Акционерное общество «Сады Придонья»,
Волгоградская область, Городищенский м.район, с.п. Паньшинское, пос. Сады Придонья,
ИНН 3403014273 ОГРН: 1023405367215

УТВЕРЖДЕН
Решением единственного акционера
АО «Сады Придонья»
Решение № 89-Р/25 от «31» марта 2025 г.

_____ ***/А.П. Самохин/***

м.п.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

За 2024 год

Достоверность данных, содержащихся в годовом отчете "Подтверждаю"
Председатель ревизионной комиссии общества
"28" 03 2025 г.

_____/Е.Е.Слетова/
(подпись)

Предварительно утвержден Советом
директоров общества
Председатель Совета директоров
(наблюдательного совета) общества
"04" 02 2025 г.

_____/С.В. Лучина/

Положение общества в отрасли

Промышленное производство соков в России имеет вековую историю, и уже более 80 лет назад появился первый официальный документ, в котором были прописаны основные требования к выпуску соковой продукции.

В результате длительного совершенствования технологий, сегодня при производстве соков удается максимально сохранить полезные вещества и витамины исходного сырья. Так, в стакане яблочного сока содержатся калий, медь, хром, а также более 100% суточной потребности в хлорогеновых кислотах — антиоксидантах, защищающих человеческий организм от неблагоприятного воздействия окружающей среды.

В современном производстве соков все больше используются прогрессивные технологии и отдельные операции. Например, внедрение мембранной технологии является экономически выгодной альтернативой концентрации соков с помощью тепла (выпариванием) и холода (вымораживанием) и обеспечивает их очистку и концентрацию при низких температурах.

Разработана непрерывно действующая установка для ферментной обработки яблочных соков с сорбатами с целью их депектизации, которая позволяет повысить качество готовой продукции.

В 2024 году российское производство соков составило 2,36 млрд литров. Наибольший сегмент - яблочный сок, который занимает более 29% всего сокового производства. Также существенную долю занимает сегмент соковых смесей - более 24%.

Объем отечественного рынка соков (с ассортиментными группами) показал рост в абсолютном выражении + 3,3%.

Отечественный рынок соков в 2024 году продемонстрировал стремительную динамику увеличения объемности и в натуральных величинах, и в стоимостных показателях, при этом явным трендом стало существенное увеличение цен на продукцию по всем направлениям товарных потоков при ажиотажном потреблении в марте и апреле.

Если «по литрам» объем сокового рынка в России достиг темпа роста в 3%, то по стоимостным индикаторам объем рынка соков в периоде 2024 года составил ***33 миллиарда рублей***.

Основной вклад в увеличение объема рынка соков в России в 2024 году вносит именно продукция российских производителей.

Кризисные явления в экономике страны вызванные спецоперацией в Украине имеют долгосрочный характер. Военный конфликт в Украине и последовавшие за ним беспрецедентно жесткие экономические санкции против России, а также ответные меры, отразились и на производстве соковой продукции.

В условиях экономии россияне старались сокращать расходы или вовсе отказывались от покупки. Самым популярным способом экономии у потребителей является сокращение частоты покупки, также приобретение акционного товара. Средняя цена реализации соков и нектаров самая высокая среди всех видов безалкогольных напитков, при этом она продолжает ежегодно расти. Соки и нектары не являются продуктами первой необходимости, поэтому потребители легче отказываются от их покупки. Кроме того, существенное влияние на сокращение продаж соков и нектаров оказывает популяризация идеи здорового образа жизни. Здоровое питание подразумевает отказ от употребления продуктов и напитков, характеризующихся высоким содержанием углеводов, к числу которых относятся соки и нектары.

«Честный знак»

С 01 декабря 2023 года в России запустили обязательную маркировку безалкогольных напитков. Участникам оборота в течение 2024г. необходимо было зарегистрироваться на портале «Честный знак», маркировать товары и сообщать о нанесенных кодах в систему мониторинга.

с 01 марта 2024 г. — старт обязательной маркировки второго этапа отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, упакованных в алюминиевые и полимерные банки (коды ТН ВЭД ЕАЭС: 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1 и коды ОКПД2:

11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22);

с 01 июня 2024 г. — старт обязательной маркировки третьего этапа отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в кегах, Tetra Pak и прочих видах упаковок, за исключением случаев, установленных подпунктом "а" пункта 3 Постановления Правительства РФ от 31.05.2023 № 887 (коды ТН ВЭД ЕАЭС: 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99110 0, 2202 99 150 0, 2009 (кроме 2009 11), 2007, 2008, 2206 00 590 1, 2206 00 590 9, 2206 00 890 1, 2201 90 000 0 и коды ОКПД2: 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 10.32.23.110, 10.86.10.245, 10.32.22, 11.07.19.190, 10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140), 10.32.21, 10.32.29.000, 10.86.10.231, 10.86.10.232, 10.86.10.233, 10.86.10.243, 10.86.10.245, 10.86.10.246, 10.86.10.247, 10.39.22.120, 11.07.19.121).

с 05 ноября 2024 г. — обязанность передачи сведений о выводе из оборота путем розничной продажи с применением контрольно-кассовой техники (ККТ) и сведений о выводе из оборота по причинам, не являющимся продажей в розницу, товаров первого и второго этапа внедрения маркировки.

Соки, нектары, альтернативная молочной продукция.

Продукция, производимая АО «Сады Придонья», имеет конкурентные преимущества, позволяющие занять существенное место на соковом рынке. Так, ассортимент, выпускаемой продукции, в том числе наличие соков прямого отжима удовлетворяют спросу всех потребительских сегментов рынка. В результате ежегодного технического перевооружения, производимого компанией, АО «Сады Придонья» способно удовлетворять спрос потребителей по различному объему/формату соковой продукции и формам упаковки. Выпускаемая продукция соответствует высоким параметрам качества, чему способствует использование при производстве до 50% собственного сырья. В качестве конкурентных преимуществ можно отметить наличие маркетингового позиционирования продукции, ее дифференциации от продукции конкурентов, конкурентоспособные цены.

Конкурентными преимуществами выпускаемой компанией продукции являются: высокая доходность, наличие положительной динамики рынка, растущая доля рынка компании, высокая степень узнаваемости марок в сегменте потребителей альтернативных продуктов, отсутствие жесткой конкуренции, соблюдение параметров безопасности и качества продукции благодаря высокому контролю качества, наличие креативной составляющей у продукции, осуществление маркетингового продвижения продукции в рынке.

Таким образом, компания в целом и каждый выпускаемый ею вид продукта имеют существенные конкурентные преимущества, позволяющие не только поддерживать бизнес в стабильном состоянии, но и обеспечивающие дальнейшее поступательное развитие компании. Основными факторами роста и выполнения параметров плана являются:

- уникальное позиционирование компании и основной торговой марки;
- выделение существенного бюджета маркетинга;
- применение необходимых инструментов маркетинга и их эффективное использование;
- работа профессиональных кадров;
- слаженные действия всех служб компании;
- постоянная работа с продуктовыми линейками (брендинг).

Приоритетные направления деятельности общества.

В 2025 году Обществом планируется осуществить выпуск новых продуктов питания, в том числе - произвести новые вкусы соковой продукции, альтернативной молочной продукции; оптимизировать процессы в логистике и других службах, построить новые складские помещения.

Изменения основной деятельности Общества не планируется.

Отчет Совета Директоров общества о результатах развития общества по приоритетным

направлениям его деятельности.

1. В 2024 году было реализовано 616,09 тысяч тонн продукции.

Обществом выполнены планы по объемам продаж продукции, в некоторых категориях продукции произошло увеличение доли рынка компании, в некоторых осталось на уровне 2023 года.

2. Реализацией соковой продукции и продукции детского питания занимается служба продаж АО «Сады Придонья» (г. Волгоград), включающая:

- Управление федеральной сетевой розницы,
- Дивизион Волгоград (Волгоградское, Поволжское управления продаж, Управление продаж Юг, Управление продаж Кавказ и Закавказье),
- Дивизион Сибирь (Западно-Сибирское, Восточно-Сибирское и Дальневосточное управления продаж),
- Дивизион Центр (Московское управление продаж, Приволжское управление продаж, Управление продаж по ЦФО),
- Экспортное управление продаж,
- Северо-Западное управление продаж,
- Управление продаж Урал,
- Управление тендерных продаж.

3. Внедрение новых трейд-маркетинговых программ, обеспечивающих узнаваемость торговых марок, проведение рекламных акций, иные мероприятия по продвижению продукции осуществляет Управление торгового маркетинга Компании.

Информация об использованных Обществом видов и объемах энергетических ресурсов.

В 2024 году Обществом были использованы следующие виды энергетических ресурсов:

Вид энергетического ресурса	Объем потребления в натуральном выражении	Единица измерения	Объем потребления тыс. руб.
Электрическая энергия	34,91	млн.кВт/ч	142 576
Бензин автомобильный	350 854	л	18 739
Топливо дизельное	678 071	л	38 459
Газ естественный (природный)	11 070	тыс.м3	108 855
Атомная энергия	-	-	-
Тепловая энергия	-	-	-
Электромагнитная энергия	-	-	-
Нефть	-	-	-
Мазут топочный	-	-	-
Уголь	-	-	-
Горючие сланцы	-	-	-
Торф	-	-	-
Другое	-	-	-

Перспективы развития Общества

1. Рост объема реализации продукции.
2. Увеличение уровня дистрибьюции и доли рынка по России, а также ближнего и дальнего зарубежья.

3. Рост уровня узнаваемости и уровня лояльности к соковой продукции и продукции для детского питания, реализуемой Обществом.

4. Выпуск новых вкусов продукции в картонной и стеклянной упаковках.

5. Выпуск инновационной продукции- растительных йогуртов для детей раннего возраста.

6. Увеличение доли рынка соковой продукции и продукции детского питания.

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества.

По итогам работы Общества по решению Общего собрания акционеров рекомендовано выплатить дивиденды по акциям общества по итогам работы в отчетном 2024 году в размере 1 216 609 595,35 руб.

Основные факторы риска, связанные с деятельностью Общества.

Отраслевые риски

1) Неустойчивость спроса на соковую продукцию (не являющуюся товаром первой необходимости). Возможное снижение объема продаж в связи со снижением платежеспособности потребителей. (Подобные изменения на внешнем рынке не имеют значения для Общества).

2) Снижение конкурентами цен на аналогичные наименования продукции, выпуск конкурентами тождественных наименований продукции с подобными вкусами.

3) Сезонность - падение спроса в июле-октябре в связи с наличием в продаже свежих овощей и фруктов.

4) Увеличение цен на сырье, упаковку для производства соковой продукции. В связи с тем, что производителями используемого Обществом сырья являются как отечественные, так и зарубежные производители, то повышение цен на сырье как на внешнем, так и на внутреннем рынках, могут оказать одинаково неблагоприятное воздействие на Общество. Факторами, оказывающими влияние на стоимость сырья, могут служить неурожай, гибель урожая, используемого для изготовления сырья для производства соковой продукции.

5) Зависимость АО «Сады Придонья» от поставщиков упаковочного материала для производства продукции.

В случае снижения спроса на традиционно выпускаемые наименования продукции, Компания осуществляет разработку новых вкусов и новых инновационных продуктов, не имеющих аналогов у отечественных и зарубежных производителей продукции. Кроме того, на постоянной основе проводится работа, направленная на улучшение качества производимой продукции.

Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию Общества:

- снижение спроса,
- невозможность перевооружения,
- изменение цен конкурентами.

Все вышеуказанные факторы оказывают отрицательное влияние на формирование прибыли, в том числе и на размер чистой прибыли предприятия. В результате может произойти снижение размера получаемых акционером дивидендов.

Страновые и региональные риски

На общих основаниях (как на любого иного производителя) на Общество оказывают влияние риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения на территории Российской Федерации, всероссийскими забастовками. Экономические санкции против России в общем порядке могут оказывать воздействия на хозяйственную деятельность Общества.

Повышенных политических и экономических рисков для Общества не установлено. На деятельность Общества не оказывает прямого воздействия политическая ситуация в стране.

В качестве налогоплательщика эмитент зарегистрирован в Городищенском районе Волгоградской области (60 километров от г. Волгограда). Возможность землетрясений,

наводнений исключается. Повышенная опасность стихийных бедствий (за исключением весенних заморозков) отсутствует. Прекращение транспортного сообщения невозможно, в связи с тем, что эмитент не находится в труднодоступной или удаленной местности.

Финансовые риски

К основным видам финансовых рисков, связанных с деятельностью АО «Сады Придонья» относятся следующие:

1) Экономические санкции против России, которые приводят к росту цен на сырье и материалы, используемые в производстве соковой продукции Общества, а также на производственное оборудование и запасные части к ним. Импортная составляющая есть во всех технологических цепочках производства продукции. Чтобы быть конкурентноспособными АО «Сады Придонья» работает на импортном оборудовании, использует в том числе и импортное сырье, упаковочные материалы и пищевые ингредиенты из разных стран. Производство более чем на 90% укомплектовано иностранным оборудованием, в том числе европейским. Сбой поставок комплектующих может привести к проблемам на предприятии, вплоть до остановки линий. Заменить это оборудование российскими аналогами пока невозможно.

2) Изменение курса иностранных валют в случае снижения курса рубля по отношению к курсу конвертируемых валют. Снижение курса рубля по отношению к курсу конвертируемых валют приведет к росту цен на сырье и материалы, используемые в производстве соковой продукции Общества. Вследствие наступления указанного обстоятельства возможно увеличение цен на продукцию Общества, падение покупательского спроса, снижение прибыли Общества. Хеджирование по данному фактору заключается в гибкой ценовой политике Общества, своевременно реагирующего на любые финансовые риски, связанные с колебаниями валютного курса.

3) Снижение спроса покупателей соковой продукции. Повлечет за собой уменьшение рентабельности продаж, увеличение кредиторской задолженности и периода оборота запасов и затрат. Общество выдерживает конкуренцию на рынке соковой продукции благодаря постоянному расширению и обновлению ассортимента выпускаемой продукции, проведению маркетинговых исследований сокового рынка, изучению покупательского спроса, постоянно контролируемому качеству выпускаемой продукции, разработке новых видов продукции, не имеющей аналогов на соковом рынке России.

4) Привлечение заемных средств в качестве источников финансирования. Финансовый риск в данном случае, заключается в отсутствии или недостаточном получении денежных потоков для финансирования текущих платежей, связанных с производственной деятельностью и по другим необходимым обязательствам, а также нерентабельного использования заемных средств. Для исключения рисков, связанных с данным фактором, АО «Сады Придонья» постоянно увеличивает объемы продаж, осуществляет жесткий контроль за уровнем и ростом вторичных продаж, улучшает качество работы с розничными торговыми точками, включая сетевые розничные торговые предприятия. Одним из основных направлений договорной политики АО «Сады Придонья» с покупателями соковой продукции/продукции для детского питания является сокращение сроков оборота денежных средств, по возможности - расчеты с покупателями на условиях предварительной оплаты за поставляемую продукцию. Общество осуществляет постоянный контроль за исполнением сроков дебиторской задолженности в полном объеме.

5) Изменение условий договоров поставки сырья, материалов для производства соковой продукции и продукции для детского питания в случае роста цен на сырье, услуги, связанные с производственной деятельностью Общества, что может повлечь за собой увеличение цен на продукцию, снижение спроса и прибыли Общества. Договорная политика Общества в отношении поставщиков сырья, материалов и услуг, необходимых для производства и реализации соковой продукции основана на увеличении сроков оплаты поставщикам, получении определенных объемов при гарантированных ценах на сырье, материалы и услуги в сроки, необходимые эмитенту. Сотрудничество, при наличии альтернативы, осуществляется с поставщиками, имеющими гибкую систему скидок на свою продукцию.

6) Снижение платежеспособности покупателей. Для снижения рисков по данному фактору, эмитентом разработаны несколько видов (товарных марок) продукции, рассчитанных на покупателей с разным уровнем доходов.

Правовые риски

В связи с тем, что среди закупаемого Обществом для производства соковой продукции сырья присутствует продукция, произведенная за рубежом, на стоимость производимой продукции может оказать прямое воздействие изменение валютного законодательства и размера таможенных пошлин.

Изменение налогового законодательства для предприятий, производящих продукцию для детского питания может оказать влияние на цену и конкурентоспособность продукции, производимой Обществом.

Основная деятельность АО «Сады Придонья» не подлежит лицензированию.

Изменение судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Общества не могут негативно сказаться на результатах его деятельности.

Риски, связанные с деятельностью АО «Сады Придонья»

АО «Сады Придонья» не принимает участия в судебных процессах, которые могут оказать негативное воздействие на деятельность Общества.

В связи с тем, что деятельность Общества не обусловлена получением лицензий на ведение определенного вида деятельности, либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы), риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие соответствующей лицензии, у Общества отсутствуют.

Перечень совершенных акционерным обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом акционерного общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления акционерного общества, принявшего решение о ее одобрении;

В отчетном году сделки, признаваемые крупными, не совершались.

Перечень совершенных акционерным обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" сделками, в совершении которых имелась заинтересованность и необходимость одобрения которых уполномоченным органом управления акционерного общества предусмотрена главой XI Федерального закона "Об акционерных обществах", с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (лиц), существенных условий и органа управления акционерного общества, принявшего решение о ее одобрении;

В отчетном году сделки не совершались.

Состав Совета Директоров (наблюдательного совета) акционерного общества, включая информацию об изменениях в составе совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества, в том числе их краткие биографические данные, доля их участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих им обыкновенных акций акционерного общества, а в случае , если в течение отчетного года имели место совершенные членами совета директоров (наблюдательного совета) сделки по приобретению или отчуждению акций акционерного общества — также сведения о таких сделках с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типа) и количества акций акционерного общества, являвшихся предметом сделки:

1) Самохин Андрей Павлович

- 1962 год рождения,
- образование - высшее,
- должности за последние пять лет
  - С 07 октября 2005 г. — по 26 сентября 2022 г. - Президент Управляющей организации ООО «НПГ «Сады Придонья»;
  - С 20 сентября 2022 г. — по настоящее время - Президент Управляющей организации ООО «УК «Сады Придонья».
- доля в уставном капитале эмитента - 100 %
- имеет доли в уставном капитале дочерних и зависимых обществ эмитента,
- имеет родственные связи с иными лицами, входящими в состав органа управления эмитента.

2) Лукашевич Елена Николаевна
- 1966 года рождения
- образование высшее
- должности за последние пять лет:
  - С 01 июня 2016 г. – 28 февраля 2021 г. - Первый вице-президент по экономике и финансам ООО «НПГ «Сады Придонья»;
  - С 01 марта 2021 г. – 26 сентября 2022 г. - Первый вице-президент ООО «НПГ «Сады Придонья»;
  - С 27 сентября 2022 г по настоящее время - Первый вице-президент Управляющей организации ООО «УК «Сады Придонья».
- доля в уставном капитале эмитента - не имеет.
- родственных связей с иными лицами, входящими в состав органа управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью не имеет.

3) Лучина Светлана Валерьевна
- 1971 год рождения,
- образование - высшее,
- должности за последние пять лет
  - С февраля 2011г. – по 26 сентября 2022 г. - Вице-Президент по административным вопросам (Руководитель Администрации президента) ООО «Национальная продовольственная группа «Сады Придонья»;
  - С 27 сентября 2022 г по настоящее время - Вице-Президент по административным вопросам (Руководитель Администрации президента) Управляющей организации ООО «УК «Сады Придонья».
- доли в уставном капитале эмитента не имеет.
- родственных связей с иными лицами, входящими в состав органа управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью не имеет.
- доля в уставном капитале эмитента - не имеет.

4) Самохин Иван Андреевич
- 1990 года рождения,
- образование - высшее,
- должности за последние пять лет:
  - С марта 2017 г. – по 26 сентября 2022 г. – Вице-президент по производству АО «Сады Придонья»;
  - С 27 сентября 2022 г. - по настоящее время – Первый Вице-президент по производству Управляющей организации ООО «УК «Сады Придонья».
- доля в уставном капитале эмитента - не имеет,
- имеет родственные связи с иными лицами, входящими в состав органа управления эмитента.

5) Самохин Петр Андреевич

- 1995 года рождения,

- образование - высшее

- должности за последние пять лет:
  - С января 2018 г. по сентябрь 2019 г. – Директор Волгоградского дивизиона;
  - С сентября 2019 г. по 04 октября 2022 г. – Коммерческий директор;
  - С 05 октября 2022 г. по настоящее время - Первый Вице-Президент по продажам Управляющей организации ООО «УК «Сады Придонья».
- доли в уставном капитале эмитента — не имеет,
- имеет родственные связи с иными лицами, входящими в состав органа управления эмитента.

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа общества в том числе их краткие биографические данные и владение акциями общества в течение отчетного года.

Полномочия единоличного исполнительного органа АО «Сады Придонья» переданы по договору № 600/22 от 03 октября 2022 года обществу с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Сады Придонья». Президент ООО «УК «Сады Придонья» - Самохин Андрей Павлович.

Критерии определения вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа общества и каждого члена совета директоров общества.

Размер вознаграждения Управляющей организации определяется в соответствии с Договором №600/22 от 03 октября 2022 года передачи полномочий единоличного исполнительного органа Управляющей организации. Размер вознаграждения членов совета директоров не предусмотрен, вознаграждение не выплачивается.

Сведения о соблюдении Обществом рекомендаций Кодекса корпоративного поведения.

Рекомендации Кодекса корпоративного поведения соблюдаются в рамках деятельности Общества.