ОТЧЁТ

Совета Директоров о работе общества в 2015 году, бухгалтерском балансе, счете прибылей и убытков. Распределение прибыли и размер дивидендов.

Общие сведения об обществе и заключение аудиторской фирмы по проверке работы общества за 2015 г.

Открытое акционерное общество «Оргтехцентр «ИНТЕРОПТТОРГ» учреждено Государственным комитетом РФ по управлению государственным имуществом в соответствии с указом Президента РФ «Об организационных мерах по преобразованию государственных предприятий в акционерные общества» от 1 июля 1992 года № 721.

«Оргтехцентр «ИНТЕРОПТТОРГ» образован в ноябре 1990 года в соответствии с распоряжением Правительства страны в системе Госснаба СССР, для проведения московских международных универсальных выставок-ярмарок. Реорганизован в ОАО «ОТЦ «Интероптторг», которое было зарегистрировано Московской регистрационной палатой 19 мая 1994 г., регистрационный № 015.705.

ОАО "Оргтехцентр "Интероптторг" действительный член UFI, РСВЯ, Торгово-промышленных палат РФ и г.Москвы, Гильдии выставочных организаций г.Москвы, профильных ассоциаций: это производителей, разработчиков и поставщиков средств индивидуальной защиты и производителей посадочного материала.

В соответствии с нормами Федерального закона «Об акционерных обществах» принятого Государственной Думой 24 ноября 1995 г., полностью переоформлены все документы по перерегистрации акционерного общества в январе 2002 г.

Общество располагается по адресу:

РФ, 127422, Москва, ул. Тимирязевская, дом 1, стр.2.

Уставной капитал ОАО «Оргтехцентр «ИНТЕРОПТТОРГ» составляет 822 рубля, который разделен на 822 обыкновенные (именные) акции, полностью принадлежащие 10 акционерам общества. Номинальная стоимость каждой акции – 1 рубль.

Среднесписочная численность работающих в организации за 2015 год составила 20 человек.

Аудиторскую проверку хозяйственно-финансовой деятельности Общества осуществляла ООО «ПРАВОВЕСТ Аудит», государственный регистрационный номер 1057747460858. Аудиторская проверка проводилась в соответствии с положениями Федерального закона от 30.12.2008 №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», федеральными стандартами по аудиторской деятельности, утвержденными постановлением Правительства РФ от 23.09.2002г. №696, а также внутрифирменными стандартами аудитора. Аудит отражения в бухучете и бухгалтерской (финансовой) отчетности Организации финансово-хозяйственных операций проводился за период с 01.01.2015г. по 31.12.2015г. включительно.

Была осуществлена проверка и оценка бухгалтерской (финансовой) отчетности по следующим разделам бухгалтерского учета:

- правильности ведения учета;
- правильности бухгалтерских проводок, а также соответствия записей в первичных документах записям в регистрах бухгалтерского учета;
- правильности и полноты формирования выручки от реализации услуг;
- обоснованности разграничения источников возмещения различных расходов;
- правильности классификации затрат, правильности учета и списания затрат;
- полноты и правильности определения налогооблагаемой базы по налогам;
- правильности начислений налогов в бюджет и внебюджетные фонды;
- правильности ведения кассовых операций, расчетов с подотчетными лицами.

В ходе проверки были осуществлены следующие процедуры:

- инспектирование оборотов по счетам учета с целью выявления некорректных проводок с дальнейшим выяснением и уточнением содержания;
- анализ построения форм бухгалтерской отчетности;
- инспектирование распорядительной документации, договоров, переписки, актов сверки взаиморасчетов;
- сопоставление данных бухгалтерской финансовой отчетности за предыдущий период с входящими данными бухгалтерской финансовой отчетности;
- сравнение данных бухгалтерского учета с данными налоговых регистров для исчисления налога на прибыль с целью определения корректности отражения временных и постоянных разниц на счетах бухгалтерского учета;
- анализ соответствия данных баланса, оборотно-сальдовой ведомости и учетных регистров первичным документам (выборочно);
- инспектирование распорядительной документации, договоров, переписки, актов сверки взаиморасчетов и др.

Среди положительных моментов проверки отмечено, что в Организации применяются и введены в практику работы необходимые процедуры контроля в системе бухгалтерского учета, т.е. на постоянной основе введено в практику работы:

- арифметическая проверка правильности бухгалтерских записей;
- проведение сверок расчетов;
- проверка правильности осуществления документооборота;
- проведение в соответствии с установленным порядком периодических плановых инвентаризаций кассовой наличности, товарно-материальных ценностей и др.
- использование для целей контроля информации из источников, расположенных вне данного экономич.объекта;

- осуществление мер направленных на физическое ограничение доступа несанкционированных лиц к активам Организации, системе ведения документации и записям по бух.счетам;

закрепление функциональных обязанностей прав и ответственности работников и должностных инструкциях.

Вместе с тем отмечены отдельные недостатки в порядке составления бухгалтерской отчетности и ведения бух.учета, которые не оказывают существенного влияния на достоверность бухгалтерской отчетности.

В целом, по мнению Аудиторской фирмы бухгалтерская отчетность Общества отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение организации по состоянию на 31 декабря 2015г. Результаты финансово-хозяйственной деятельности и движение денежных средств за 2015г. соответствуют установленным российским правилам составления бухгалтерской отчетности.

Коротко об основных мероприятиях и событиях общества в 2015г.

Основными мероприятиями и событиями в жизни общества за 2015г. были следующие:

1. Годовое собрание акционеров, которое состоялось 22 мая 2015 г. в форме совместного присутствия акционеров для обсуждения вопросов повестки дня и принятия соответствующих решений.

2. Участие в подготовке и проведении 14 выставочно-ярмарочных мероприятий.

3. В течение 2015г. состоялось 20 заседаний Совета директоров, на которых было рассмотрено 25 вопросов. Основными из них были:

- итоги работы общества в 2014г. и задачи на 2015г.,
- оказание материальной помощи сотрудникам общества;
- оказание спонсорской помощи;
- др.вопросы.

Основным направлением деятельности ОТЦ «Интероптторг» в отчетный период являлось дальнейшее развитие выставочно-ярмарочной деятельности в соответствии с разрабатываемой Минпромторгом, ТПП РФ и РСВЯ и уже частично реализуемой концепцией выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности РФ, включающей все аспекты работы отрасли, а также требованиями конгрессно-выставочного бюро при Правительстве г.Москвы. Для нашей организации - это подготовка и проведение (в т.ч. и в качестве устроителя) выставок-ярмарок по различной тематике, подготовка деловых программ и оказание максимального комплекса услуг с целью повышения качества исполняемой работы и роста доходных поступлений.

С этой целью руководством общества в отчетном году проводилась работа:

- в соответствии с «Соглашением о сотрудничестве в области выставочно-ярмарочной деятельности между ООО «РЛП-Ярмарка», ЗАО «Текстильэкспо», ОАО «ОТЦ «Интероптторг», ОАО «ГАО ВВЦ», ГУП МЦВДНТ «Москва»,

ОАО «ВП «Электрификация» на 2011-2015 годы по проведению Федеральных оптовых ярмарок «Текстильлегпром» (в настоящее время подготовлены Соглашения на 2016г.);

- в соответствии с «Соглашением» с НПО «Машиностроение» на 2010-2015 годы по проведению выставок-ярмарок в ДК «Мир», г.Реутов (Соглашение продлено на 2016г.).

Каждое из соглашений имеет перечень конкретных мероприятий по организации работ, направленных на:

- выполнение мероприятий и обязательств при проведении Федеральных ярмарок «Текстильлегпром»;

- выполнение мероприятий по проведению выставок-ярмарок в ДК «Мир», г.Реутов;

Кроме того, успешно решались вопросы по выполнению комплекса работ по организации и проведению выставок по Безопасности и охране труда (БИОТ), и выставок-ярмарок по агротематике (ДСЛММ, ОСС, РСиФ)

В целом необходимо отметить, что как и прежде, для ОТЦ «Интероптторг» приоритетным видом деятельности является проведение на высоком профессиональном уровне выставочно-ярмарочных мероприятий, оказание различных видов выставочных услуг в соответствии с соглашениями и планами мероприятий, договорами и др. документами.

С этой целью коллектив общества постоянно проводит работу по поиску новых подходов к вопросам организации и проведению выставок-ярмарок, обращая особое внимание на работу с посетителями выставок-ярмарок и на повышение значимости и уровня деловых мероприятий.

Несколько слов о состоянии выставочной и конгрессной деятельности в РФ в 2015г. и прогнозах на 2016г.

Показатели выставочной деятельности российских организаторов выставок по итогам 2015 года:

- ВП нетто 1 809 187 кв.м. (2014: 2 010 607 кв.м.);
- экспоненты всего 102 615 (2014: 116 245);
- отечественные 83 119 (2014: 90 134) с арендованной ВП 1 198 410 кв.м. (2014: 1 328 338 кв.м.);
- иностранные 19 496 (2014: 26 111) с арендованной ВП 350 276 кв.м. (2014: 507 183 кв.м.);
- посетители – 7,4 млн. человек (2014: 7,8 млн. чел).

Средняя арендованная площадь, приходящаяся на одного экспонента снизилась до 15,1 кв.м. (2014: 15,6 кв.м.), при этом для российского экспонента этот показатель составил 14,4 кв.м. (14,7 кв.м.); для иностранного – 18 кв.м. (19,4 кв.м.). Для нас этот показатель практически на протяжении последних лет не меняется и находится на уровне менее 10 кв.м.

Количество стран-участниц снизилось со 127 в 2014 году до 118 в 2015 году.

Лидерство по активности участия экспонентов в российских выставках сохраняют Европа (8528 экспонентов – 44% от общего числа иностранных экспонентов), Азия (6840 – 35,3%), СНГ (2787 – 14,4%).

По количеству выставок, в которых принимали участие иностранные экспоненты, первое место остается за Белоруссией (281 выставка), второе – Германия (189 выставок), третье – Китай (177 выставок), на четвертом месте Украина (174 выставки), а на пятом – Италия (150 выставок).

Первые позиции по числу экспонентов занимают Китай (4422 фирмы), Германия (2308 фирм), Италия (2024 фирмы), Беларусь (1731 фирм).

Годовой оборот от выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности организаторов-членов РСВЯ в 2015 году составил 28,28 млрд. руб. (2014: 27,16 млрд. руб.). При этом 77% данного показателя аккумулируют выставки ЦФО.

В целом отмечается существенное снижение по всем основным показателям выставок при незначительном 5-процентном росте годового оборота.

Прибыль. Впервые с 2011 года отмечено снижение прибыли от выставочной деятельности у 56% организаторов, т.е. больше половины рост этого показателя составил у 36%.

Ценовая политика большинства выставочных компаний характеризовалась повышением цен в пределах 10%, использованием скидок от 5% и более 10%.

Затраты. В целом, сохраняется уровень 2014г., хотя по многим выставкам идет сокращение расходов.

В организации выставок акцент делается на более активное использование деловой и сопутствующей программы и стимулирующих программ для посетителей-специалистов, расширение стимулирующих программ для экспонентов, использования ИТ и дополнительные услуги.

Прогнозы на 2016 год

Прибыль. Чуть более трети выставочных компаний ожидают рост прибыли в 2016 году. Снижение прибыли ожидает 40% выставочных компаний. Остальные планируют сохранить уровень 2015г.

Ценовая политика. Повышение цен планируют более половины выставочных компаний, использование скидок – 75%. Планируют сокращение расходов до 1/3 выставочных компаний. Среди статей, по которым планируется рост затрат – реклама и PR, оплата труда, обучение сотрудников.

В организации выставок более 60% выставочных организаций планируют расширение деловой и сопутствующей программы, а также обращается особое внимание на организацию стимулирующих программ для посетителей-специалистов. Традиционно в сложной экономической ситуации организаторы стараются активизировать работу в данном направлении, чтобы повысить привлекательность выставок и сохранить клиентов.

Отчет Совета директоров Общества о результатах работы по направлениям его деятельности.

В 2015 г. при участии ОАО «Оргтехцентр «ИНТЕРОПТТОРГ» было проведено 14 выставок-ярмарок. Доходами Общества стали поступления,

связанные с оказанием услуг по их организации. Доход за отчётный период составил 68.106.818 руб. без учета НДС. По сравнению с 2014 г. доход снизился на 13.499.778 руб. или на 16,5%.

В основном доход снизился от проведения Федеральных оптовых ярмарок «Текстильлегпром» на сумму 12.152.496 руб. или на 31,78% (2014г. – 38.234.426 руб., 2015г. – 26.081.930 руб.) за счёт недобора (в т.ч. невозможность размещать экспозицию в пав.55, запрет на размещение экспозиции на открытой площадке) площадей Принципами в количестве 18273 кв.м или на 32,3% (2014г. – 56644 кв.м, 2015 – 38371 кв.м). И как следствие снизилась сумма агентского вознаграждения на 3.410.296 руб. или на 22,3% (2014г. – 15.264.822 руб., 2015г. – 11.854.526 руб.), и соответственно в целом стоимость выполненных обязательств с учетом дополнительных услуг при подготовке и проведении 44 и 45 Федеральных оптовых ярмарок в 2015 г. снизилось на 52.127.286 руб. или на 22,3% (2014г. – 42, 43 ФОЯ - 233.333.700 руб., 2015г. – 44, 45 ФОЯ - 181.206.420 руб.). Так же как и в целом по ярмаркам «Текстильлегпром», недобор эксплоплощадей по нашим участникам привёл к недополучению собственного дохода, который также снизился на 9.161.167 руб.

Если в 2014г. площадь (нетто) по нашим участникам составляла 3347 кв.м, в т.ч. открытая площадка – 902 кв.м, то в 2015г. она составила 1489 кв.м, т.е. снижение по площадям (нетто) составило 956 кв.м (открытая площадка в целом по ярмаркам была исключена).

Значительно снизился доход, полученный в 2015г. по выставке-ярмарке «Обнови свой сад» на 1.146.074 руб. или на 22,5% (2014г. – 5.089.780 руб., 2015г. – 3.943.706 руб.). Площадь (нетто) в 2014г.- 916 кв.м, в 2015г. – 643 кв.м., т.е. на 29,8% меньше, чем в 2014г..

Снизился доход в 2015г. по выставке-ярмарке «Дача. Сад. Ландшафт. Малая Механизация» на 486.634 руб. или на 4,9% (2014г. – 9.995.776 руб., 2015г. – 9.509.142 руб.). Площадь (нетто) в 2014г.- 1613 кв.м, в 2015г. – 1372 кв.м.

Снизился доход по выставке-ярмарке «Российский Садовод и Фермер» на 75.987 руб. или на 2% (2014г. – 3.737.649 руб., 2015г. – 3.661.662 руб.). Площадь (нетто) в 2014г. - 916 кв.м, в 2015г. – 633,5 кв.м.

С увеличением доходной части в 2015г. проведена Международная выставка «Безопасность и охрана труда» прирост на +355.076 руб. (или на 10%) (2014г. – 3.551.293 руб., 2015г. – 3.906.369 руб.).

Выставки-ярмарки в г.Реутове по сути остались на уровне 2014г. прирост составил +6337 руб. или на 0,03% (2014г. – 20.997.672 руб., 2015г. – 21.004.009 руб.,).

В целом, если взять структуру дохода, полученного в 2015г., то:

- 38,30% приходится на доход, полученный от Федеральных ярмарок «Текстильлегпром» (в 2014г. было 46,85%);

- 30,84% - получено от проведения выставок-ярмарок в г.Реутове (в 2014г. было 25,73%);

- 13,96% - получено от проведения выставки «Дача. Сад. Ландшафт. Малая Механизация-2015» (2014г. – 12,25%);
- 5,79% - получено от выставки «Обнови свой сад» (в 2014г. было 6,24%);
- 5,38% - получено от выставки «Садовод и Фермер» (в 2014г. было 4,58%);
- 5,73% - получено от проведения выставки «Безопасность и охрана труда» (в 2014г. - 4,35%);

Таковы в целом итоги проведения каждого выставочно-ярмарочного мероприятия за 2015г. (см. таблицу):

Таблица № 1

Наименование выставок-ярмарок	Доход в рублях (без НДС)			Процент в общем объеме	
	2014 г.	2015	+ прирост - уменьш.	2015	2014 г.
Выставки-ярмарки в г. Реутов	20 997 672	21 004 009	+ 6 337	30,84	25,73
Специализированная выставка-ярмарка «Дача. Сад. Ландшафт. Малая механизация»	9 995 776	9 509 142	- 486 634	13,96	12,25
Специализированная выставка-ярмарка «Обнови свой сад»	5 089 780	3 943 706	- 1 146 074	5,79	6,24
Ярмарка «Кожа. Обувь. Меха. Технология»	2 079 570	2 498 537	+ 418 967	3,67	2,55
Выставка-ярмарка «Садовод и Фермер»	3 737 649	3 661 662	- 75 987	5,38	4,58
Федеральные ярмарки товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности	36 154 856	23583 393	- 12 571 463	34,63	44,30
Международная выставка «Безопасность и охрана труда»	3 551 293	3 906 369	+ 355 076	5,73	4,35
Итого	81 606 596	68 106 818	- 13 499 778	100	100

О наших партнёрах и направлениях работы в текущем периоде

В отчётном году деятельность Общества строилась на нарабатанном ранее потенциале, и одновременно пытались делать определённый задел на будущее.

Как и ранее поддержку и помощь при проведении выставочно-ярмарочных мероприятий нам оказывали соответствующие государственные структуры, министерства и ведомства, союзы и ассоциации, среди них: Минсельхоз РФ, Минпромторг РФ, Минтруда и соцразвития РФ, ТПП РФ, РСПП, РСВЯ, Союз Садоводов России, АСИЗ, АППМ и др. государственные органы.

Как и прежде, проводилась текущая работа с ВДНХ, прежде всего с Департаментом выставочной деятельности, а также другими подразделениями выставочного центра, выставочными фирмами: ООО «РЛП-Ярмарка», ЗАО «Текстильэкспо», «Русская выставочная компания «Эксподизайн», ООО «ПО «Монтажник», ООО «Дэн Экспо», ООО «ХОК «Монтажник» и с другими организациями.

При проведении всех мероприятий ОАО «Оргтехцентр «ИНТЕРОПТТОРГ» осуществлял, как и прежде, выполнение организационных, методических, технических и других мер, создавал максимально возможные благоприятные

условия для участников и наших коллег, с кем совместно проводились выставки и ярмарки.

Для изучения опыта других организаторов выставочных мероприятий, пополнения банка данных работники ОАО «Оргтехцентр «ИНТЕРОПТТОРГ» посещали выставки, проводимые на других площадках, участвовали в конференциях и собраниях, выезжали для участия в собрании РСВЯ, собрании и конференции АППМ (Катков Е.И., Рябова М.М., Лапшина И.В. и др.). Командировочные расходы в 2015г. составили 375 тыс. руб., что на 46 тыс.руб. меньше чем в 2014г. Кроме того, как всегда, практически все сотрудники традиционно посещали выставки в Экспоцентре, Сокольниках, Манеже, Гостином Дворе, СК Олимпийский, «Крокус Экспо», практически ежемесячно бывали на ярмарках в Подмосковье. В течение года периодически на совещаниях проводились отчеты и обмен мнениями об итогах посещения других выставочно-ярмарочных мероприятий.

О состоянии текущих дел

Обычно на годовом собрании мы отчитываемся не только за отчетный период, но и рассматриваем результаты работы текущего года.

Таблица № 2

Наименование выставок-ярмарок	Доход в рублях (без НДС)			Процент
	2016 г. 4 месяца	2015 г. 4 месяца	+ прирост - уменьшение	+ прирост - уменьшение
Выставки-ярмарки в г.Реутов	7 897 852,00	8 015 993,00	-118 141,00	-1,50
Специализированная выставка-ярмарка "Дача.Сад.Ландшафт. Малая механизация"	10 093 988,00	9 509 142,00	+584 846,00	+6,15
Специализированная выставка-ярмарка "Обнови свой сад"	5 438 251,00	3 943 706,00	+1 494 545,00	+37,90
Ярмарка "Кожа.Обувь.Меха.Технология"	303 266,00	1 462 090,00	-1 158 824,00	-382,12
Федеральные ярмарки товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности	9 294 475,00	11 815 279,00	-2 520 804,00	-27,12
Итого	33 027 832,00	34 746 210,00	-1 718 378,00	

Данные приведенные в табл.№2 свидетельствуют о снижении дохода за 4 месяца 2016г. по сравнению с тем же периодом 2015г. на 1.718.378 руб. или на 5,2% (2015г. – 34 746 210 руб., 2016г. – 33 027 832 руб.)

Не получили доход в сумме 3.679.628 руб. по 46 Федеральной оптовой ярмарке по сравнению с 44 Федеральной ярмаркой «Текстильлегпром» (2015г. –13 277 369 руб., 2016г. – 9 597 741 руб.).

Это произошло из-за недобора экспоплощадей как у Принципалов, так и одновременно и по нашим участникам. Значительное недополучение дохода в 2016г. произошло за счёт снижения процента агентского вознаграждения с 7%

до 3,5%, что в суммовом выражении составило - 2.787.328 руб. (2015г. – 44 ФОЯ - 5 597 640 руб., 2016г. – 46 ФОЯ - 2 810 312 руб.). Если в период проведения 44 Федеральной оптовой ярмарки было задействовано экспоплощадей (нетто) у Принципалов в размере 17493 кв.м, то в 2016г. по 46 Федеральной оптовой ярмарке – 16622 кв.м, т.е. на 871 кв.м меньше или на 5%.

Недобор экспоплощадей по нашим участникам отразился на недополучении собственного дохода, который упал на 892.300 руб. или на 23.4% (44 ФОЯ – 844 кв.м., 46 ФОЯ – 611 кв.м.).

Снизился доход и по выставкам-ярмаркам в ДК «Мир» г.Реутов на 118 141 руб., или на 1,5% (2015г. 4 мес. – 8 015 993 руб., 2016г. 4 мес. – 7 897 852 руб.).

Нужно отметить, что прирост дохода по выставке «Обнови свой сад-2016» составил 1.494.545 руб. или 37.9% (2015г. – 3.943.706 руб., 2016г. – 5.438.251 руб.). Это произошло за счёт увеличения экспоплощадей на 155 кв.м или на 24.1% (2014 – 642 кв.м., 2015г. – 797 кв.м.)

Всего в 2016г. площади занятые участниками по выставке «Обнови свой сад» составили 653 кв.м, в т.ч. по исполнителям: у Лапшиной И.В. – 345 кв.м, у Пресняковой Е.Д. – 304 кв.м, у Кондрашова А.В. – 4 кв.м.

Увеличился доход по выставке-ярмарке «Дача. Сад. Ландшафт. Малая Механизация» на 584.846 руб. или на 6.15% (2015г. – 9.509.142 руб., 2016г. – 10.093.988 руб.). Здесь прирост дохода произошел в основном за счёт снижения расходов по рекламной кампании на 580.745 руб. (в 2015г. – 2.317.318 руб., в 2016г. – 1.736.573 руб.), а экспоплощадь практически осталась на уровне 2015г. (2015 – 1372 кв.м., 2016г. – 1350 кв.м.). Площадь, занятая участниками по исполнителям: у Лапшиной И.В. – 596 кв.м, у Пресняковой Е.Д. – 547 кв.м, у Кондрашова А.В. – 15 кв.м.

В проведении выставок садово-огородной тематики нужно обратить внимание на организацию работ, искать новые формы в рекламном обеспечении, упорядочить систему баз данных, своевременно обновлять сайт.

Хотелось бы услышать другие ваши предложения и пожелания по улучшению работы нашей организации.

Несколько слов о других сторонах нашей деятельности.

Говоря о дебиторской задолженности необходимо отметить, что на сегодняшний день она составляет 232865,5 руб., в т.ч. за счёт долгов ООО «РЛП-Ярмарка» - 220.000,00 руб. по 46 Федеральной ярмарке,

- по выставкам в г.Реутов - 3400 руб. (Жарикова И.В.),

- по выставке «Дача. Сад. Ландшафт. Малая Механизация-2016» - 7465,50 руб. (Лапшина И.В.),

- по выставке «Садовод и Фермер-2013» - 2000 руб.(Сомова Светлана).

Как уже сказано выше, выручка от оказанных услуг по организации выставочно-ярмарочных мероприятий в отчетном году составила 68.107.000 руб. (без НДС). (в 2014г. - 81.607.000 руб.)

Себестоимость услуг, включая затраты на собственное содержание Общества составили 62.482.000 руб. (без учета НДС), в 2014 году затраты

составляли 81.142.000 руб., т.е. расходы сократились на 18.660.000 руб. или на 23%, выручка за этот период снизилась на 13.500.000 руб. или на 16,5%.

Общехозяйственные расходы на содержание Общества в 2015г. составили 16.333.000 руб., в 2014 г. составляли 22.006.000 руб., т.е. расходы снизились на 5.673.000 руб. или на 25,78%.

Снижение общехозяйственных расходов произошло за счет:

- снижения фонда заработной платы (с налоговыми выплатами) на сумму 5860000 руб. или на 25,78% (2015г. – 10.518.000 руб., 2014 – 16.378.000 руб.);

- снижения материальных затрат на 350.000 руб. или на 28,85% (2015г. – 863.000 руб., 2014 – 1.213.000 руб.);

- уменьшения размера командировочных расходов на 46.000 руб., или на 10,9% (2015г. – 375.000 руб., 2014 – 421.000 руб.);

- уменьшения представительских расходов на 48.000 руб.;

- бесплатного въезда на ВДНХ – 96 000 руб.;

- сопровождения информационных систем – 24.000 руб. и пр.

В тоже время общехозяйственные расходы возросли по следующим позициям:

- членские взносы на 397.000 руб. (2014г. – 416 руб.) (Членские взносы в 2014г. относились за счет прочих расходов, в 2015г. – разрешено относить за счет себестоимости);

- страхование автотранспорта на 174.000 руб. (2015г. – 268.000 руб., 2014 – 94.000 руб.);

- аренда офисного помещения на 100.000 руб. (2015г. – 1.900.000 руб., 2014 – 1.800.000 руб.);

- аудиторские услуги на 93.000 руб. (2015г. – 138.000 руб., 2014 – 45.000 руб.) и прочие.

Если проанализировать общие затраты (общехозяйственные плюс производственные) объем заработной платы, то в 2015г. он составил 12.968.394 руб. (в 2014г. - 19.772.572 руб.) Таким образом, фонд заработной платы по сравнению с 2014г. снизился на 6.804.178 руб. или на 34,4%, что коснулось каждого, без исключения сотрудника.

Формирование расходов группируется по следующим элементам:

- материальные затраты	45.575.270 руб.,
- затраты на оплату труда	12.968.394 руб.,
- отчисления на социальные нужды	3.588.750 руб., или 27,67% от затрат на оплату труда
- амортизация	349.938 руб.

Итого 62.482.352 руб.

В целом по итогам отчетного года, если брать от общей выручки равной 80.366.046 руб. с учетом НДС по оказанию услуг за организацию выставочно-ярмарочных мероприятий, начислено налогов в сумме 16.890.147 руб., т.е. 21,02% от дохода, или на 1 руб. дохода платежи по налогам составили 0,21 руб., в том числе в рублях:

1. Налог на прибыль	–	975 204 руб.
2. Налог НДС	–	12 259 228 руб.
3. Налог на имущество	–	16 365 руб.
4. Транспортный налог	–	50 600 руб.
5. <u>Налоги на зарплату</u>	–	<u>3 588 750 руб.</u>
Итого:		16.890.147 руб.

Чистая прибыль, очищенная от налоговых платежей, остающаяся в распоряжении Общества составила – 4.094.247 руб.

Совет директоров рассмотрел итоги работы и хозяйственной деятельности Общества за 2015 год и вынес предложение по распределению прибыли, оставшейся в распоряжении Общества следующим образом:

- начислить дивиденды в размере 294 руб. на одну акцию. Итого на сумму 241.668 руб.;

- на вознаграждение Совета директоров – 26.700 руб.;

а оставшуюся чистую прибыль (3.825.879 руб.) использовать в распоряжении Общества:

- на пополнение оборотных средств и прочих расходов (ориентировочно – 1.500.000 руб.),

- на материальную помощь (ориентировочно – 200 000 руб.),

- на благотворительные цели (ориентировочно – 100 000 руб.),

- на социальные нужды (ориентировочно – 150 000 руб.),

- резерв (премирование, непредвиденные расходы) – 1.875.879 руб.

Задачи на предстоящий период

С целью улучшения ситуации и обеспечения выполнения поставленных задач необходимо:

1. Учитывая значительно снижение показателей доходности, прежде всего по Федеральным ярмаркам «Текстильлегпром» в текущем году акцент необходимо делать на собственные выставочно-ярмарочные мероприятия, выставку «Безопасность и охрана труда», собственные площадки на Федеральных ярмарках «Текстильлегпром». При этом прошу всех сотрудников обратить внимание на кардинальное улучшение работы связанной с привлечением участников и посетителей выставочно-ярмарочных мероприятий, обновление базы данных. Использовать в своей работе, в обязательном порядке, рекомендации участникам выставочно-ярмарочных мероприятий приглашать профильных посетителей. Всё это требует от каждого из нас обеспечить качественную, профессиональную работу.

2. Агаповой Н.А., Лапшиной И.В., Пресняковой Е.Д., Кондрашову А.В., Артёмову О.О. продолжить более эффективно привлекать членов АППМ, специалистов сельхоз НИИ и др. общественных формирований, прежде всего к комплектованию выставок-ярмарок, к организации и проведению деловых мероприятий на выставках по агротематике.

3. Этим же сотрудникам, а также Рябовой М.М., Щесняк Г.Ф., Жариковой И.В. считать обязательным условием выполнение различных мероприятий

касающихся повышения эффективности комплектования выставок-ярмарок, а также последующего анализа проведения мероприятий, качественного улучшения работы с потенциальными посетителями выставок (*проведение анкетирования участников и посетителей, изучение спроса на объемы продаж и закупок представляемой продукции на выставке*).

4. Сотрудникам бухгалтерии принять исчерпывающие меры по устранению недостатков отмеченных в справке Аудита. Сотрудникам работающим с первичными документами своевременно и качественно их обрабатывать, стараться не допускать дебиторской задолженности и принять меры по всем замечаниям, отмеченным в докладе.

5. Агаповой Н.А., Рябовой М.М., Пресняковой Е.Д., Лапшиной И.В., Жариковой И.В., Кондрашову А.В. улучшить использование в полной мере возможностей Интернета и сайтов выставок-ярмарок. Сделать информацию таким образом, чтобы она стала более эффективной и доступной пользователям.

Выполнение отмеченных выше мероприятий, проведение организационной, методической работы по организации выставочно-ярмарочных мероприятий, должно в целом оказать положительное влияние на финансовое состояние коллектива

За работу в отчетном периоде в целом всем сотрудникам организации должен сказать спасибо и пожелать здоровья, более эффективной, качественной и дружной работы.