) AvayaDefinity в здании узла связи РТС 45.02 «Беляево» и подключение их к действующей ОПТС 781 (NEAX 61 Сигма);
d. модернизации транспортной сети ОАО РТС с учетом замены аппаратуры:
l замена OptixMetro 3100 на узле «ТУЭ 316» на аппаратуру SDH типа XDM-100, производства ECI Telecom;

II замена SDM-4 на узле «Беляево» на аппаратуру SDH типа XDM-500, производства ECI Telecom;
III замена SDM-4 на узле «ТУЭ 244» на аппаратуру SDH типа XDM-100, производства ECI Telecom, и перенос ее в помещение сторонних операторов.
Все оборудование принято в эксплуатацию Роскомнадзором.

2. Проведено дополнительное расширение станции AXE-10 на 56 потоков E1 для подключения оборудования СБ РФ.
Выполнено подключение оборудования СБ РФ по следующим адресам:
- Южнопортовый проезд 12а - 15E1 (2 №№) и 9 E1 (100 №№);
- Вавилова д.19 - 15E1 (2 №№) и 10 E1 (10 №№).

3. Переключение 6-ти УПАТС со станции Мередиан-1 на станцию SI2000.

4. Подключение пяти новых УПАТС к узловым станциям сети ОАО РТС.

5. Перевод станции Мередиан-1 (1400 №№ номеров индекса 250) из кода АВС=495 в код АВС=499 с изменением присоединения к сети ОАО МГТС.

6. Замена номеров индекса 250 на номера ОАО РТС.

7. Снятие нагрузки со станции 5ESS и перевод ее на другие станции сети ОАО РТС.

5.1.6 Краткая характеристика сети ОАО РТС

На всех объектах сети ОАО РТС в г. Москве пользователям предоставляются следующие услуги связи:

- услуги связи в сети передачи данных, за исключением передачи голосовой информации;
- телематические услуги связи (доступ к информации с использованием инфокоммуникационных технологий, передача сообщений электронной почтой);
- услуги связи по предоставлению каналов связи.

Проектирование и строительство СУС выполнено ОАО РТС.

Для соединения СУС между собой используются существующие волоконно-оптические линии связи (ВОЛС), принадлежащие ОАО РТС, и арендованные у других организаций каналы связи, «темные» оптические волокна.

Оборудование СУС размещается в приспособленных помещениях в 19-дюймовых телекоммуникационных стойках. Помещения для размещения оборудования СУС соответствуют необходимым требованиям в части вентиляции, теплоснабжения, электроосвещения и первичных источников электропитания. Дополнительные строительные работы по перепланировке существующих помещений не проводились. Все СУС, располагаются в арендованных помещениях, часть из них с краткосрочными договорами аренды, что создаёт значительный риск стабильности их существования и влечет за собой постоянно увеличивающиеся расходы на арендную плату и коммунальные услуги.

Для обеспечения надежности электропитания на СУС предусмотрены источники бесперебойного питания PW 9120 и PW 9125 как со встроенными, так и дополнительными аккумуляторными батареями, обеспечивающие электропитание оборудования при авариях основного электроснабжения. Источники бесперебойного питания имеют удаленный мониторинг и управление по SNMP протоколу. На СУС используется сертифицированное оборудование связи, имеющее декларации о соответствии.

Мониторинг и управление мультиплексорами транспортной сети связи осуществляется с помощью существующей системы управления SDH eNM (ECI Network Management) производства ECI Telecom Ltd.

Управление оборудованием сети передачи данных производится существующей системой управления Cisco Infocentr. Центр управления и мониторинга сети связи ОАО РТС располагается

на СУС РТС45.02 «Беляево» по адресу: Москва, ул. Профсоюзная, д. 108 и имеет разрешение на эксплуатацию.

Тактовая сетевая синхронизация мультиплексоров транспортной сети связи осуществляется по первому приоритету от ПЭГ ОАО «Ростелеком», а по второму приоритету от существующего ВЗГ ОАО РТС. Присоединение к ПЭГ ОАО «Ростелеком» выполнено на СУС РТС45.09 «МТС-9» по адресу: Москва, ул. Бутлерова, д. 7. ВЗГ ОАО РТС размещен на СУС РТС45.02 «Беляево».

5.2 Выполнение работ по системной интеграции

В рамках работ по системной интеграции в 2010 году в ОАО РТС выполнено работ на общую сумму на 89 111 392,26 руб. (без учета НДС 18%), в том числе:

- По взаимодействию с Банком России (общий объем выполненных работ 77 359 тыс. руб);
- В рамках работ по построению современных мультисервисных сетей связи на базе IP VPN каналов (общий объем выполненных работ 11 753 тыс. руб.);
- Продолжалось взаимодействие в рамках ранее заключенных контрактов со следующими корпоративными Заказчиками:
- По взаимодействию с ФЦИ при Избиркоме РФ:
  - Предоставление услуг интернет – провайдинга в интересах ФЦИ при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации
  - Предоставление услуг интернет – провайдинга в интересах РЦОИТ при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации;
- По взаимодействию с ОАО «ЦентрТелеком»:
  - В рамках Договора на присоединение сетей (№9641) и Договора на взаимное оказание услуг (№9642):
    - при взаимодействии с центром продаж корпоративным клиентам ОАО «Центртелеком» выполнена проработка 160 запросов на подключение (30% веерных), отдано в реализацию 8 заявок;
    - при взаимодействии с Техническим блоком ОАО «Центртелеком» выполнено достройка ВОЛС и организовано включение 20 объектов в г. Москва;
    - В рамках проекта «Социальная розетка» выполнено подключение 92 абонентов в опытной зоне (89 – к услуге «Домолинк»; 3 – к услуге «Домолинк ТВ»).
- Проводились сопровождение и новые подключения для корпоративных телекоммуникационных сетей ряда компаний.

5.3 Реализация приоритетных задач поставленных ОАО РТС на 2010г.

В 2010г. ОАО РТС при решении поставленных приоритетных задач удалось добиться нижеследующего:

- Доходы общества выросли на 1,45% к уровню 2009г;
- В связи со снижением объёмов потребления услуг из-за кризиса и значительно участившимися случаями переездов и ликвидации клиентов, что было особенно характерно для 1 полугодия 2010г. упала наполняемость бизнес – центров и ARPU с объектов коммерческой недвижимости. Кроме того, в связи с приоритетностью задачи сохранения клиентской базы ОАО РТС было вынуждено пойти на актуализацию тарифов на интернет, интеллектуальные услуги и услуги мг/мн связи по мере обращения клиентов, замещение низкоскоростных лимитированных тарифных планов на высокоскоростные безлимитные при новых включениях и по мере обращения пользователей. В результате произошло снижение доходов с существующих объектов;
- В 2010г. было подключено 45 объектов коммерческой недвижимости, в т.ч. 11 бизнес – центров и 3 торговых центра. Присутствие на объектах коммерческой недвижимости г. Москвы выросло на 10,6%. Доля ОАО РТС на рынке телекоммуникационных услуг на объектах коммерческой недвижимости г. Москвы составляет около 1%;
- Доходы от присоединения и обслуживания операторов местного уровня составили 154 млн. рублей;
- В 2010г. доходы от услуг предоставления доступа к Интернет и сети передачи данных составили 88% к уровню 2009г. Снижение доходов произошло в связи с актуализацией тарифов на

интернет по мере обращения клиентов и замещением низкоскоростных лимитированных тарифных планов на высокоскоростные безлимитные при новых включениях и по мере обращения пользователей. Кроме того дополнительные потери доходов возникли от услуг в СПД по морально устаревшим технологиям X25, X75 (снижение на 51% к уровню 2009г) - из-за перехода клиентов к конкурентам на услуги СПД по другим протоколам. Не смотря на кризис в экономике РФ, количество пользователей услугами сетей ПД за год удалось нарастить на 11% к уровню декабря 2009г;

- В течение 2010г. в ОАО РТС удалось реализовать комплекс мероприятий по повышению лояльности клиентской базы – по мере обращения клиентов провели актуализацию тарифов на интернет, интеллектуальные услуги и услуги мг/мн связи, заместили низкоскоростные лимитированные тарифные планы на высокоскоростные безлимитные при новых включениях и по мере обращения пользователей, повысили уровень сервисного обслуживания пользователей, пользователи получили возможность расчётов через банкоматы и терминалы платёжных систем. В результате во втором полугодии 2010г. среднемесячные показатели оттока пользователей удалось сократить на 21%.
- В «продуктовую линейку» ОАО РТС в 2010г. были добавлены – возможность организации офисной связи на базе IP-Centrex и услуг VoIP (в т.числе callback);
- В 2010г. в ОАО РТС были проведены дополнительные маркетинговые исследования касательно потенциальной целевой аудитории и приоритетных направлений развития. Обществом было принято решение о сосредоточении внимания на сегменте среднего и малого бизнеса, как приоритетном для ОАО РТС. В связи, с чем, работы по выходу на массовый рынок г. Москвы, т.е. на квартирный сектор и рынок физических лиц велись только в части предложения пакета виртуальных услуг.
- Доля ОАО РТС на рынке телекоммуникационных услуг, предоставляемых на базе интеллектуальных платформ, составила в 2010г. - 3% (что соответствует уровню 2009г.). Кризисные явления в экономике РФ привели к запуску программ снижения операционных издержек у подавляющего большинства Российских предприятий, клиенты ОАО РТС не были исключением. Реагируя на массовые обращения клиентов ОАО РТС было вынуждено пойти на значительное снижение тарифов, в т.ч. на услуги интеллектуальных платформ, с целью сохранения существующей клиентской базы. Сохранения доли рынка удалось добиться только путём увеличения объёмов предоставляемых услуг на 25,6%;
- Доля новых услуг в доходах ОАО РТС предоставляемых в сегменте среднего и малого бизнеса выросла с 1,4% до 2,4%.

5.4 Инвестиции

Сведения об инвестировании в основной капитал и вводе в эксплуатацию основных фондов приведены в Таблице 5.3.

Табл. 5.4.

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	2009 г.	2010 г.	Темп изменения показателей 2010/2009 (%)
1.	Инвестированные средства в основной капитал	млн. руб.	32.8	39.09	119%
2.	Собственные средства Общества, направленные на финансирование инвестиций в основной капитал	млн. руб.	32.8	39.09	119%
3.	Привлеченные средства, направленные на финансирование инвестиций в основной капитал	млн. руб.	0	0	
4.	Введено в эксплуатацию основных фондов	млн. руб.	32.5	37.15	114%
5.	Введено производственных мощностей (согласно данным годовой отчетности по формам С-1, С-2 - "Городские АТС, тыс. номеров")	в натуральных единицах	-		

5.5 Основные экономические показатели Общества

Основные экономические показатели Общества за 2006-2010гг. приведены в таблице 5.4.

Табл. 5.5.

Показатели	Ед. изм.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	Темп измен. 2010/2009гг. (%)
Доходы (нетто)	тыс. руб.	**774 386**	**729 581**	**811 678**	**793 012**	**804 482**	**101.4%**
Операционные расходы	тыс. руб.	**823 540**	**671 471**	**659 947**	**655 158**	**708 494**	**108.1%**
Прибыль от продаж	тыс. руб.	**-49 154**	**58 110**	**151 731**	**137 854**	**95 987**	**69.6%**
Прибыль до налогообложения	тыс. руб.	**-131 127**	**-16 386**	**87 671**	**66 862**	**60 644**	**90.7%**
Налог на прибыль	тыс. руб.	**0**	**0**	**-7 516**	**17 970**	**14 637**	**81.5%**
Чистая прибыль (прибыль после налогообложения)	тыс. руб.	**-107 767**	**-15 109**	**60 730**	**50 324**	**47 148**	**93.7%**
Рентабельность до уплаты налогов	(%)	**-15.92%**	**-2.44%**	**13.28%**	**10.21%**	**8.56%**	**83.9%**
Коэффициент быстрой ликвидности	-	**0.25**	**0.19**	**0.31**	**0.43**	**0.59**	**136.6%**
Соотношение заемного и собственного финансирования	-	**3.26**	**3.62**	**1.61**	**1.17**	**0.63**	**53.6%**

5.6 Основные направления использования нераспределенной прибыли в 2010г.

Основные направления использования нераспределенной прибыли в 2010 году приведены в 5.5.

Табл.5.6.

№№ п/п	Наименование показателей	Един. измер.	2010 год	
			Утверждено общим собранием акционеров	Отчет
1.	Свободный остаток нераспределенной прибыли прошлых лет по состоянию на 01.01.2010 г., подлежащей распределению	тыс.руб.	-	**102 846**
	Направления его использования:			
а)	на покрытие убытков	тыс.руб.	-	
б)	на формирование резервного капитала		-	
в)	на увеличение акционерного капитала в части нераспределенной прибыли прошлых лет	тыс.руб.	-	
2.	Нераспределенная прибыль отчетного года	тыс.руб.	-	
	Основные направления использования нераспределенной прибыли отчетного года:			
а)	на покрытие убытков прошлых лет		-	

№№ п/п	Наименование показателей	Един. измер.	2010 год	
			Утверждено общим собранием акционеров	Отчет
б)	на формирование резервного фонда	тыс.руб.	-	
	в % к чистой прибыли	%		
в)	на формирование специального фонда акционирования работников Общества (если его образование предусмотрено учредительными документами)	тыс.руб.	-	
	в % к чистой прибыли	%	-	
г)	на выплату дивидендов	тыс.руб.	-	**12 092**
	в % к чистой прибыли	%	-	**24%**
д)	на увеличение акционерного капитала в части нераспределенной прибыли отчетного года	тыс.руб.	-	**38 232**
	в % к чистой прибыли	%	-	**76%**

5.7 Основные планируемые на 2011 год направления распределения нераспределенной прибыли

Основные планируемые на 2011 год направления распределения нераспределенной прибыли приведены в таб. 5.6.

Табл. 5.7.

№№ п/п	Наименование показателей	Един. измер.	2011 год
			План
1.	Нераспределенная прибыль отчетного года	тыс.руб.	**47 148**
	Основные направления использования нераспределенной прибыли отчетного года:		
а)	на покрытие убытков прошлых лет	тыс.руб.	
б)	на формирование резервного фонда	тыс.руб.	
	в % к чистой прибыли	%	
в)	на формирование специального фонда акционирования работников Общества (если его образование предусмотрено учредительными документами)	тыс.руб.	
	в % к чистой прибыли	%	
г)	на выплату дивидендов	тыс.руб.	**14 585**
	в % к чистой прибыли	%	30,9345%
д)	на увеличение акционерного капитала в части нераспределенной прибыли отчетного года	тыс.руб.	**32 563**
	в % к чистой прибыли	%	**69.07%**

6. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕМЕ КАЖДОГО ИЗ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ОАО РТС В ОТЧЕТНОМ ГОДУ ВИДОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ (АТОМНАЯ ЭНЕРГИЯ, ТЕПЛОВАЯ ЭНЕРГИЯ, ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ ЭНЕРГИЯ, ЭЛЕКТРОМАГНИТНАЯ ЭНЕРГИЯ, НЕФТЬ, БЕНЗИН АВТОМОБИЛЬНЫЙ, ТОПЛИВО ДИЗЕЛЬНОЕ, МАЗУТ ТОПОЧНЫЙ, ГАЗ ЕСТЕСТВЕННЫЙ (ПРИРОДНЫЙ), УГОЛЬ, ГОРЮЧИЕ СЛАНЦЫ, ТОРФ И ДР.)

В натуральном выражении и в денежном выражении:

№№/ п/п	Вид энергетического ресурса, использованного Обществом в 2010г.	Объем в натуральном выражении	Объем в рублях
1.	Бензин автомобильный	62,0 т	1 315 532,0
2.	Топливо дизельное	14,0 т	262 466,0

Примечание: иные виды энергетических ресурсов (атомная энергия, тепловая энергия, электрическая энергия, электромагнитная энергия, нефть, мазут топочный, газ естественный (природный), уголь, горючие сланцы, торф и др.) не использовались Обществом в своей деятельности в отчетном году.

Общество является арендатором офисных помещений, в связи с чем учет использованной им электрической и тепловой энергии ведет арендодатель.

7. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

7.1 Основные тенденции на рынке телекоммуникационных услуг

7.1.1 Состояние и прогноз рынка фиксированной связи B2B

Рынок услуг связи корпоративным клиентам является приоритетным для Компании. Согласно данным компании PWC, в целом ежегодная динамика доходов телекоммуникационного рынка B2B г. Москвы на период до 2015 г. составит около 16,7 %.

Ежегодный рост по традиционным услугам (телефония, Интернет, аренда каналов) при этом составит около 7%, а по новым услугам – до 28% (Табл.7.1.1).

Табл. 7.1.1

Услуги	*Объем рынка, млрд.руб.*							
	2009г.	*2010г.*	*2011г.*	*2012г.*	*2013г.*	*2014г.*	*2015г.*	*CAGR*
Интернет	14,4	16	17,7	19,7	21,9	24,3	26,9	11%
Телефония	13,5	14	14,6	15,2	15,8	16,4	17,0	4%
МГ/МН связь	9,4	9,6	9,8	10	10,2	10,4	10,7	3%
Аренда каналов	3,8	4,2	4,6	5,1	5,6	6,1	6,7	10%
ИСС	2,8	3	3,1	3,3	3,5	3,7	3,9	6%
Итого по рынку традиционных услуг, млрд.руб.	***43,9***	***46,8***	***49,9***	***53,2***	***56,9***	***60,9***	***65,4***	-
Темпы роста, %		106,5	106,6	106,8	106,9	107	107,4	6,90%
VPN	11,1	13,7	16,8	20,7	25,4	31,2	38,3	23%
ЦОД	4,1	5,8	8,2	11,5	16,2	22,8	32,1	41%
Контакт-центры	2	2,5	3,2	4	5	6,4	8,0	26%
IP PBX	6,5	8,2	10,3	13	16,4	20,6	25,9	26%
Прочие	0,5	0,7	0,8	1,1	1,4	1,9	2,4	30%
Итого по рынку новых услуг	***24,2***	***30,8***	***39,3***	***50,3***	***64,5***	***83***	***107,1***	-
Темпы роста, %		127,2	127,6	127,9	128,3	128,7	128,9	27,9%

Данные компании PricewaterhouseCoopers

Основными тенденциями корпоративного телекоммуникационного рынка г. Москвы являются:

- Стагнация клиентской базы, особенно по традиционной телефонии;
- Сохранение роли Москвы как финансового и делового центра страны, что ведет к возрастающей концентрации в Москве центральных офисов региональных компаний. Перемещение части бизнеса из Москвы в ближнее Подмосковье с целью снижения затрат на офисные и производственные помещения, на персонал;
- Межвидовая конкуренция:
  - замещение фиксированной связи мобильной, активизации сотовых операторов на рынке местной и внутризоновой связи
  - отказ от традиционной связи в пользу IP-телефонии, особенно в мг/мн связи,
- Насыщение рынка Интернет-доступа г.Москвы: в деловом секторе около 97% предприятий подключены к Интернет;
- Угроза проводному ШПД от проникновения услуг мобильного Интернета, особенно в сегменте СМБ (уровень проникновения БШПД в 2010 г. составил не менее 7%, к 2015 г. вырастет до 20%);
- Сокращение затрат корпоративного сектора на услуги связи (в основном за счет перехода на другие тарифные планы или технологии доступа);
- Сокращение компаниями голосового МГ/МН трафика (кол-во корпоративных пользователей снизилось на 2% сравнению с 2009 г , в т.ч. за счет активного пользования сервисами типа Skype и Sipnet).

7.1.2 Тенденции рынка системы интеграции

Аналитики Gartner понизили прогнозный показатель роста мировых расходов на ИТ и не исключают, что в 2011г. объем рынка может не увеличиться по сравнению с 2010г.

Согласно обновленному прогнозу Gartner, в 2010г. суммарные расходы на информационные технологии на ключевых вертикальных рынках вырастут в сравнении с прошлым годом на 2,9%. В мае аналитики ожидали увидеть 4,1-процентный рост. Отмечая, что в 2009г. ИТ - расходы вертикальных рынков сократились на 5,9% до $2,3 трлн, аналитики говорят о том, что в текущем году положительную динамику покажут все отрасли.

Наиболее высокий темп роста продемонстрирует сегмент коммунальных услуг, расходы на ИТ в котором в сравнении год к году вырастут на 4,7% до $125,58 млн. Согласно же майскому прогнозу, наибольший рост должны были показать федеральные органы власти, но, согласно обновленной информации, затраты на ИТ в этом сегменте увеличатся только на 4%. Также высокий рост покажут телекоммуникационные компании, СМИ и сфера здравоохранение, менее значительный – финансовая сфера, сфера образования, производственные и добывающие компании, а также компании, занимающиеся розничной и оптовой торговлей.

Gartner прогнозирует рост рынка на 3,5%. Производителям вычислительной техники, поставщикам услуг и остальным игрокам ИТ - рынка рекомендуется не исключать вероятность того, что в 2011г. рост рынка будет ниже указанного значения. Это может стать следствием как экономии со стороны предприятий, так и запуском программ по оптимизации государственных расходов.

Рынок ИТ - аутсорсинга развивается под значительным влиянием экономического кризиса, однако, в отличие от ряда других сегментов, смог продемонстрировать устойчивость. Аналитики предполагают, что именно в 2010 г. этот сектор вступил в новую фазу развития. В числе 10 ключевых трендов, которые будут характеризовать развитие мирового рынка ИТ - аутсорсинга в 2010-2011 гг., иностранные аналитики выделяли возврат заказчиков к отложенным сделкам и «замороженным» проектам, доминирование краткосрочных соглашений, а также привнесение инноваций в формат оказания услуг и, собственно, сами сервисы.

2009 год был временем интенсивных подъемов и спадов на рынке ИТ - аутсорсинга, отмечают аналитики Everest Group. Вендоры консолидировались, усиливался интерес заказчиков к дистанционному управлению инфраструктурой. С другой стороны, на фоне сокращения спроса на аутсорсинг в целом несколько снизилась стоимость ИТ - услуг. В 2011 году, по прогнозам Everest, уменьшится число вынесенных провайдерами за границу центров ИТ - аутсорсинга – компании продолжат ужиматься и экономить. При этом на фоне ужесточения конкуренции появится много новых возможностей для игроков второго и третьего эшелона, которым легче предложить услуги по более низкой цене.

По мнению экспертов Compass America, большинство клиентов сохранят существующие отношения с поставщиками услуг, чтобы избежать новых инвестиций в формирование договоренностей с другими провайдерами. При этом рынок будет постепенно уходить от схемы организации ИТ - поддержки силами сразу нескольких исполнителей – это становится достаточно затратно и неудобно для заказчика.

Наконец, аналитики рекомендуют продолжить продвижение товаров и услуг, которые позволяют повысить эффективность и сократить расходы. Такие решения будут актуальны, как минимум, до 2011г., и в любом случае будут пользоваться спросом даже после того, как мировой рынок войдет в устойчивую фазу роста.

7.2 Основные цели и задачи развития ОАО РТС

7.2.1. Стратегические цели ОАО РТС на 2011г.

- Объединить потенциалы «материнской» и «дочерней» компаний с целью достижения синергетического эффекта и завоевания лидирующих позиций на корпоративном рынке ЦФО и укрепления позиций на московском рынке;
- Обеспечивать прибыльность компании по основной деятельности;

- Занять 5% московского рынка услуг связи в сегменте корпоративных пользователей к 2015г.

7.2.2 Тактические цели ОАО РТС на 2011г.

- Обеспечить рост доходов компании на 12,3 %;
- Не допустить снижения доходов с существующих объектов;
- Обеспечить прирост подключенных объектов коммерческой недвижимости не менее, чем на 24 крупных объекта, и на 70 малых объектов, увеличив долю на рынке телекоммуникационных услуг на объектах коммерческой недвижимости г. Москвы до 10%;
- Увеличить долю на рынке телекоммуникационных услуг на объектах торговой недвижимости г.Москвы;
- Выйти на массовый рынок г.Москвы, увеличить долю Роснет на рынке телекоммуникационных услуг, предоставляемых на базе интеллектуальных платформ до 5%;
- Снизить показатель оттока клиентов не менее, чем на 7%;
- Обеспечить увеличение доли новых услуг в доходах компании, предоставляемых в сегменте среднего и малого бизнеса.

8.ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА

Годовым Общим собранием акционеров ОАО РТС 23 июня 2010г. принято решение выплатить дивиденды акционерам по итогам финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2009 год в размере 12 092 тыс. рублей. Решение о выплате дивидендов выполнено в полном объёме.

Табл. 8.

Вид ценной бумаги	2009 год		2010 год	
	сумма (руб.)	% к номиналу	сумма (руб.)	% к ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ
Обыкновенные акции	12 092 000	93%	14 585 000	30,9345%

9. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОАО РТС (внутренние, внешние)

Для того чтобы занять наиболее выгодную рыночную позицию, Общество должно максимально использовать свои сильные стороны, укрепить позиции, по которым оно уступает основным конкурентам, реализовать потенциальные возможности, предвидеть и по возможности минимизировать угрозы своему бизнесу. Результаты SWOT-анализа и конкурентной среды приведены в Таблице 9.1:

Табл.9.1

	Возможности рынка	***Угрозы со стороны рыночного окружения***
	1. Возобновление роста рынка коммерческой недвижимости 2. Рост потребностей клиентов в новых услугах (виртуальные услуги, услуги на базе IP), позволяющих оптимизировать расходы на связь. 3. Реализация НДД - потеря конкурентами	1. Изменение законодательства в области лицензирования услуг связи. 2.Угроза потери некоторой доли московского рынка вследствие реорганизации холдинга ОАО «Связьинвест». 3.Распространение на рынке безлимитных тарифов на высокоскоростной доступ в Интернет.

	монопольного положения на отдельных объектах коммерческой недвижимости.	4.Развитие WIFi, WiMax. Переход на беспроводной доступ в Интернет - потеря трафика, отток клиентов в бизнес - центрах, потеря конкурентного преимущества в виде беспроводной сети 5.Возможное сокращение инвестиций в российскую экономику, как следствие снижение деловой активности, ведущее к снижению ежемесячных платежей и темпов прироста клиентской базы. 6.Изменение ставок по долгосрочным кредитам
Конкурентные преимущества (сильные стороны) ОАО РТС на рынке 1. Постоянная работа над расширением продуктового портфеля компании. 2. Гибкая ценовая политика: индивидуальный подход к тарификации услуг при удержании базовых тарифов на среднерыночном уровне. 3. Наличие собственной разветвленной сети связи. 4. Большой потенциал сети связи для предоставления новых услуг. 5. Наличие собственного свободного ресурса номерной емкости 6. Возможность совместного предоставления услуг с ОАО «Ростелеком». 7. Наличие постоянных крупных клиентов и расширение присутствия в сегменте СМБ. 8. Развитая агентская сеть и привлекательные программы стимулирования агентских продаж. 9. Большая клиентская база 10. Налаженные контакты с партнерами. 11. Оперативность принятия решений и качество обслуживания (сервиса) 12. Отработанный алгоритм взаимодействия подразделений	***«Сила и возможности»*** 1. Акцент на продвижение услуг на базе собственных интеллектуальных платформ. 2. Расширение перечня услуг на базе IP, в том числе VoIP 3. Введение в эксплуатацию «сопутствующих продуктов/услуг» (организация офисной связи на базе IPCentrex). 4. Резкое увеличение коэффициента проникновения на объекты конкурентов, увеличение доли рынка 5. Реализация проектов по подключению новых объектов коммерческой недвижимости, выход на рынок складской и коммерческой недвижимости. 6. Разработка и внедрение новых агентских программ.	***«Сила и угрозы»*** 1. Принятие решения по стратегическому развитию ОАО РТС в рамках реорганизованного холдинга ОАО «Связьинвест». 2. Использование «административного ресурса». 3. Поиск стратегических альянсов

Области конкурентного отставания (слабые стороны) ОАО РТС на рынке	*«Слабости и возможности»*	*«Слабости и угрозы»*
1. Ограниченный бюджет рекламных и маркетинговых мероприятий, отсутствие системы оценки эффективности рекламных кампаний. 2. Коэффициент предпочтения к торговой марке компании ниже, чем к торговой марке лидеров рынка. 3. В целом низкий уровень известности торговой марки (особенно в массовом сегменте). 4. Недостаточная оперативность сотрудников при работе в нестандартных ситуациях. 5. Отсутствие системы оценки и контроля эффективности работы сотрудников и подразделений. 6. Неэффективная система материального стимулирования сотрудников и как следствие низкая заинтересованность в результатах труда. 7. Недостаточный уровень корпоративной культуры	1. Проведение реструктуризации компании, расширение подразделений продаж. 2. Оптимизация бизнес процессов. 3. Увеличение затрат на маркетинг и рекламу новых продуктов и услуг. 4. Проведение обучения сотрудников компании, в том числе при вводе в эксплуатацию новых услуг. 5. Разработка и внедрение программ стимулирования сотрудников.	1. Постоянный мониторинг продуктового портфеля и тарифной политики ключевых игроков и конкурентов, динамики доходов по услугам и клиентским сегментам. 2. Разработка и внедрение программ повышения лояльности клиентов.

Выявленные в 2010г. риски Общества, мероприятия, направленные на управления рисками Общества

В 2010г. Обществом был выявлен ряд существенных рисков, которые могут привести к значительному сокращению темпов роста выручки. В Таблице 9.2 приведен перечень рисков, краткое описание и возможные негативные последствия рисковых событий, а также представлены мероприятия, направленные на управление рисками.

Табл. 9.2

Наименование риска	Краткое описание риска	Возможные негативные последствия	Мероприятия, направленные на управление риском
Снижение конкурентоспособности услуг Общества	Снижение конкурентоспособности услуг Общества по совокупности параметров цена и качество, связанное с отсутствием механизмов снижения себестоимости предоставляемых	– снижение уровня доходов – уменьшение доли рынка Общества – отток клиентов – потеря доверия к торговой марке	– Снижение себестоимости услуг – Разработка и внедрение Стандартов обслуживания клиентов – Разработка системы

Наименование риска	Краткое описание риска	Возможные негативные последствия	Мероприятия, направленные на управление риском
	услуг, некорректным тарифообразованием, появлением замещающих услуг на основе более дешевых технологий, демпингом со стороны конкурентов, отсутствие SLA для ведущих клиентов, необеспечение более высокого качества обслуживания по сравнению с конкурентами		мониторинга качества услуг и обслуживания клиентов – Разработка и внедрение пакетов существующих услуг – Мониторинг рынка, анализ тарифной политики конкурентов и формирование предложений по изменению тарифов на услуги – Введение новых конкурентоспособных услуг – Разработка и внедрение SLA; – Разработка системы обслуживания высокого класса для VIP-клиентов
Неконкурентоспособные тарифы на услуги связи	Установление Обществом неконкурентоспособных тарифов по причинам активизации действий конкурентов, высокой себестоимости предоставляемых услуг	– уменьшение доли рынка Компании; – снижение уровня доходов; – отток клиентов; – ухудшение репутации Компании	– Обеспечение эксплуатации сети связи на уровне, обеспечивающем поддержание технических характеристик предоставляемых услуг не ниже нормативного уровня. – Мониторинг и выявление изменений у компаний конкурентов (тарифы, новые продукты); – Проведение мероприятий по снижению себестоимости оказываемых услуг – Разработка системы мониторинга качества услуг и обслуживания

Наименование риска	Краткое описание риска	Возможные негативные последствия	Мероприятия, направленные на управление риском
			клиентов корпоративного сегмента – Разработка и актуализация тарифных планов, пакетов услуг и системы скидок – Регулярный контроль за соблюдением план-графика вывода и продвижения новых услуг
Снижение эффективности процессов продаж и маркетинга	Недостижение целей продаж и маркетинга по причинам несоответствия услуг требованиям рынка, отсутствия стратегии развития продуктов и услуг, нехватки квалифицированного персонала в области продаж и обслуживания, неразвитости сети продаж, отсутствие оценки эффективности маркетинговых мероприятий, некачественного планирования маркетинговых акций	– уменьшение доли рынка Компании; – снижение уровня доходов; – отток клиентов	– Разработка и актуализация стратегии разработки, вывода на рынок и продвижения новых услуг; – Регулярный контроль за соблюдением план-графика вывода и продвижения новых услуг; – Повышение квалификации специалистов подразделений продаж; Подготовка специалистов, способных продавать сложные (высокодоходные) решения для клиентов; – Мониторинг рынка, анализ тарифной политики конкурентов и формирование предложений по изменению тарифов на услуги; – Разработка и внедрение пакетов существующих услуг; – Адаптация системы мотивации специалистов подразделений

Наименование риска	Краткое описание риска	Возможные негативные последствия	Мероприятия, направленные на управление риском
			продаж и агентов; – Формирование системы продаж с учетом специфики целевых групп потребителей; – Разработка стратегии развития сетей дистрибуции.
Снижение обеспеченности Компании квалифицированным персоналом	Снижение обеспеченности Общества квалифицированным персоналом по причинам неконкурентности системы стимулирования, дефицита работников требуемой квалификации на рынке труда, ошибок в планировании требуемых кадровых ресурсов	– снижение производительност и труда; – невыполнение планов Компании; – нарушение сроков и качества реализации мероприятий	– Разработка системы оценки эффективности деятельности персонала – Разработка системы обучения и развития персонала. – Актуализация системы премирования сотрудников. – Оптимизация системы подбора персонала. – Проведение исследований уровня удовлетворенности трудом работников. – Оптимизация организации труда: перевод большей части бумажного документооборота в электронный вид

10. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ ОАО РТС В ОТЧЕТНОМ ГОДУ КРУПНЫХ СДЕЛОК И СДЕЛОК, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

В течение 2010 года ОАО РТС были совершены следующие сделки, в совершении которых имеется заинтересованность:

1. Договор на предоставление услуг связи между ОАО «ЦентрТелеком» (Заказчик) и ОАО РТС (Исполнитель). Существенные условия:

a. предмет договора: возмездное оказание услуг связи в сети передачи данных:

- организация виртуального канала связи от узла доступа Заказчика до Пользователя по существующей «последней миле»;
- организация виртуального канала связи от узла доступа Заказчика до Пользователя с формированием «последней мили»;
- предоставление в пользование виртуального канала связи от узла доступа Заказчика до Пользователя. Виртуальные каналы связи организуются от точки присоединения сетей передачи данных Оператора и Заказчика до любого адреса в г.Москве, указанного в базе КЛАДР;

b. цена отчуждаемых услуг: стоимость услуг Исполнителя по Договору определяется в соответствии с Протоколом согласования стоимости услуг (Приложение №1 к Договору);

c. сроки оказания услуг: в течение срока действия Договора.

d. Срок действия Договора – Договор вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами и действует до 31.12.2010г. Если за 30 (тридцать) календарных дней до окончания срока действия Договора ни одна из Сторон не заявит письменно о его прекращении, то Договор считается продленным на 1 (один) год. Аналогичный порядок действует и в последующем.

2. Дополнительное соглашение к договорам займа №№ 1/08/8482/07-ДО от 15.01.2008 между ОАО «ЦентрТелеком» (Займодавец) и Открытым акционерным обществом «Российская телекоммуникационная сеть» (Заёмщик). Существенные условия:

a. предмет дополнительного соглашения № 2 от 11.01.2010г. к договору займа №1/08/8482/07-ДО от 15.01.2008 - изменить срок возврата Займа, изложив п. 1.2 договора в следующей редакции: «1.2. Возврат Суммы займа производится в 1081-й (Одна тысяча восемьдесят первый) день с даты поступления денежных средств на расчетный счет Заемщика».

b. Изменить применяемую по договору процентную ставку годовых за пользование денежными средствами, изложив п. 1.3. договора в следующей редакции: «1.3. За пользование денежными средствами Заемщик уплачивает Займодавцу проценты по ставке 11,0 (Одиннадцать) % годовых до 11.01.2009 (включительно). С 12.01.2009 до 11.01.2010 (включительно) Заемщик уплачивает Займодавцу проценты за пользование денежными средствами по ставке 19,5 (Девятнадцать целых пять десятых) % годовых. С 12.01.2010 по дату погашения займа (включительно) Заемщик уплачивает Займодавцу проценты за пользование денежными средствами по ставке 15,5 (Пятнадцать целых пять десятых) % годовых»;

c. срок - дополнительное соглашение вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

В соответствии с п. 2 ст. 81 Федерального закона «Об акционерных обществах» одобрение вышеуказанных сделок Советом директоров, а также Общим собранием акционеров ОАО РТС не требуется.

В течение 2008 года ОАО РТС были совершены сделки по предоставлению Обществу займа (одобрены решением Совета директоров 15.01.2008 №1.01/08), общая стоимость которого составляет 232 473 635,00 (Двести тридцать два миллиона четыреста семьдесят три тысячи шестьсот тридцать пять) руб. 00 коп – 44% от балансовой стоимости активов ОАО РТС, определенной по данным бухгалтерской отчетности на 31.12.2008 года.

В 2009 году часть задолженности была погашена, а по остатку были изменены сроки погашения. По состоянию на 31.12.2009 года общая задолженность по займам составила 227 913 136,00 (Двести двадцать семь миллионов девятьсот тринадцать тысяч сто тридцать шесть) руб. 00 коп – 45,6% от балансовой стоимости активов ОАО РТС, определенной по данным бухгалтерской отчетности на 31.12.2009 года.

В 2010 году часть задолженности была погашена, а по остатку были изменены сроки погашения. По состоянию на 31.12.2010 года общая задолженность по займам составила 144 179 939,00 (Сто сорок четыре миллиона сто семьдесят девять тысяч девятьсот тридцать девять) руб. 00 коп – 32,34% от балансовой стоимости активов ОАО РТС, определенной по данным бухгалтерской отчетности на 31.12./2010 года.

Реестр непогашенных договоров займа, с указанием сроков погашения и процентных ставок приведён в Табл. 10.

В соответствии с п.5 ст.79 и п.2 ст.81 Федерального закона «Об акционерных обществах» одобрение вышеуказанных сделок Советом директоров, а также Общим собранием акционеров ОАО РТС не требуется.

Табл. 10

№ №, п/п	*Наименование кредитора*	*Номер договора*	*Сумма кредита*	*Валюта кредита*	*Дата получения кредита*	*Дата погашения кредита*	*Процентная ставка*
Краткосрочные							
1.	ОАО «ЦентрТелеком»	2/08/8538/08-ДО	24 000 000,00	рубли РФ	11.02.08	27/01/2011	11%
2.	ОАО «ЦентрТелеком»	3/08/8778/08	50 060 741,00	рубли РФ	12.05.08	28/04/2011	11%

3.	ОАО «ЦентрТелеком»	6/08/9020/08	70 119 198,00	рубли РФ	11.08.08	28/07/2011	11%
ИТОГО			**144 179 939,00**				

В течение 2010 года крупных сделок Обществом не совершалось.

11. СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОАО РТС, ВКЛЮЧАЯ ИНФОРМАЦИЮ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В СОСТАВЕ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА, ИМЕВШИХ МЕСТО В ОТЧЕТНОМ ГОДУ, И СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОАО РТС, В ТОМ ЧИСЛЕ ИХ КРАТКИЕ БИОГРАФИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ И ВЛАДЕНИЕ АКЦИЯМИ ОБЩЕСТВА В ТЕЧЕНИЕ ОТЧЕТНОГО ГОДА

С начала отчетного периода и до годового Общего собрания акционеров 23 июня 2010 года действовал Совет директоров, избранный на внеочередном общем собрании акционеров 29 июня 2009 года, в следующем составе:

1. Мартиросян Ваагн Артаваздович (Председатель Совета директоров) — *- Генеральный директор ОАО «ЦентрТелеком»;*
2. Кравченко Константин Константинович (Заместитель Председателя Совета директоров) — *– Заместитель Генерального директора – директор Московского филиала ОАО «ЦентрТелеком»;*
3. Репин Павел Леонидович — *– Заместитель Генерального директора – коммерческий директор ОАО «ЦентрТелеком»;*
4. Быков Алексей Викторович — *– Заместитель финансового директора – директор Департамента экономической политики ОАО «ЦентрТелеком»;*
5. Кондратов Вадим Михайлович — *– Заместитель Генерального директора – технический директор ОАО «ЦентрТелеком»;*
6. Кормилицына Людмила Алексеевна — *- начальник отдела Департамента корпоративного управления и правового обеспечения ОАО «Связьинвест»*

На годовом Общем собрании акционеров ОАО РТС, состоявшемся 23 июня 2010 года, избран действующий состав Совет директоров ОАО РТС, а именно:

1. Мартиросян Ваагн Артаваздович (Председатель Совета директоров) — *- Генеральный директор ОАО «ЦентрТелеком»;*
2. Кравченко Константин Константинович (Заместитель Председателя Совета директоров) — *– Заместитель Генерального директора – директор Московского филиала ОАО «ЦентрТелеком»;*
3. Долгушин Руслан Валерьевич — *– Заместитель Генерального директора – коммерческий директор ОАО «ЦентрТелеком»;*
4. Камышев Алексей Васильевич — *– Заместитель Генерального директора – финансовый директор ОАО «ЦентрТелеком»;*
5. Колесников Александр Вячеславович — *Начальник отдела по управлению активами Департамента корпоративного управления и правового обеспечения ОАО «Связьинвест»*
6. Кондратов Вадим Михайлович — *– Заместитель Генерального директора – технический директор ОАО «ЦентрТелеком»;*

7. Феоктистова Наталия Вадимовна — *- Начальник отдела по работе с зависимыми обществами Департамента корпоративного управления и правового обеспечения ОАО «Связьинвест»*

Информация о членах Совета директоров:

МАРТИРОСЯН ВААГН АРТАВАЗДОВИЧ

Родился 8 декабря 1951 года в г. Тбилиси. В 1974 году окончил Ереванский политехнический институт по специальности «автоматика и телемеханика». В 1980 году окончил аспирантуру Института проблем управления Академии наук и Минприбора СССР.

Трудовая деятельность за последние пять лет:

2006	2007	ОАО «Центральный Телеграф»	первый заместитель Генерального директора
2007	февраль 2008	ОАО «Московская сотовая связь»	Генеральный директор
март 2008	март 2011	ОАО «ЦентрТелеком»	заместитель Генерального директора – директор Московского филиала
апрель 2011	наст. время	ОАО «Ростелеком»	директор Московского филиала

Акциями Общества не владеет. Сделок с акциями Общества не совершал.

КРАВЧЕНКО КОНСТАНТИН КОНСТАНТИНОВИЧ

Родился 11 ноября 1966 года в г. Ленинграде. Окончил Военно-инженерный космический институт им. А.Ф. Можайского.

Трудовая деятельность за последние пять лет:

2006	2007	ОАО «Центральный Телеграф»	первый заместитель Генерального директора
2007	февраль 2008	ОАО «Московская сотовая связь»	Генеральный директор
март 2008	март 2011	ОАО «ЦентрТелеком»	заместитель Генерального директора – директор Московского филиала
апрель 2011	наст. время	ОАО «Ростелеком»	директор Московского филиала

Акциями Общества не владеет. Сделок с акциями Общества не совершал.

ДОЛГУШИН РУСЛАН ВАЛЕРЬЕВИЧ

Родился 4 мая 1963 года в г. Подольске Московской области. Окончил Рижское высшее военное авиационно-инженерное училище им. Я.Алксниса.

Трудовая деятельность за последние пять лет:

2006	май 2007	ОАО «Центральный Телеграф»	директор службы продаж, директор службы стратегического управления ресурсами
июнь 2007	март 2011	ОАО «ЦентрТелеком»	Заместитель коммерческого директора – директор департамента продаж,

			заместитель Генерального директора – коммерческий директор
апрель 2011	наст. время	ОАО «Ростелеком»	заместитель директора МРФ «Центр» – коммерческий директор

Акциями Общества не владеет. Сделок с акциями Общества не совершал.

КАМЫШЕВ АЛЕКСЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ

Родился 25 августа 1972 года в г.Воронеже. В 1995 году окончил Воронежский государственный университет по специальности «Радиофизика и электроника», в 1998году по специальности «Финансы и кредит».

Трудовая деятельность за последние пять лет:

февраль 2006	март 2009	ОАО «ЦентрТелеком»	заместитель директора Воронежского филиала по экономике и финансам
март 2009	март 2011	ОАО «ЦентрТелеком»	заместитель Генерального директора – финансовый директор
апрель 2011	наст. время	ОАО «Ростелеком»	директора Воронежского филиала

Акциями Общества не владеет. Сделок с акциями Общества не совершал.

КОЛЕСНИКОВ АЛЕКСАНДР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ

Родился 15 августа 1979 года. Окончил МГИМО, Магистр бизнеса и делового администрирования.

Трудовая деятельность за последние пять лет:

2006	март 2011	ОАО «Связьинвест»	начальник отдела по управлению активами департамента корпоративного управления и правового обеспечения
2010	наст. время	ООО «МОБИТЕЛ»	Генеральный директор
март 2011	наст. время	ОАО «Ростелеком»	директор департамента корпоративного управления дочерними и зависимыми обществами

Акциями Общества не владеет. Сделок с акциями Общества не совершал.

КОНДРАТОВ ВАДИМ МИХАЙЛОВИЧ

Родился 31 июля 1969 года в г. Ленинске (Байконур). Окончил Военно-инженерный космический институт им. А.Ф. Можайского.

Трудовая деятельность за последние пять лет:

2006	июнь 2007	ООО «НРБ Финансы»	заместитель Генерального директора
июль 2007	март 2011	ОАО «ЦентрТелеком»	заместитель Генерального директора – технический директор
апрель 2011	наст. время	ОАО «Ростелеком»	заместитель директора МРФ «Центр» – технический директор

Акциями Общества не владеет. Сделок с акциями Общества не совершал.

ФЕОКТИСТОВА НАТАЛИЯ ВАДИМОВНА

Родилась 7 сентября 1966 года в г. Москва. В 1991году окончила Всесоюзный юридический заочный институт.

Трудовая деятельность за последние пять лет:

2006	март 2011	ОАО «Связьинвест»	начальник отдела по работе с зависимыми обществами департамента корпоративного управления и правового обеспечения
март 2011	наст. время	ОАО «Ростелеком»	заместитель директора департамента правового обеспечения

Акциями Общества не владеет. Сделок с акциями Общества не совершала.

Деятельность Совета директоров

В 2010 году было проведено 10 заседаний Совета директоров, из них 5 в форме совместного присутствия и 5 в форме заочного голосования.

Основные решения, принятые Советом директоров:

- утвержден Бюджет ОАО РТС на 2011 год;
- утверждены условия договора, заключаемого с аудитором Общества.

Рассматривались также квартальные итоги финансово-хозяйственной деятельности Общества, состояние дебиторской и кредиторской задолженности ход выполнения ранее принятых решений, премирование Генерального директора и другие вопросы.

12. СВЕДЕНИЯ О ЛИЦЕ, ЗАНИМАЮЩЕМ ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОАО РТС, В ТОМ ЧИСЛЕ ЕГО КРАТКИЕ БИОГРАФИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ И ВЛАДЕНИЕ АКЦИЯМИ ОБЩЕСТВА В ТЕЧЕНИЕ ОТЧЕТНОГО ГОДА

Единоличный исполнительный орган – Генеральный директор

Должность Генерального директора ОАО РТС с начала отчетного периода занимал Сушилин Георгий Михайлович, назначенный Общим собранием акционеров ОАО РТС 19.06.2008г. со сроком полномочий с 20.06.2008г. по 19.06.2009г. включительно, назначен 19.06.2009г. со сроком полномочий с 20.06.2009г. по 31.01.2010г. включительно, назначен 02.02.10г. со сроком полномочий с 02.02.2010г. по 02.08.2011г. включительно.

СУШИЛИН ГЕОРГИЙ МИХАЙЛОВИЧ

Гражданин Российской Федерации. Родился в 1947 году. Окончил Механико-математический факультет МГУ им. Ломоносова по специальности «Математика».

Трудовая деятельность:

- с 11 мая 2007 г. по 2 августа 2010г. - Генеральный директор ОАО РТС;
- с 2006 г. по 10 мая 2007 г. – Заместитель генерального директора ОАО РТС;
- с 2004 по 2006 гг. - Заместитель генерального директора ОАО РТС по системной интеграции;
- с 2001 по 2004 гг. - Заместитель генерального директора ОАО РТС по техническому развитию.

Акциями общества не владеет. Сделок с акциями Общества не совершал.

Должность Генерального директора ОАО РТС с 02 августа 2010г. по настоящее время занимает Быков Алексей Викторович, назначенный Общим собранием акционеров ОАО РТС.

БЫКОВ АЛЕКСЕЙ ВИКТОРОВИЧ

Гражданин Российской Федерации. Родился 04 апреля 1972 г. в г.Ленинграде. В 1995г. окончил факультет экономики и менеджмента Санкт-Петербургского Технического университета.

Трудовая деятельность:

- с марта 2006 по 30 июля 2010г. – Заместитель финансового директора - директор департамента экономического политики ОАО «ЦентрТелеком»;
- с июня 2005 по март 2006 – Директор департамента внутреннего аудита ЗАО «Синтерра»;
- с 2002 по июнь 2005 – Заместитель директора филиала по экономике и финансам, Северо-Западный филиал ОАО «Ростелеком».

Акциями Общества не владеет. Сделок с акциями Общества не совершал.

13. КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И РАЗМЕР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ (КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ) ЛИЦА, ЗАНИМАЮЩЕГО ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА, КАЖДОГО ЧЛЕНА СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОАО РТС ИЛИ ОБЩИЙ РАЗМЕР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ (КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ) ВСЕХ ЭТИХ ЛИЦ, ВЫПЛАЧЕННОГО ИЛИ ВЫПЛАЧИВАЕМОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОТЧЕТНОГО ГОДА

Вознаграждение Генерального директора

Условия оплаты труда Генерального директора Общества определяются Трудовым договором, заключенным с ним Обществом.

Общие выплаты вознаграждения Генеральному директору ОАО РТС составили в 2010 году 3 267 547 руб.

Вознаграждение членов Совета директоров

В соответствии с Положением о Совете директоров членам Совета директоров в период исполнения ими обязанностей выплачивается ежеквартальное вознаграждение и компенсируются расходы, связанные с исполнением ими функций членов Совета директоров.

За квартал, по результатам которого Обществом получен убыток, вознаграждение членам Совета директоров не начисляется и не выплачивается.

Ежеквартальное вознаграждение каждому члену Совета директоров устанавливается в размере 100 000 рублей.

Ежеквартальное вознаграждение члена Совета директоров уменьшается:

– на 30 % – в случае его присутствия менее чем на половине заседаний Совета директоров, проведенных в форме совместного присутствия;

– на 100 % – при его участии менее чем в половине всех проведенных заседаний Совета директоров.

Сумма вознаграждения членов Совета директоров, выплаченная в 2010 году составила 2 479 355 рублей.

14. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ ОАО РТС КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

ОАО РТС использует рекомендации Кодекса корпоративного поведения, утвержденного распоряжением ФКЦБ № 421/р от 04.04.2002 г. Из факта принадлежности акций ОАО РТС единственному акционеру, вытекает гарантированное участие единственного акционера в принятии всех решений Общего собрания акционеров и Совета директоров Общества, а подконтрольность финансово-хозяйственной деятельности Общества единственному акционеру служат гарантией открытости Общества для акционера.