"УТВЕРЖДЕН"

Внешний управляющий
ОАО "Фармацевтическая фабрика
Санкт-Петербурга"

_____
(М.А.Козлитин).

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Открытого акционерного общества "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга" за 2017 год

Санкт-Петербург
28.09.2018 год

Оглавление

1. Введение....3
2. Итоги 2017 года в отрасли....4
2.1. Аптечный рынок России в 2017 году....6
2.2. Рынок льготного лекарственного обеспечения (ЛЛО) России в 2017 году....8
2.3 Объем закупок лекарств ЛПУ в 2017 году....9
3. Положение Общества в фармацевтической отрасли России....10
3.1. Объем и динамика продаж Общества в 2017 году в сравнении с 2016 годом 12
3.2. Структура продаж ГЛС в 2017 году 12
3.3. Соотношение объемов продаж OTC (безрецептурных препаратов) и Rx (рецептурных препаратов) Общества в 2017 году 15
3.4. Структура стоимостных продаж ГЛС розничного коммерческого рынка в сравнении со структурой продаж Общества 15
4. Новые препараты Общества в 2017 году....17
5. Косметические средства....18
5.1. Структура продаж косметических серий Общества 19
6. Каналы реализации продукции Общества....22
7. Важные законодательные изменения для Общества....23
8. Использование ресурсов Обществом в отчетном году в натуральном и в денежном выражении....24
9. Рекламные, PR и другие мероприятия....24
10. Основные финансовые показатели (отчет о результатах развития по приоритетным направлениям деятельности)....25
10.1. Основные показатели деятельности ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга" за 2016-2017 гг.....25
10.2. Состав и структура расходов деятельности ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга" за 2016-2017 гг. по элементам затрат....26
10.3. Состав и структура источников финансовых ресурсов ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга" за 2016-2017 гг.....27
10.4. Показатели ликвидности и платежеспособности ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга" за 2016-2017 гг.....28
10.5. Структура себестоимости ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга" за 2017 год....29
11. Перспективы развития ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга"....29
11.1. Основные направления развития предприятия....29
11.2. Планы работы Общества....30
12. Отчет о выплате дивидендов по акциям Общества в 2017 году....31
13. Финансовые риски....31
14. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным Законом "Об акционерных обществах" крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок....32

15. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным Законом "Об акционерных обществах" сделками, в совершении которых имеется заинтересованность 32

16. Сведения об операциях с ценными бумагами Общества 32

17. Информация о составе Совета директоров ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга" 32

18. Информация о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга" 33

19. Политика в области вознаграждении и компенсации расходов 34

20. Сведения о соблюдении Обществом Кодекса корпоративного поведения 34

21. Аудитор Общества 35

22. Регистратор Общества 35

23. Приложения 36

1. Введение

ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга" является производителем лекарственных и косметических средств, поставляющим свою продукцию на территории России и в страны ближнего зарубежья.

Предприятие было основано в 1935 г. После прошедшей в 1994 году приватизации государственное предприятие "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербургского производственного объединения "Фармация" Министерства Здравоохранения РСФСР" стало акционерным обществом открытого типа.

Основным видом деятельности предприятия является производство лекарственных средств. Данная деятельность осуществляется на основании лицензии №12189-ЛС-П, выданной 07 февраля 2014 года Министерством Промышленности и Торговли Российской Федерации.

В продуктовом портфеле предприятия на сегодняшний день лекарственные средства и косметическая продукция. Приоритетным направлением деятельности является развитие аэрозольного производства (ДАИ, дозированных аэрозольных ингаляторов), а также выпуск лекарственных средств в виде жидких, мягких и твердых нестерильных лекарственных форм. Ведутся разработки серии блистерных многодозовых порошковых ингаляторов. Значительную долю продуктового портфеля занимает косметика.

2. Итоги 2017 года в отрасли

В отчете использованы данные:

1. Отчета "Фармацевтический рынок России, 2017 год", DSM group.
2. Портала Remedium.ru.
3. Информационно-аналитической газеты "Фармацевтический вестник".
4. Государственного реестра лекарственных средств.

Отчет выполнен в соответствии с международными требованиями ISO 9001:2008.

"Большинство нововведений в 2017 году в системе здравоохранения связаны с развитием информационных технологий. Причем, законодательные инициативы могут затронуть все сегменты рынка и всех участников. В первую очередь, речь идет о законе по маркировке ЛП, которая должна стать обязательной с 1 января 2020 года. Пилотный проект стартовал 1 февраля 2017 года в шести регионах России и продолжится до конца 2018 г. В проект вовлечены производители, дистрибуторы и аптечные сети" [1].

"С 2018 года введена новая система контроля за ценами на госзакупках лекарств для льготников. Данная система разработана, чтобы автоматически блокировать заключение госконтрактов на закупку лекарств по завышенным ценам" [1].

"Для крупного и среднего аптечного ритейла с 1 июля 2017 года стали обязательными онлайн-кассы, с 1 июля 2018 года на онлайн-контрольно кассовую технику должна перейти и малая торговля" [1].

"С постоянной регулярностью поднимается вопрос о разрешении продажи лекарственных препаратов онлайн. Правда, с той же постоянностью пока принятие данного закона откладывается, сейчас до 1 января 2019 года" [1].

"Главным вопросом 2017 года на фармацевтическом рынке стало "выживание" его участников в посткризисных условиях. Несмотря на то, что рынок в 2017 году показывает положительную тенденцию, среди дистрибуторов и аптечных сетей есть "потери" [1].

"Объем фармацевтического рынка России в 2017 году достиг 1 629 млрд. рублей, что на 8% выше, чем годом ранее. Объемы продаж лекарств в натуральном выражении выросли на 6% и составили 6,3 млрд. упаковок. Положительная динамика

в упаковках в 2017 году свидетельствует об улучшении покупательской способности населения и о снижении влияния финансово-экономических факторов на фармацевтический рынок" [1].

"Основной вклад в рост рынка внес коммерческий сегмент лекарств. Динамика розничного рынка продолжила положительную тенденцию 2016 года в упаковках. Прирост рынка в рублях ниже, чем в 2016 году. На это повлиял, в том числе и низкий уровень заболеваемости гриппом и ОРВИ, который не привёл к росту спроса на "сезонные" препараты" [1].

"Основные две тенденции в потреблении лекарств – это рост доли отечественных препаратов и переключение потребителя на генерики. Но если потребитель переключается в основном на брендированные генерики, то в госзакупках растут объёмы и генериков, реализуемых по МНН" [1].

"Доля лекарств импортного производства в целом на рынке по итогам 2017 года составила 70% в деньгах и 38% в упаковках. "Импортозамещение" в большей мере работает в сегменте госзакупок +2% к доле 2016 года. В коммерческом сегменте доля отечественных препаратов растёт более медленными темпами +0,5%. Поэтому первые места в рейтинге производителей занимают иностранные компании: Sanofi, Novartis, Bayer" [1].

"За 2017 год доля оригинальных препаратов составила 36% в стоимостном выражении и 12% в натуральном. При этом относительно 2016 года доля продолжает сокращаться по обоим показателям. Сильнее всего переключение отмечено в госсегменте – около 3% в денежном выражении. В аптечных продажах аналогичный показатель составляет около 1%" [1].

"Практически 50% рынка как в деньгах, так и в упаковках, находится под ценовым регулированием, то есть препараты входят в список Жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов. В госсегменте лекарства из данного списка преобладают – около 80%. В аптеках реализуются больше позиций, не входящих в ЖНВЛП – около 65% в стоимостном выражении" [1].

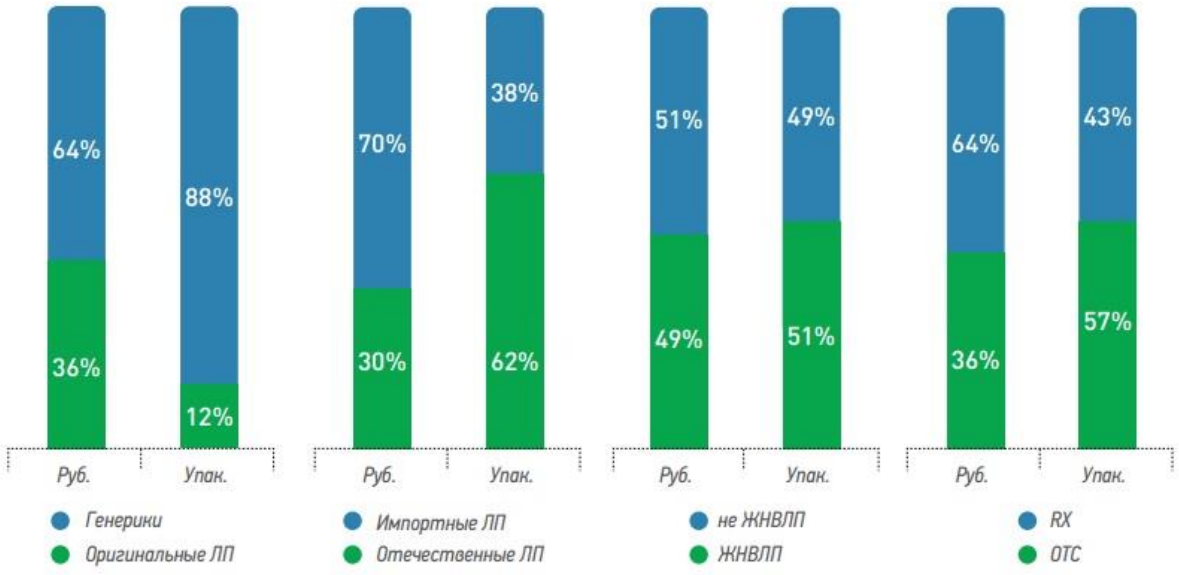
"Процесс "консолидации и объединения" на аптечном рынке набирает все большую скорость, что приводит к укрупнению игроков рынка и увеличивает их рыночную долю. Доля ТОП-20 с 2014 года возросла в 2 раза и составила 51%.

Наилучших результатов в объединении аптек и аптечных сетей добилась Ассоциация независимых аптек "АСНА", заняв 13,8% рынка и представляя интересы 8 365 точек продаж. Среди "традиционных" сетей максимальную долю занимает аптечная сеть "36,6" - 4,8%. С небольшим отрывов тройку лидеров замыкает "Ригла" с долей 4,7%" [1].

"В 2017 году положительной тренд концентрации в дистрибуторском сегменте сменился на отрицательный. ТОП-10 компаний заняли порядка 72% (-8% к показателю 2016 году). Диверсификация и расширение сферы бизнеса дистрибуторов, бурный рост компаний из "второго десятка", финансовые трудности лидеров рынка – все это заметно перекроило рейтинг фармацевтических "оптовиков" [1].

"В 2017 году первое место сохранил дистрибутор "Протек", заняв 18,1%. Второе место у дистрибутора "Катрен" с долей 17,6%. ТОП-3 в 2017 году замыкает дистрибутор "Пульс" с долей 12,4%" [1].

Рисунок 1 – "Структура фармрынка в различных разрезах, 2017 год"[1].



2.1. Аптечный рынок России в 2017 году

"За 2017 год через аптечную сеть было реализовано 5 065,8 млн. упаковок лекарств на сумму 940,7 млрд. рублей в розничных ценах или 752 млрд. рублей в

[1] Отчет DSM Group

ценах закупки аптек. Это на 6,5% выше, чем в 2016 году в стоимостном выражении, и на 3,5% выше в натуральном выражении. Положительная динамика в упаковках в 2017 году свидетельствует об улучшении покупательской способности населения и о снижении влияния финансово-экономических факторов на фармацевтический рынок" [1].

"В 2016 году фармацевтический рынок начал расти в августе из-за раннего начала сезона простудных и вирусных заболеваний. Высокие темпы роста сохранялись и в первом полугодии 2017 года. Но, начиная с августа, прирост аптечного рынка ЛП заметно снизился. "Виновником" такой динамики стали теплая погода осенью и зимой, низкий уровень заболеваемости гриппом и ОРВИ, которые не привели к росту спроса на "сезонные" препараты. В упаковках же рынок показал даже отрицательные значения. Таким образом, годовой прирост рынка определился также в 4 квартале – в 2017 году 4 квартал сыграл на понижение, в результате прогнозные значения роста рынка не были достигнуты" [1].

"В 2017 году российские лекарственные средства заняли 28,5% рынка, при этом они преобладают в аптечных продажах в натуральном выражении – 58,7%. Заметим, что в 2017 году доля отечественных лекарств увеличилась в рублях на 0,5%. Средняя стоимость упаковки отечественного препарата в розничных ценах за 2017 год составила 90 руб., что приблизительно в 3,6 раз ниже стоимости упаковки импортного лекарственного средства (321 рубль)" [1].

"Доля препаратов рецептурного отпуска в рублях составила 50,4%, а в натуральном выражении наибольшая доля приходится на ОТС-препараты (67,6%). Средняя стоимость упаковки рецептурного препарата была на уровне 283 руб., безрецептурный препарат стоил в розничных ценах аптек в среднем 139 руб. Колебания в цене по сравнению с 2016 годом были в пределах 2%" [1].

"В 2017 году доля оригинальных препаратов составила 34,6% в стоимостном выражении и 13,8% в натуральном. При этом относительно 2016 года доля продолжает сокращаться по обоим показателям. Генерические препараты в целом выросли в стоимостном объеме на 8,3%, в упаковках на 4,1%, тогда как темп прироста оригинальных препаратов составил только 3,2%, а в натуральном выражении остался на уровне 2016 года. Таким образом, потребитель переключается на генерические препараты, чаще на брендированные генерики. Так, в упаковках

брендированные генерики выросли на 6,9%, а препараты, продающиеся по МНН, только на 0,7%. Средняя стоимость упаковки оригинального препарата составила 646 руб. (+3,5% к показателю 2016 года), генерик закупался в среднем по 141 руб. (+4%)" [1].

2.2. Рынок льготного лекарственного обеспечения (ЛЛО) России в 2017 году

"В 2017 году федеральное финансирование лекарств для льготных категорий граждан составило 115,4 млрд. рублей, что на 6,6% больше, чем в прошлом году. В упаковках сохранилась тенденция к сокращению объёмов – в 2017 году было закуплено 80,0 млн. упаковок (-1,0% относительно 2016 г.) " [1].

"По итогам 2017 года доля отечественных препаратов в натуральном выражении увеличилась на 3%. Объём потребления отечественных препаратов увеличился на 5,1%, тогда как объём импортных средств снизился на 5,8%. Прирост затрат в деньгах на закупку отечественных препаратов увеличился на 12,6%, в результате этого доля отечественных лекарств в общей структуре возросла на 1%" [1].

"Соотношение отечественных и импортных препаратов в денежном выражении сохранилось в пользу импортных препаратов, однако доля отечественных препаратов увеличилась. В 2017 году 70% стоимостного объёма приходится на препараты импортного происхождения, 30% – на отечественные лекарства" [1].

"Программа ЛЛО преимущественно представлена Rx-препаратами, которые выписываются врачом строго в соответствии с показаниями к применению. В 2017 году доля лекарственных средств рецептурного отпуска составила в стоимостном объёме 94,5% (-2,4% относительно 2016 г.), в натуральном – 89,3% (-0,7%)" [1].

"В 2017 году по программе льготного лекарственного обеспечения закупались препараты, производимых 380 компаниями. В рейтинге тройка лидеров осталась без изменения. Лидером рейтинга осталась компания Celgene. В 2017 году общий объём бюджетных средств, потраченных на покупку препаратов этой компании, составил более 9,4 млрд. рублей, что на 0,1% больше, чем в 2016 году. На второй и третьей строчке рейтинга остались отечественные компании "Натива" и "Биокад", объём реализации которых составил 7,9% и 6,8% от всех государственных закупок соответственно" [1].

2.3 Объем закупок лекарств ЛПУ в 2017 году

"По итогам 2017 года объём госпитальных закупок вырос в рублях (по сравнению с 2016 годом) на 17% и составил 259,9 млрд. руб. В натуральном выражении объём закупленных препаратов увеличился на ту же величину до 1 038 млн. упаковок. Стоимость одной упаковки ЛП, закупленной ЛПУ, составила в среднем 250 руб. Относительно 2016 года стоимость упаковки по сегменту ЛПУ незначительно снизилась на 0,5%, тогда как годом ранее прирост составлял около 16%" [1].

"Объём закупок импортных лекарств в 2017 году вырос как в рублях, так и в упаковках: 13,5% и 11,4% соответственно. Объёмы закупок отечественных препаратов росли более быстрыми темпами: в рублях прирост составил 23,5%, в упаковках – 19,7%" [1].

"По данным за 2017 год, из 2 057 МНН, которые закупались больницами, в 650 МНН доля отечественных препаратов превышает 90%. При этом остаётся ещё около 1 030 МНН, в которых преобладают импортные препараты (их доля в закупках более 90%), причём 44 из них попадают в ТОП-100 по объёму" [1].

"Стоимость одной упаковки импортного лекарственного препарата почти в 5 раз выше, чем стоимость одной закупленной ЛПУ упаковки отечественных препаратов, однако разрыв в средневзвешенной стоимости упаковки продолжает сокращаться в основном за счёт увеличения закупок отечественных препаратов более дорогого сегмента. В 2017 году одна импортная упаковка ЛП в среднем обошлась в 639 руб., отечественная – в 120 руб. По сравнению с 2016 годом стоимость одной закупленной импортной упаковки препарата выросла на 1,9%, а одна отечественная упаковка в 2017 году обошлась больницам на 3,2% дороже" [1].

"Лидером 2017 года стал иностранный производитель Pfizer. В 2017 году данная компания показала рост объёма закупок в госпитальном сегменте +22%. Лидер прошлого года Abbvie в 2017 году опустился на вторую строчку. Это сопровождалось сокращением объёма закупок на 9,5%. На третью строчку поднялась компания Johnson & Johnson, которая продемонстрировала увеличения на 39%" [1].

3. Положение Общества в фармацевтической отрасли России

"Главным вопросом 2017 года на фармацевтическом рынке стало "выживание" его участников в посткризисных условиях. Несмотря на то, что рынок в 2017 году показывает положительную тенденцию, среди дистрибуторов и аптечных сетей есть "потери" [1].

"Основные две тенденции в потреблении лекарств – это рост доли отечественных препаратов и переключение потребителя на генерики. Но если потребитель переключается в основном на брендированные генерики, то в госзакупках растут объёмы и генериков, реализуемых по МНН" [1].

"В 2017 году российские лекарственные средства заняли 28,5% рынка, при этом они преобладают в аптечных продажах в натуральном выражении – 58,7%. Заметим, что в 2017 году доля отечественных лекарств увеличилась в рублях на 0,5%. Средняя стоимость упаковки отечественного препарата в розничных ценах за 2017 год составила 90 руб., что приблизительно в 3,6 раз ниже стоимости упаковки импортного лекарственного средства (321 рубль)" [1].

В 2017 году на российском фармацевтическом рынке присутствовало свыше 1 150 игроков. Суммарно на ТОП-20 фирм-производителей приходится 53,2% стоимостного объема продаж ЛП (таблица 1). По сравнению с 2016 годом общая доля двадцатки уменьшилась на 0,5%.

Таблица 1 –ТОП-20 фирм-производителей ЛП по объему аптечных продаж розничного коммерческого рынка России по итогам 2017 г.[2]

№ п/п	Изменение	Фирма-производитель	Стоимостной объем, млрд. руб.	Прирост стоимостного объема	Доля
1	1	Bayer	42,9	12,9%	4,6%
2	1	Novartis	38,7	3,1%	4,1%
3	-2	Sanofi	38,0	-0,9%	4,0%
4	1	Takeda	32,7	13,4%	3,5%
5	-1	Servier	31,2	6,3%	3,3%
6	-	Отисифарм	29,6	5,4%	3,1%
7	-	Glaxosmithkline	26,8	3,4%	2,9%
8	1	Berlin-Chemie	26,0	8,9%	2,8%
9	-1	Teva	25,7	-0,7%	2,7%
10	-	Stada	24,4	6,2%	2,6%
11	-	Gedeon Richter	24,2	5,6%	2,6%
12	-	Johnson & Johnson	23,4	4,8%	2,5%

[2] Отчет DSM Group

13	-	Abbott	21,8	11,1%	2,3%
14	-	KRKA	21,5	11,3%	2,3%
15	1	Фармстандарт	18,3	9,9%	1,9%
16	-1	Astellas	16,7	-2,2%	1,8%
17	-	Allergan	16,4	4,3%	1,7%
18	-	Валента	15,1	1,5%	1,6%
19	-	Pfizer	13,8	-4,3%	1,5%
20	1	Dr. Reddy's	13,6	9,9%	1,4%

В ТОП-20 фирм-производителей входят три российские компании: Отисифарм, Фармстандарт и Валента.

В рамках реализации мероприятий Федеральной целевой программы "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу" в целях импортозамещения стратегическим направлением развития ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга" является разработка и производство препаратов для лечения бронхиальной астмы (БА) и хронической обструктивной болезни легких (ХОБЛ). Фабрика ведет работу по 4 грантам на разработку и организацию производства 9 лекарственных препаратов. Включая собственные разработки, фабрика планирует к выпуску порядка тридцати препаратов для лечения заболеваний органов дыхания.

3.1. Объем и динамика продаж Общества в 2017 году в сравнении с 2016 годом

Динамика продаж в стоимостном выражении в 2017 году ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга" является положительной. Объем реализации за отчетный период составил 91 764 703,77 руб.[3], что на 9,42% выше показателя 2016 года. Продажи в натуральном выражении (уп.) в 2017 году показали отрицательное значение и упали на 46,35%.

Динамику общего объема реализации: готовых лекарственных средств (ГЛС) и косметических средств (КС) Общества за 2016-2017 гг. можно оценить в Таблице 2.

Таблица 2 – Динамика реализации продукции за 2016-2017 гг., руб.

Месяц	2016	2017	Прирост, %
Январь	10 275 634	3 679 233	-179,29
Февраль	11 859 402	2 369 288	-400,55
Март	13 051 907	4 298 530	-203,64
Апрель	11 182 240	1 008 131	-1009,21
Май	4 964 037	3 176 184	-56,29
Июнь	1 779 932	3 740 685	52,42
Июль	3 374 957	2 825 323	-19,45
Август	5 381 184	263 968	-1938,57
Сентябрь	6 108 075	2 068 631	-195,27
Октябрь	5 497 812	18 799 171	70,76
Ноябрь	5 581 063	9 109 932	38,74
Декабрь	4 067 598	40 425 629	89,94
Итого за год	**83 123 841**	**91 764 704**	**9,42**

Продолжающаяся стагнация на фабрике отразилась на объеме продаж в первой половине 2017 года. С сентября начался рост продаж, связанный с возобновлением работы всех производственных участков Общества и восстановлением рабочих отношений с основными дистрибьюторами на рынке.

3.2. Структура продаж ГЛС в 2017 году

Объем фармацевтического рынка России в 2017 году достиг 1 629 млрд. рублей, что на 8% выше, чем годом ранее. Объемы продаж лекарств в натуральном выражении выросли на 6% и составили 6,3 млрд. упаковок. [1].

Структура продаж ГЛС Общества в стоимостном и натуральном выражениях за 2017 гг. представлена на диаграммах 1-4 и в таблице 3.

[3] Здесь и далее в отчете аналитические данные указаны без учета НДС.

Среди общего объема реализации ГЛС 98% проходится на группу "Аэрозоли", 1% – на группу, "Масла, масляные растворы", 1% – на группу "Мази, кремы".

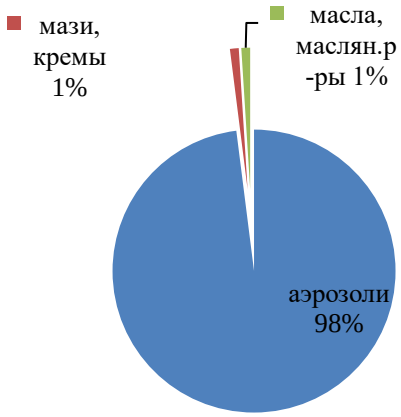
Таблица 3 – Структура продаж ГЛС Общества в 2017 г. в стоимостном и натуральном выражениях

Группы ГЛС	В стоимостном выражении		В натуральном выражении	
	%	руб.	%	уп.
Аэрозоли	98%	32 577 061	85%	100 032
Мази, кремы	1%	494 239	12%	13 600
Масла, масляные растворы	1%	204 024	3%	3 537
Всего	**100**	**33 275 324**	**100**	**117 169**

Диаграммы 1-2 – Доли продаж ГЛС в стоимостном выражении за 2016-2017 гг., руб.

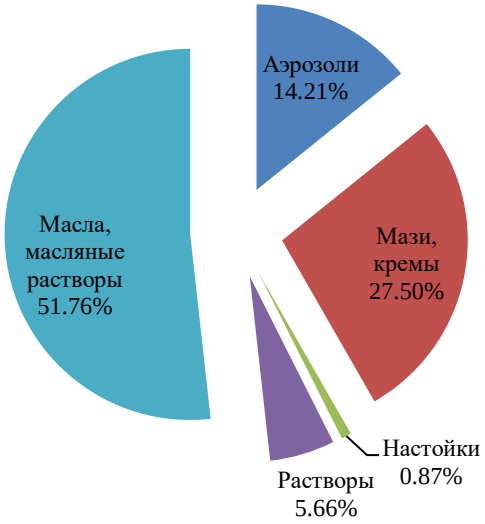


2016 год.

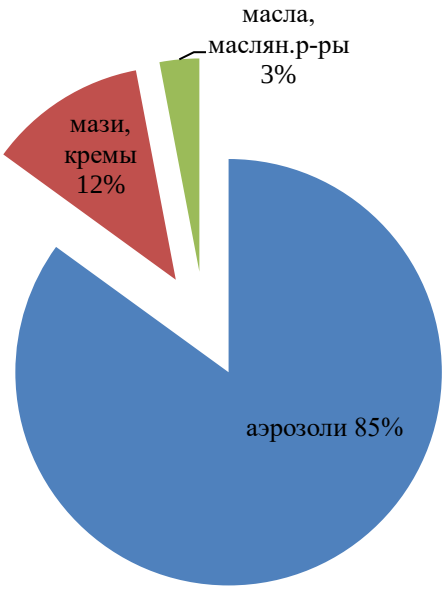


2017 год

Диаграммы 3-4 – Доли продаж ГЛС в натуральном выражении за 2016-2017 гг., уп.



2016г.



2017 г

3.3. Соотношение объемов продаж OTC (безрецептурных препаратов) и Rx (рецептурных препаратов) Общества в 2017 году

В 2017 году рецептурные препараты Общества были представлены, в основном, торговыми наименованием "Беклоспир"®,"Фенипра"®, аэрозоль для ингаляций дозированный", вклад которого в объем продаж ГЛС можно оценить на диаграммах 3 и 5 – 98% и 85% в стоимостном и натуральном выражении соответственно.

Средневзвешенная стоимость упаковки Rx-препаратов (препарата "Беклоспир 100", аэрозоль для ингаляций дозированный") в 2016 год составила 303,73 руб., "Фенипры" -342,82 руб. OTC-препаратов – 156,59 руб. "Средняя стоимость Rx-препаратов в 2017 г. составила 283 руб., в то время как цена OTC-препаратов в среднем в 2 раза меньше – 139 руб. за упаковку" [1].

3.4. Структура стоимостных продаж ГЛС розничного коммерческого рынка в сравнении со структурой продаж Общества

"Средняя стоимость упаковки ЛП на коммерческом рынке в 2017 году выросла на 2,9% и составила 185,7 руб." [1].

"Доля препаратов стоимостью ниже 50 рублей за последний год уменьшилась на 0,4%. Стоит отметить, что доля данных препаратов в списке ЖНВЛП также сократилась на 0,2%. Тенденция смещения спроса в сторону более дорогих и эффективных лекарственных препаратов свойственна отечественному фармацевтическому рынку в последние несколько лет" [1].

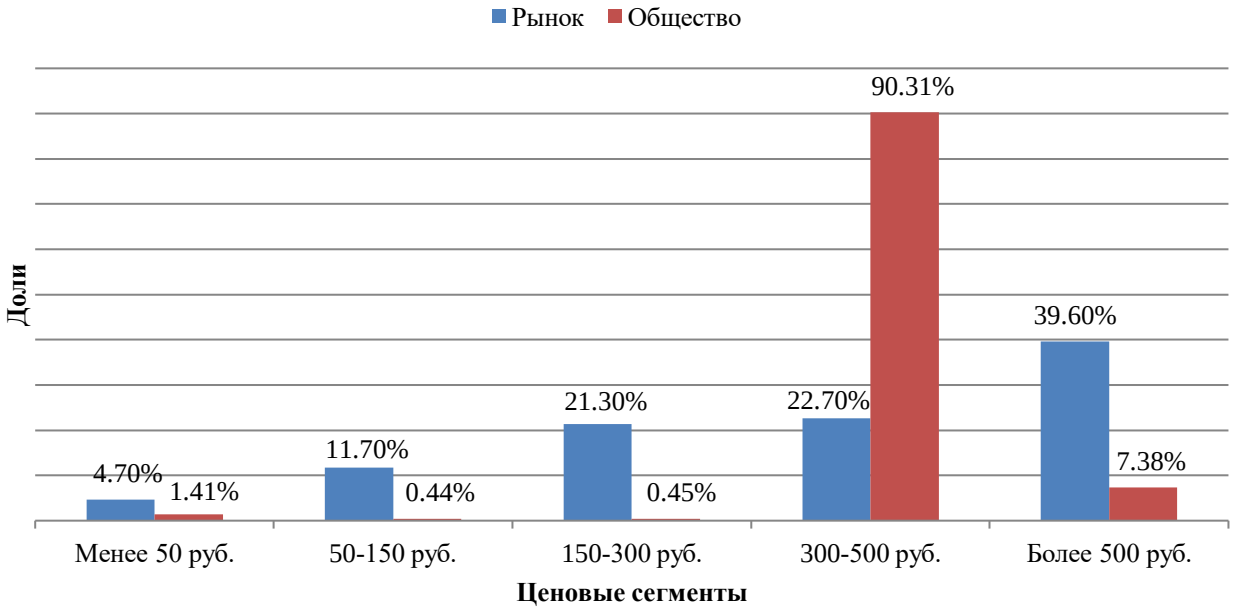
"При этом если "закрепить" потребительскую корзину на уровне 2016 года (то есть вне зависимости от того, какая цена у препарата в 2017 году, он попадет в тот же сегмент, в котором оказывается по итогам 2016 года), то доля препаратов с ценой менее 50 руб. в 2017 году составит 4,7%, то есть на 0,4% меньше, чем в 2016 году. Это свидетельствует о том, что смещение спроса в сторону более дорогих препаратов происходит за счет уменьшения потребления "дешевых" препаратов, а не за счет роста цен. Этот фактор подтверждается тем, что доля остальных сегментов остается на уровне 2016 года. И только сегмент с ценой свыше 500 рублей вырастет в доле на 0,3%. Таким образом, происходит фокусирование потребителя на более

дорогостоящих ЛП" [1].

"Наиболее быстро растущая ценовая группа как в стоимостном (+11,7%), так и в натуральном выражении (+13,4%) – группа препаратов стоимостью от 500 рублей, ее доля увеличилась на 1,9% и составила 39,6% в рублях. В упаковках доля этой группы не столь высока – 7,9%. Объем продаж остальных ценовых сегментов увеличивался более низкими темпами и вырос в пределах 3-4%" [1].

Сравнение объемов продаж ГЛС Общества с продажами розничного коммерческого рынка РФ по ценовым сегментам в стоимостном выражении за 2017 г. представлено на Диаграмме 5.

Диаграмма 5 - Структура стоимостных продаж ГЛС Общества в сравнении с розничным коммерческим рынком РФ по ценовым сегментам в 2017 г.



В 2017 году продажи категорий "менее 50 руб.", "50-150 руб." и "150-300 руб." Общества уменьшились до минимума, что связано с ростом других сегментов. Категория "300-500 руб." стала превалирующим ценовым сегментом в структуре продаж Общества, увеличившись, по сравнению с 2016 годом, в два раза – в ней продаются "флагманы" Общества – ДАИ для лечения БА и ХОБЛ "Фенипра" и "Беклоспир®". Сегмент "более 500 руб." представлен одной позицией – настойка "Содекор®" – и снизился на 3%.

4. Новые препараты Общества в 2017 году

" В 2017 году завершены клинические исследования препаратов Будеспир® Лангхалер® (МНН: будесонид), порошок для ингаляций дозированный 100 и 200 мкг/доза, Формоспир® Лангхалер® (МНН: формотерол), 4.5, 9, и 12 мкг/доза,

На различных стадиях разработки находятся еще 27 лекарственных средств, выход на рынок которых планируется в 2018-2021 гг. (см. Таблицу 4).

Таблица 4 – Разработки ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга"

Форма выпуска	Наименование разрабатываемого препарата
Дозированные аэрозольные ингаляторы:	- Ипраспир® (МНН: ипратропия бромид) - Феноспир® (МНН: фенотерол) - Сальбуспир® (МНН: сальбутамол) - Формоспир® (МНН: формотерол) - Флутиспир® (МНН: флутиказон) - Флутисалм® (МНН: салметерол + флутиказон) - Сальгетрол® (МНН: илметропия йодид + сальбутамола гемисукцинат)
Блистерные многодозовые порошковые ингаляторы:	- Тропоспир® Лангхалер® (МНН: тиотропия бромид) - Формоспир® Лангхалер® (МНН: формотерол) - Флутиспир® Лангхалер® (МНН: флутиказон) - Будеспир® Лангхалер® (МНН: будесонид) - Момеспир® Лангхалер® (МНН: мометазон) - Флутисалм® Лангхалер® (МНН: салметерол + флутиказон) - Будеформ® Лангхалер® (МНН: будесонид + формотерол)
Капсульные порошковые ингаляторы:	- Тропоспир® (МНН: тиотропия бромид) - Формоспир® (МНН: формотрол) - Сальгетрол® (МНН: илметропия йодид + сальбутамола гемисукцинат) - Будеформ® (МНН: будесонид + формотерол)
Спреи для интраназального применения:	- Флутиспир® (МНН: флутиказон) - Будеспир® (МНН: будесонид) - Момеспир® (МНН: мометазон) - Беклоспир® (МНН: беклометазон)
Растворы для ингаляций:	- Ипраспир® (МНН: ипратропия бромид) - Феноспир® (МНН: фенотерол) - Сальбуспир® (МНН: сальбутамол) - Фенипра (МНН: ипратропия бромид + фенотерол)

5. Косметические средства

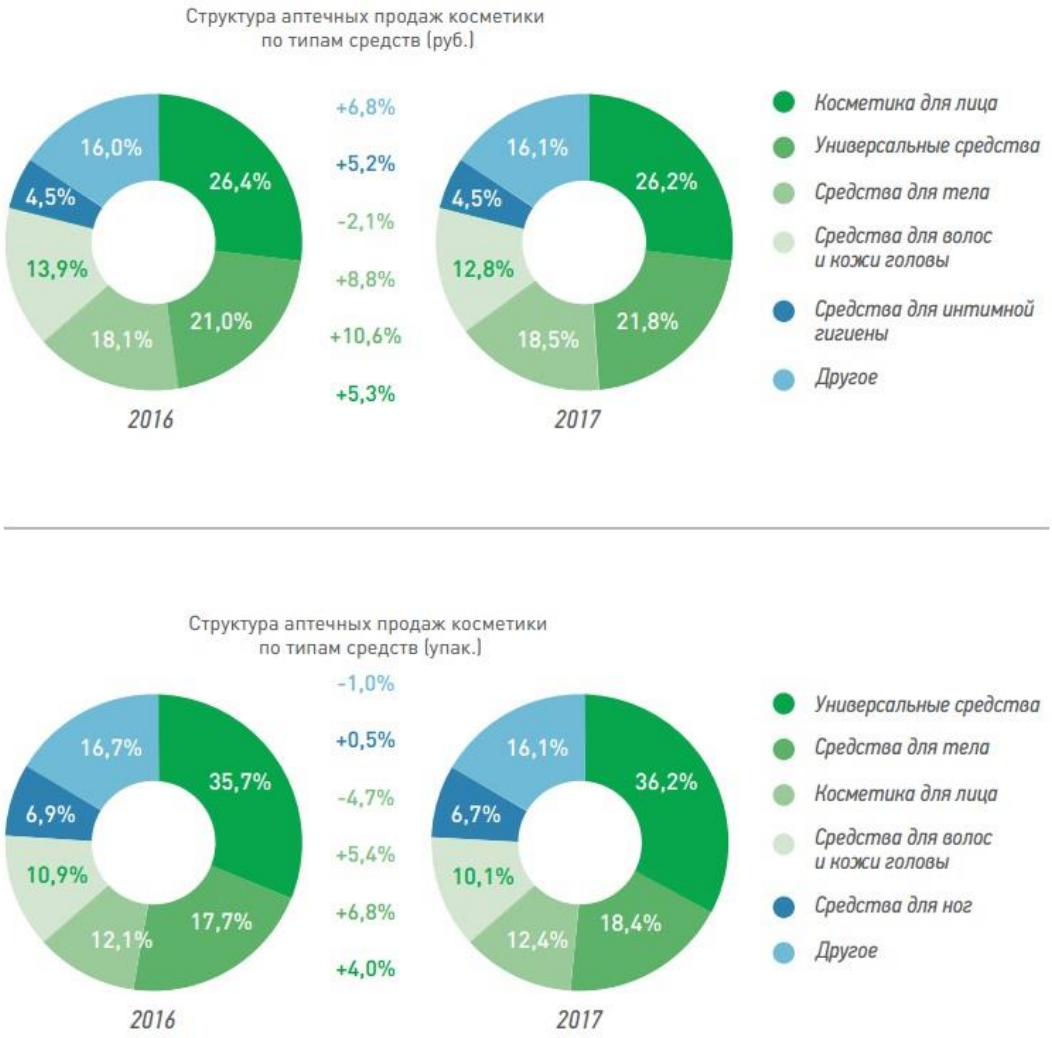
"По итогам 2017 г. в аптеках России было продано 182,6 млн. уп. косметических средств. Это на 2,6% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. В рублевом эквиваленте (в розничных ценах) российский рынок аптечной косметики за двенадцать месяцев 2017 года составил 44,5 млрд. руб., что на 6,3% выше, чем в 2016 году" [1].

"В 2017 году в российских аптечных сетях было представлено 1 690 различных брендов косметики, более 15 тыс. полных наименований. Ассортимент аптек пополнился новинками – порядка 113 брендов были предложены потребителю. Лидерами продаж оказались две новые марки: Dr.Stern (линейка кремов и гелей с различным лечебным спектром действия) и "Кря-Кря" (косметические средства для детского и младшего детского возраста)" [1].

"Аптечная косметика остается одним из направлений, стойко переносящим нестабильные финансовые условия и кризисные явления последних лет. Объемы продаж ежегодно увеличиваются" [1].

Структуру аптечных продаж косметики по типам средств можно увидеть на рисунке 2.

Рисунок 2 – "Структура косметики по месту применения"[4]



Продажи КС Общества в стоимостном выражении (59 025 904,56 руб.) снизились на 2,27%, в натуральном (1 353 476 уп.) – на 32,11% Продуктовый портфель Общества структурной группы КС в 2017 году был представлен 80 позициями.

5.1. Структура продаж косметических серий Общества

В стоимостном выражении (в руб.) продажи косметических серий Общества в 2016 и 2017 гг. представлены на диаграмме 6, в натуральном выражении – на диаграмме 7.

Стабильный рост в рублях год от года отмечен у серии 5D Пять дней® (+3,5%), Аптечной линии (+1,21%) и серии 5D Premium Professional (+0,74%). В упаковках же

[4] Отчет DSM Group

ситуация другая: наибольший прирост за год показала Аптечная линия (+8,6%), серии 5D Premium Professional (+0,97%) и DIA Cosmetics (+1,47%). Продажи серии 5D Пять дней® в упаковках наоборот снизились (-10,31%), что связно с увеличением отпускной цены на лидера продаж КС "Средство от пота и запаха стоп".

Диаграмма 6 - Сравнение динамики продаж КС Общества в 2016-2017 гг., руб.

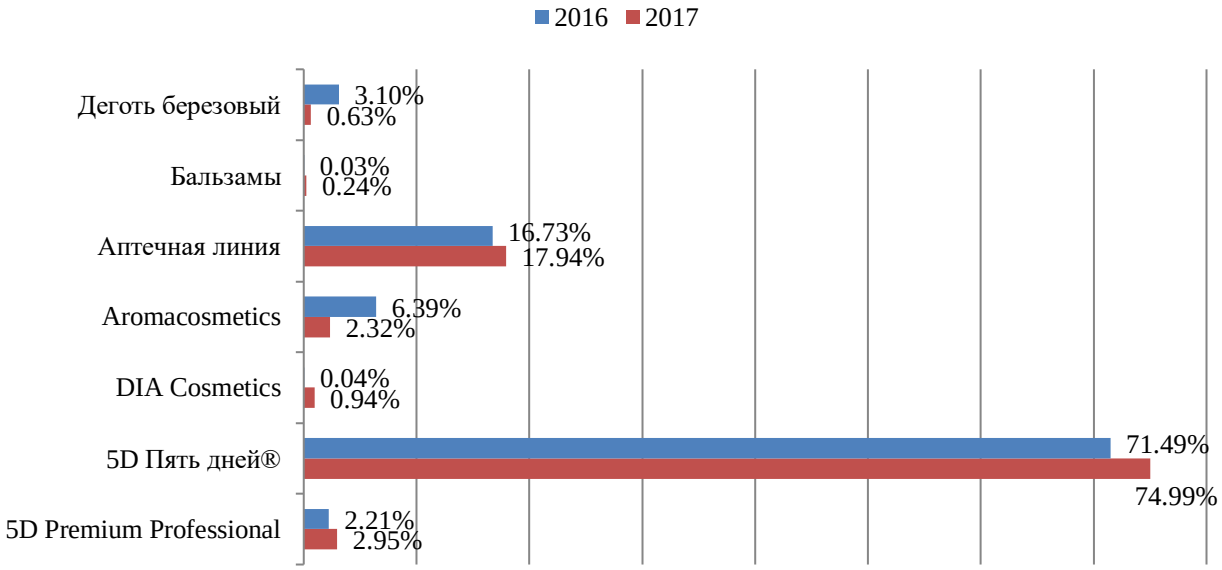
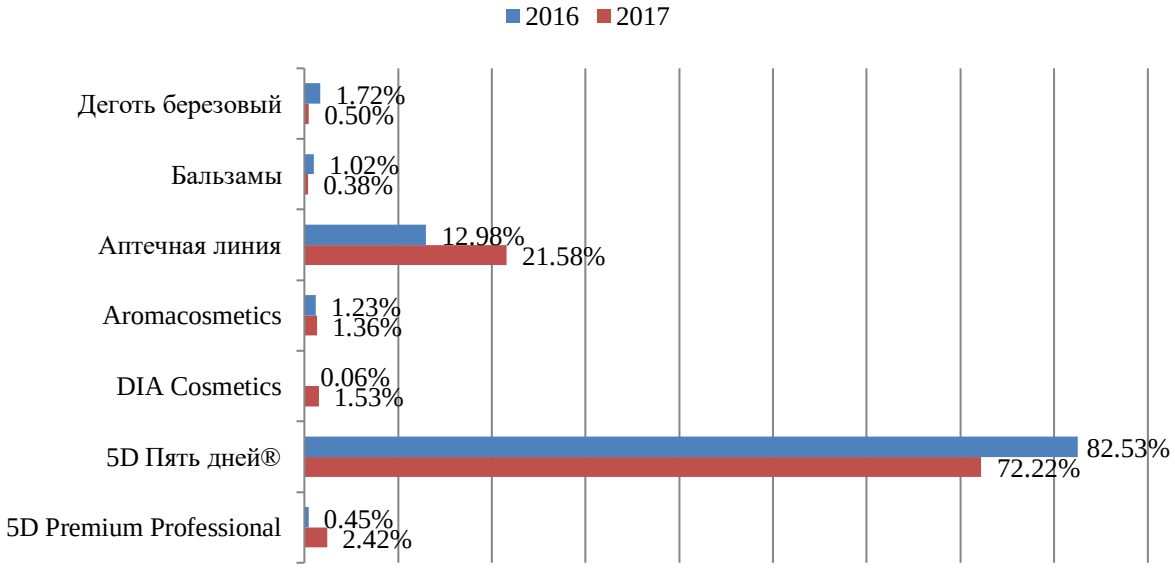


Диаграмма 7 - Сравнение динамики продаж КС Общества в 2016-2017 гг., уп.



Вклад каждой серии КС в долю продаж 2017 г. в стоимостном выражении описывает диаграмма 8, в натуральном выражении – диаграмма 9.

Значительную долю продаж 2017 года среди косметических серий по-прежнему

занимает продукция серии 5D Пять дней® – 74,99% в стоимостном выражении, 72,22% – в натуральном. Далее следует Аптечная линия – 17,94% и 21,58% соответственно. Введенная в 2015 году серия 5D Premium Professional в 2017 укрепляет третье место по продажам и занимает 2,95% в стоимостном выражении. Фокусировка стратегии продвижения КС на данной серии и ее вывод на рынок FMCG увеличит ее продажи в ближайшем будущем.

Диаграмма 8 - Доля серий КС Общества в продажах 2017 г., руб.

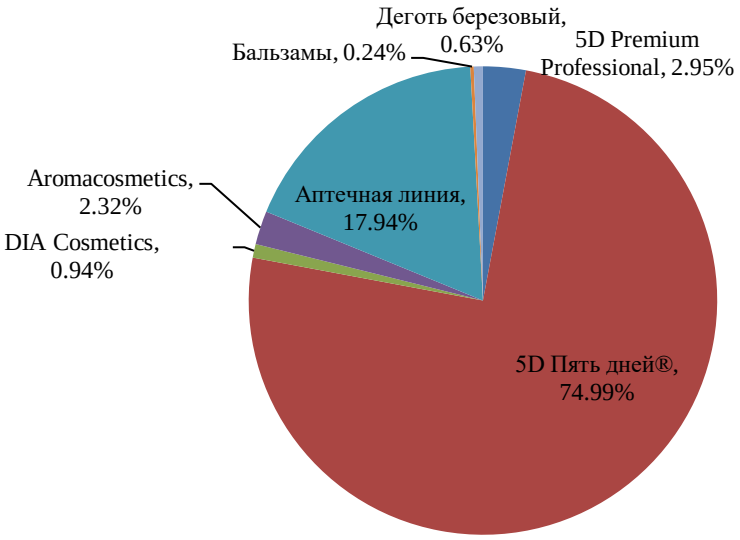
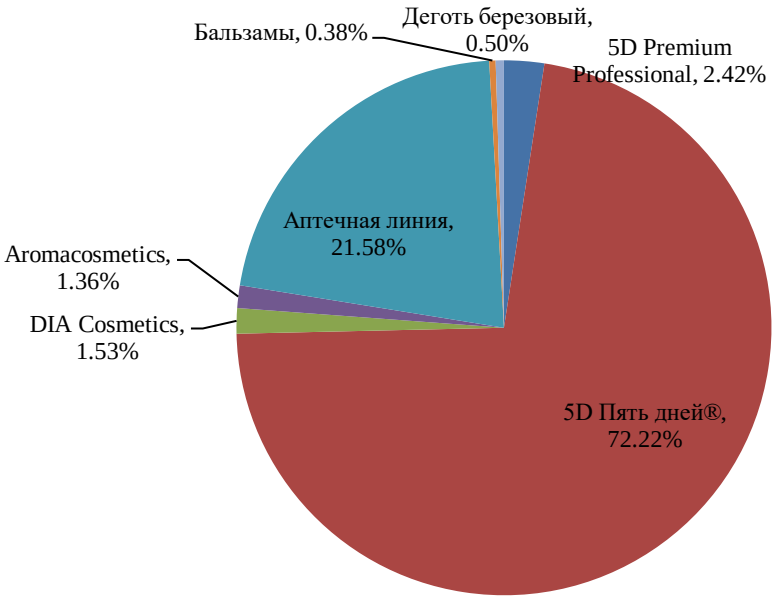


Диаграмма 9 - Доля серий КС Общества в продажах 2017 г., уп.



6. Каналы реализации продукции Общества

Основными каналами реализации выпускаемой продукции являются дистрибьюторы федерального и регионального значения, сетевые аптеки, розничный ритейл. ТОП-10 основных дистрибьюторов ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга" за 2017 год представлены на диаграммах ниже.

Диаграмма 10 - ТОП-10 каналов реализации продукции Общества в 2017г., руб

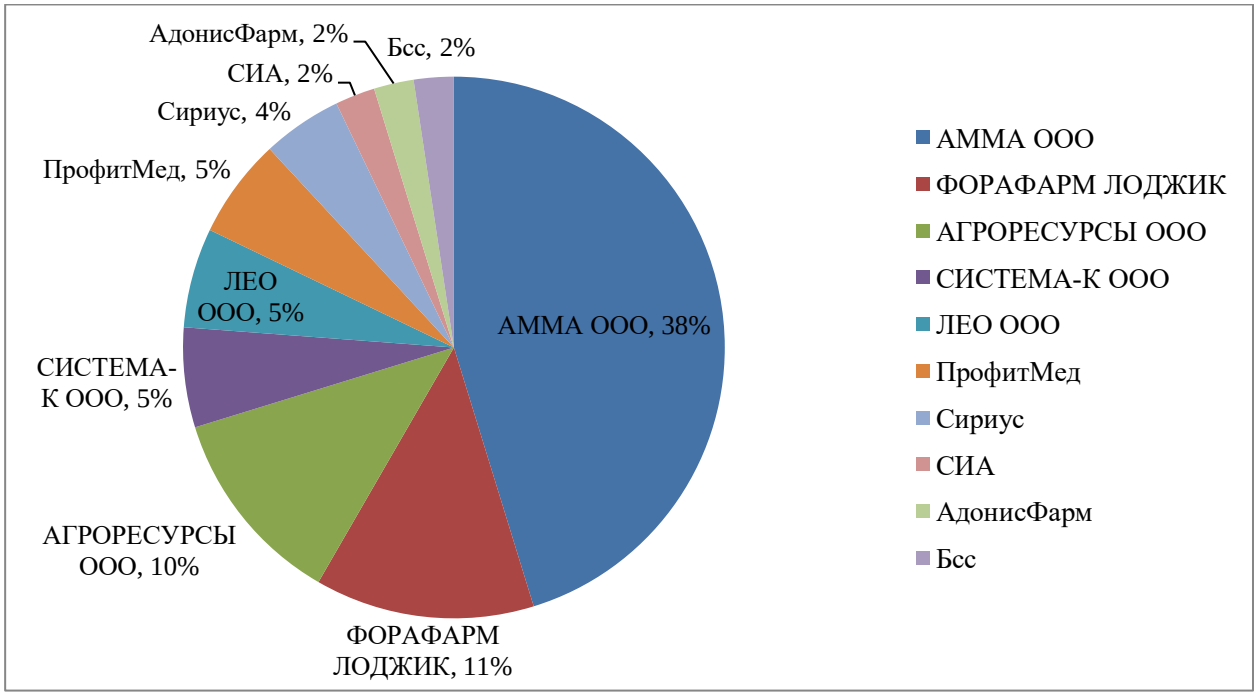
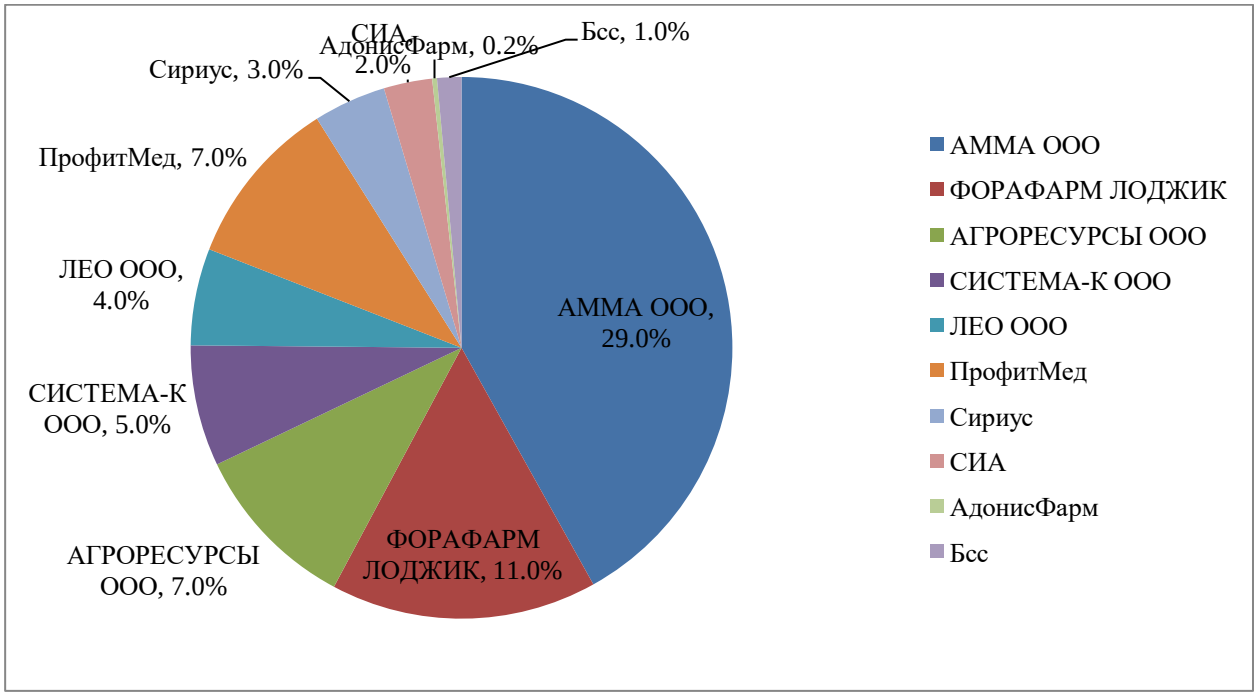


Диаграмма 11 - ТОП-10 каналов реализации продукции Общества в 2017г., уп



7. Важные законодательные изменения для Общества

"Заработал единый рынок лекарств и медизделий, которые будут свободно обращаться на территориях стран-участниц ЕАЭС. Одним из главных вопросов, который мешал итоговому подписанию пакета документов, оставался вопрос о взаимозаменяемости. Россия настаивала на необходимости проведения процедур взаимозаменяемости в ходе регистрации лекарственных препаратов. В итоге, взаимозаменяемость не попала в главный документ, регулирующий весь единый рынок, но была прописана отдельным нормативным актом, согласно которому процедура оставлена на национальном уровне. Минздрав прогнозирует, что на приведение всей документации в соответствие с требованиями и правилами ЕАЭС потребуется не менее трех лет" [1].

"Согласно ФЗ-61, с 1 января 2016 года при регистрации лекарственного средства производитель должен предоставлять сертификат GMP, выданный Минпромторгом РФ, а с 2017 года сертификат необходим и при внесении изменений в регистрационное досье. Оба эти положения могли создать ситуацию, когда то или иное лекарство не попало бы на рынок или ушло с него. Минпромторг работал над этой проблемой в течение года, и поправки в ФЗ-61, разрешающие одновременно подавать документы на регистрацию и проводить инспекцию, а для зарегистрированных лекарств дающие отсрочку прохождения проверки в течение трех лет, были внесены" [1].

"Был разработан и утвержден приоритетный проект "Внедрение автоматизированной системы мониторинга движения лекарственных препаратов от производителя до конечного потребителя для защиты населения от фальсифицированных лекарственных препаратов и оперативного выведения из оборота контрафактных и недоброкачественных препаратов". Данный проект действует с 25 октября 2016 года по 1 марта 2019 года и состоит из двух этапов:

1. первый этап (с 1 января по 31 декабря 2017 года) – проведение эксперимента по маркировке лекарственных препаратов на добровольной основе для ограниченного набора препаратов;
2. второй этап (с 1 января по 31 декабря 2018 года) – введение обязательной маркировки всех лекарственных препаратов" [1].

"Остается нерешенным вопрос с ценообразованием на дешевые лекарственные препараты, доля которых из года в год уменьшается. Сами производители настаивают на отказе от ценового регулирования. Государство, конечно же, хочет сохранить за собой контроль формирования цен. Поэтому в 2016 году была предусмотрена программа поддержки отечественных производителей лекарственных препаратов нижнего ценового сегмента (до 50 рублей) путем предоставления субсидий на финансирование части затрат, связанных с производством ЖНВЛП. Но так как данный план предусматривал бы поиск источников такой поддержки, то возникли альтернативные предложения и вопрос об определении "дешевых" лекарственных препаратов. Было предложено снизить планку до 30 руб. и дать производителям возможность перерегистрировать цены, если будет доказано, что выпуск дешевых лекарств связан с существенными издержками. Доля таких препаратов составляет 3% в стоимостном выражении, но около 35% в натуральном. В итоге принятие решения отложили на 2018 год" [1].

8. Использование ресурсов Обществом в отчетном году в натуральном и в денежном выражении

Таблица 5

Вид ресурса	Ед. изм.	Объем использования в натуральном выражении	Объем использования в денежном выражении (без НДС), тыс. руб.
Электроэнергия	кВт/ч	345 490,00	1 886,08
Тепловая энергия	Гкал	650,77	924,41
Газ природный	м3	130,90	704,07
Бензин	л	2 570,00	77,1
Вода	м3	24 978,68	793,96

9. Рекламные, PR и другие мероприятия

В 2017 году отмечалась незначительная активность Общества в СМИ, Интернете и социальных сетях.

10. Основные финансовые показатели (отчет о результатах развития по приоритетным направлениям деятельности)

10.1. Основные показатели деятельности ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга" за 2016-2017 гг.

Таблица 6[5]

Показатели	Годы		Откло-нение, (+, -)	Дина-мика, %
	2016	2017	2017/2016	2017/2016
1. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	98 859	94 261	-4 598	-5%
2. Среднесписочная численность работников, чел.	133	99	-34	-26%
3. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-40 279	-12 628	27 651	69%
4. Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	-41 730	-54 388	-12 658	-30%
5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	325 089	328 911	3 822	1%
6. Доходы, тыс. руб.	180 809	102 962	-77 847	-43%
7. Расходы, тыс. руб.	152 499	164 086	11 587	8%
8. Доля выручки в доходах, % (1/6)	54,68	91,55	36,87	67%
9. Доходы на 1 руб. расходов, руб. (6/7)	1,19	0,63	-0,56	-47%
10. Фондовооруженность (5/2)	2 444	3 322	878	36%
11. Производительность труда (1/2)	743	952	209	28%
12. Рентабельность продаж, % (3/1)	-0,4	-0,13	0,27	68%

[1] По данным бухгалтерского баланса Общества

Снижение выручки, начавшееся в 2016 году, выросшие кредитные, лизинговые обязательства, выбытие из ассортимента выпускаемой продукции ряда значимых лекарственных препаратов и косметических средств, отсутствие возможности работы по факторингу, привели к недостатку оборотных средств на предприятии, отсутствию возможности оплачивать текущие налоги, блокировке расчетных счетов в банках и, как следствие, к негативной финансовой ситуации, возникшей в 2017 году.

04.08.2017г. Определением Арбитражного суда по Санкт-Петербургу и Ленинградской области в рамках дела о банкротстве № А56-14173/2017 введена процедура наблюдения. 27.04.2018г. в Обществе введено внешнее управление.

Без привлечения внешнего инвестирования выйти из сложившейся ситуации у предприятия не было возможности. На данный момент АО МЕДИНТОРГ с долей в уставном капитале 91,3% является крупнейшим акционером ОАО

[5] Здесь и далее - по данным бухгалтерского учета Общества

"Фармацевтическая Фабрика Санкт-Петербурга".

В то же время в 2016-2017 годах были зарегистрированы два препарата: Фенипра (ипратропия бромид+фенотерол) и Кромоспир (кромоглициевая кислота), а также завершены клинические исследования трех препаратов: Момеспир (мометазол), Будеспир (будесонит), Формоспир (формотерол). В 2018-начало 2019 г.г. так же планируется зарегистрировать дозированные аэрозоли для ингаляций: Ипраспир® (Ипратропия бромид), Феноспир® (Фенотерол).

Таблица 7 – Объем инвестиций в реконструкцию и модернизацию Общества в 2016 году

Статья затрат	Стоимость, млн. руб.
Приобретение основных средств	0,6
Общестроительные работы	0
Всего	**0,6**

В структуре ассортимента ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга" в начале 2017 года был сделан упор на реализацию складских остатков с существенными скидками. Во второй половине 2017 года, после получения инвестиций, была произведена продукция, наиболее востребованная у потребителей в предыдущие годы, а также была произведена и реализована первая партия препарата Фенипра (ипратропия бромид+фенотерол) в количестве 100 000 (сто тысяч) упаковок. Также была реализована партия препарата Беклоспир в различных дозировках в общем количестве 28 654 упаковки.

Предприятие продолжает осуществлять переориентацию на выпуск более рентабельной продукции и ввод в ассортимент новых перспективных препаратов, пользующихся спросом и не имеющих аналогов среди российских производителей, производство которых позволит значительно снизить издержки и направить высвобождающиеся оборотные средства на развитие современных инновационных препаратов.

10.2. Состав и структура расходов деятельности ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга" за 2016-2017 гг. по элементам затрат

Таблица 8

Статьи расходов	Годы		Отклонение (+, -)	Динамика, %
	2016	2017	2017/2016	2017/2016
Материальные затраты, тыс. руб.	16 601	27 496	10 894	65%
в % к итогу	*11,84*	*26,23*		
Затраты на оплату труда, тыс. руб.	45 999	41 570	-4 429	-10%
в % к итогу	*32,82*	*39,66*		
Отчисления на социальные нужды, тыс. руб.	13 999	12 981	-1 018	-7%
в % к итогу	*9,99*	*12,38*		
Амортизация, тыс. руб.	16 062	17 392	1 330	8%
в % к итогу	*11,46*	*16,59*		
Прочие затраты, тыс. руб.	47 496	5 380	-42 116	-89%
в % к итогу	*33,89*	*5,13*		
Итого по элементам затрат, тыс. руб.	**140 157**	**104 818**	**-35 338**	**-25%**
в % к итогу	***100%***	***100%***		

В 2017 году по сравнению с 2016 произошло снижение расходов по элементам затрат на 35 338 тыс. руб., или на 25%. Доля материальных затрат в 2017 году увеличилась на 14,39%.

10.3. Состав и структура источников финансовых ресурсов ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга" за 2016-2017 гг.

Таблица 9

Источники финансовых ресурсов	2016		2017		Отклонение (+,-)
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	
Собственный капитал					
Уставный капитал	4 210	0,8	4 210	0,7	0
Добавочный капитал	158 025	28,8	197 024	31,3	38 999
Резервный капитал	1 053	0,2	1 053	0,2	0
Нераспределенная прибыль	10 232	1,9	-44 279	-7,0	-54 511
Итого	**173 520**	**31,6**	**158 008**	25,1	-15 512
Заемный капитал					
Отложенные налоговые обязательства	42	0	16	0,0	-26
Долгосрочные кредиты и займы	0	0	0	0,0	0

Краткосрочные кредиты и займы	172 531	31,4	292 360	46,5	119 829
Кредиторская задолженность	203 548	37	178 254	28,4	-25 294
Итого	**376 121**	**68,4**	**470 630**	**74,9**	94 509
Всего	**549 641**	**100**	**628 638**	**100,0**	**78 997**

По состоянию на конец 2017 года доля собственного и заемного капитала составляла 25,1% и 74,9% соответственно. Размер уставного и резервного капитала в анализируемом периоде не изменился. Изменение добавочного капитала вызвано переоценкой основных фондов. Все обязательства предприятия являются краткосрочными.

10.4. Показатели ликвидности и платежеспособности ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга" за 2016-2017 гг.

Таблица 10

Статьи баланса и коэффициенты	Норма	Годы		Отклонение (+, -)
		2016	2017	
1. Имущество предприятия		317 677	340 144	22 467
2. Собственный капитал		173 520	158 008	-15 512
3.1 Долгосрочные обязательства		42	16	-26
3.2 Краткосрочные кредиты		172 531	292 360	119 829
3.3 Кредиторская задолженность		203 548	178 254	-25 294
4. Внеоборотные активы		356 971	396 760	39 789
5. Оборотные активы		197 314	237 242	39 928
6.1 Запасы		86 995	102 405	15 410
6.2 Дебиторская задолженность		108 791	134 492	25 701
6.3 Денежные средства		1 160	6	-1 154
6.4 Чистые активы		173 520	158 008	-15 512
7. Коэффициент финансовой устойчивости ((2+3.1)/валюта баланса)	>0,75	0,31	0,25	-0,06

Из таблицы видно, что Общество имеет существенную долю дебиторской задолженности в активах, что вызвано предоставлением отсрочки платежа дистрибьюторам, с большинством из которых заключены договоры с условием отсрочки платежей 90-120 дней. Сумма дебиторской задолженности в 2017 году по сравнению с 2016 увеличилась на 23%, что связано с отгрузкой косметической

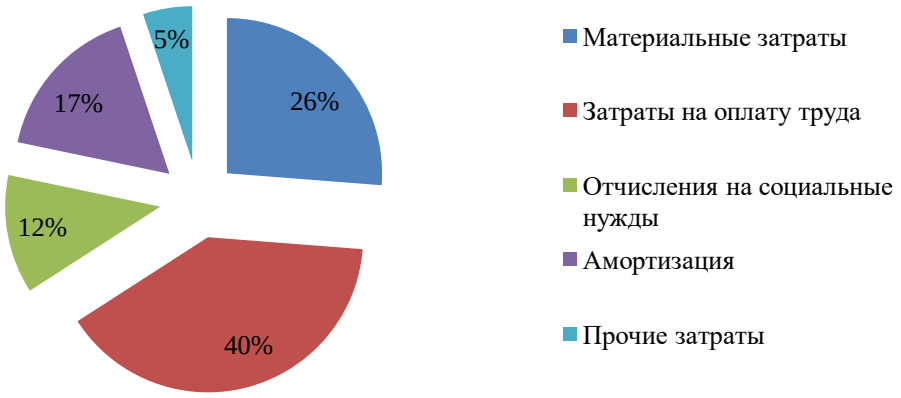
продукции на склад АО "Мединторг", расположенный в г. Москва для упрощения логистики, на общую сумму 23 207 605,93 руб.

Коэффициент финансовой устойчивости снизился в 2017 году в сравнении с 2016 годом и выходит за нижние пределы рекомендуемых значений, что связано с неустойчивым финансовым положением компании.

10.5. Структура себестоимости ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга" за 2017 год

Структура себестоимости Общества за 2016 год в процентном соотношении выглядит следующим образом: 26% приходится на материальные затраты, 40% – затраты на оплату труда, 12% – отчисления на социальные нужды, 17% – амортизация и 5% – прочие затраты (Диаграмма 12).

Диаграмма 12 - Структура себестоимости Общества за 2017 г.



11. Перспективы развития ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга"

11.1. Основные направления развития предприятия

- Сертификация в соответствии со стандартами GMP.
- Расширение каналов сбыта выпускаемой продукции за счет выхода на рынок ЛЛО и розницы новых пульмонологических препаратов.
- Инвестиции в развитие инновационных технологий и продуктов.

- Расширение продуктового портфеля за счет выпуска высокорентабельной продукции.
- В 2018-2019 гг. будут активно продвигаться на рынок следующие препараты:

  В категории ЛС:

  – Фенипра, аэрозоль для ингаляций дозированный, зарегистрированный в мае 2016 г., данный препарат является аналогом на рынке оригинального препарата "Беродуал® Н", продажи которого только в системе ЛЛО составляют порядка 700 млн. рублей в год.
  – Феноспир®, аэрозоль для ингаляций дозированный, планируемая дата получения регистрационного удостоверения – август 2018 г. Данный препарат так же является единственным аналогом оригинального препарата Беротек®, что позволит в первые месяцы продаж занять до 30% рынка сбыта данного препарата.
  – Дозированные аэрозольные ингаляторы: Ипраспир® (МНН: ипратропия бромид),
  – Капсульные однодозовые порошковые ингаляторы: Тропоспир® (МНН: тиотропия бромид), Формоспир® (МНН: формотерол), Будеформ® (МНН: будесонид + формотерол).
  – Растворы для ингаляций: Ипраспир® (ипратропия бромид), Феноспир® (МНН: фенотерол), Сальбуспир® (МНН: сальбутамол), Фенипра (МНН: ипратропия бромид + фенотерол).

  В категории КС:

  – В 2018 планируется дальнейшее расширение серии 5D Premium Professional. Серия успешно стартовала в конце 2015 года, и Общество ожидает положительную динамику продаж в 2017 году.
  – В 2018 году на рынок будет выведена линейка дезинфицирующих средств как для использования в условиях стационара, так и в повседневной практике специалистов здравоохранения; а также серия специальных средств по уходу за лежачими больными.

11.2. Планы работы Общества

- Увеличение объема производства и продаж современных лекарственных

препаратов, главным образом, за счет расширения ассортимента дозированных аэрозольных ингаляторов и введения в ассортимент блистерных многодозовых и капсульных порошковых ингаляторов, растворов для небулайзера, линии спреев.

- Приобретение нового импортного высокотехнологичного оборудования.
- Расширение уже существующих и вывод новых линий косметических средств, дезинфицирующих средств и линии средств по уходу за лежачими больными.
- Расширение рынков сбыта.
- Продвижение интернет-магазина косметических средств.
- Продвижение корпоративного сайта, бренда компании в социальных медиа.

10.09.2018 году определением Арбитражного суда г.Санкт-Петербурга и Ленинградской области по делу № А56-14173/2017 был утвержден План внешнего управления (утвержденный собранием кредиторов 25.06.2018г.). В течение 18 месяцев планируется выход Общества из кризиса с восстановлением платежеспособности, прибыльностью деятельности и погашением задолженностей.

12. Отчет о выплате дивидендов по акциям Общества в 2017 году

Согласно Протоколу № 01/2016 от 29.06.2016 г. годовым общим собранием акционеров принято решение дивиденды за 2016 год не выплачивать.

13. Финансовые риски

Есть вероятность возникновения следующих финансовых рисков:

- Девальвация национальной валюты и, как следствие, рост цен на сырье и комплектующие зарубежного производства;
- Неплатежеспособность покупателей и снижение оборачиваемости активов;
- Невыполнения предприятием обязательств перед кредиторами по возврату заемных средств;
- Введения новых видов налогов и сборов на осуществление хозяйственной деятельности.

14. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным Законом "Об акционерных обществах" крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок

За отчетный год сделок, признаваемых в соответствии с ФЗ "Об акционерных обществах" крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, Общество не совершало.

15. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным Законом "Об акционерных обществах" сделками, в совершении которых имеется заинтересованность

За отчетный год Общество совершило сделки, признаваемые в соответствии с ФЗ "Об акционерных обществах" сделками, в совершении которых имелась заинтересованность:

Договор денежного займа с процентами № З/МФ/0717 от 19.07.2017, заключенного с АО "Мединторг", генеральным директором которого является Шаталин Д.А., являющийся одновременно членом совета директоров Общества, а также признанный бенефициаром Общества.

16. Сведения об операциях с ценными бумагами Общества

В 2017 году произошла смена основного акционера Общества. В настоящее время основным акционером Общества является АО "Мединторг". Общее количество акций, принадлежащих АО "Мединторг" - 38 431 шт (акции Рагимовой Г.М. в количестве 33 403 шт и акции Горлова А.А. в количестве 5 028 шт).

17. Информация о составе Совета директоров ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга"

Сведения о членах Совета директоров Общества представлены в таблице:

ФИО	Год рождения	Должность	Иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях	Доля принадлежащих акций
Сборщикова В.В.	1970	Не имеет	Генеральный директор ООО "Мейзом"	Не имеет
Балаев Т.А.	1965	Генеральный директор	Генеральный директор ООО "Лангфарм"	Не имеет
Бадюгина И.Б.	1967	Первый заместитель генерального директора	Не имеет	Не имеет
Шаталин Д.А.	1971	Не имеет	Генеральный директор АО "Мединторг"	Не имеет
Андреев А.Е.	1959	Не имеет	Директор по развитию АО "Мединторг"	Не имеет

В 2017 году в Организации работал Совет директоров в составе пяти человек, на котором обсуждались следующие вопросы:

- Рассмотрение порядка ведения Общего собрания. Избрание счетной комиссии Общего собрания.
- Утверждение годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчета о прибылях и убытках (счетов прибылей и убытков) Общества. Утверждение годового отчета Общества.
- Утверждения порядка распределения прибыли (в том числе выплате (объявлении дивидендов) и убытков Общества за 2016 год по результатам финансового года.
- Утверждение аудитора Общества.
- Избрание Совета директоров Общества.
- Избрание ревизионной комиссии Общества.

18. Информация о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга"

В 2017 году единоличным исполнительным органом Общества был:

Генеральный директор: Балаев Тамерлан Асланбекович

Дата вступления в должность: 01.06.2001 г.

Срок полномочий: 01.06.2020 г.

Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций: 0%

Год рождения: 1965

Сведения об образовании: Ленинградский химико-фармацевтический институт - провизор

Сведения об основном месте работы: ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга"

Решением Арбитражного суд города Санкт -Петербурга и Ленинградской области по делу № А56-14173/2017 от 27.04.2018г. прекращены полномочия Генерального директора Общества Балаева Т.А. и назначен внешний управляющий Козлитин Максим Анатольевич.

19. Политика в области вознаграждении и компенсации расходов

Положение о вознаграждении исполнительного органа, членов совета директоров и ревизионной комиссии не принималось.

Председателю Совета директоров, членам Совета директоров в 2017 году вознаграждение не выплачивалось.

Вознаграждение членам ревизионной комиссии в 2017 году не выплачивалось.

20. Сведения о соблюдении Обществом Кодекса корпоративного поведения

В своей деятельности ОАО "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга" старается придерживаться основных принципов Кодекса корпоративного поведения и стремится внедрить в практику все изложенные в нем рекомендации (согласно Распоряжению Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 04.04.2002 № 421/р "О рекомендации к применению Кодекса корпоративного

поведения").

21. Аудитор Общества

Наименование организации	Акционерное общество «Что делать Аудит»
Место нахождения	191123, Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, дом 36, лит. А, 32-Н, пом. 24
Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц	Серия 78 № 000519291, выдано ИМНС РФ по Василеостровскому району Санкт-Петербурга 02.10.2002
ОГРН	1027800518261
Членство в профессиональных организациях	Саморегулируемая организация аудиторов «Российский Союз аудиторов» ОРНЗ 11603039861
Лицензии	- на осуществление работ с использованием сведений, составляющих государственную тайну серия ГТ № 0039467, регистрационный номер 6546 от 24.09.2012, выдана Управлением ФСБ РФ по Санкт-Петербургу и Ленинградской области
Полис страхования гражданской ответственности при осуществлении профессиональной деятельности аудиторов	№ 18180370W0257 сроком действия с 26.03.2018 по 26.03.2019, выдан САО «Военно-страховая компания»
Заключение о прохождении проверки качества предоставляемых аудиторских услуг и соблюдения профессиональной этики	Сертификат НП «Российская Коллегия аудиторов» № 261 от 06.10.2015 (Протокол Комитета по контролю качества № 10/2015 от 06.10.2015)

22. Регистратор Общества

Наименование организации	Акционерное общество "Петербургская центральная регистрационная компания"
Место нахождения	197110, Город Санкт-Петербург, улица Большая Зеленина, дом 8, корпус 2 лит.А
Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц	Свидетельство о государственной регистрации № 2103 от 30.06.1994г. Администрация Фрунзенского района г.Санкт-Петербурга
ОГРН	1027801569014

23. Приложения

1. Бухгалтерский баланс и Отчет о прибылях и убытках (ф. 1, ф. 2).
2. Аудиторское заключение.